



## 簡單餐車烹煮幸福人生

2015-10-02 記者 許心如 文



新鮮蔬菜、雙色起司、遇熱融化了的奶油、在煎鍋上滋滋作響的肉片、俐落精準的刀工以及各式調味醬汁，佐上滿溢拉丁風情的背景及音樂，【五星主廚快餐車】(Chef) 為觀眾端上一場色香味俱全的饗宴。



【五星主廚快餐車】於二〇一四年上映。

(圖片來源/米特·味玩待敘)

## 大片導演自製小品電影

這部片由美國導演強·法夫洛 (Jon Favreau) 自導自演，同時兼任編劇及製片，強·法夫洛以往執導過許多好萊塢大製作電影，如：【鋼鐵人】系列、【迷失星球】及【星際飆客】等，經歷這些絢麗場景特效、大格局的商業性製作，強·法夫洛想要走回最樸實的一面。在卡司挑選上，他請來了許多好萊塢經驗豐富的一線演員：史嘉蕾·喬漢森 (Scarlett Johansson)、達斯汀·霍夫曼 (Dustin Hoffman)、小勞勃·道尼 (Robert Downey Jr.) 等，事實上，擔任主角的強·法夫洛也是一名經驗老到的演員，早在一九九三年他就已出現在螢光幕上，參與運動電影《豪情好傢伙》(Rudy)。

## 五星級卡司點綴美食饗宴

不過這樣星光熠熠的演員陣容，並未搶過電影本身的光彩，與其說這些大明星「主演」，更像是客串般點綴演出，主要仍是聚焦於主角們，以及其所欲傳達的信念與情感。



片中卡司陣容相當亮眼。(圖片來源/ET)

這是一部圍繞著親情、美食與夢想小品獨立電影，劇本形式接近強·法夫洛的「半自傳」，拍攝手法幽默直白。雖是小成本電影，但強·法夫洛的運鏡非常流暢，有大製作的格局，剪接手法俐落，音樂搭配及現場收音也都相當到位，單純以製作電影來說，【五星主廚快餐車】是非常成功

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

### 總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

### 本期頭頭王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只想要抵達目標，我是胡浣莊。

### 本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛 可以流的不是淚 而是油

### 本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂  
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心  
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想  
姚焯哲 / 影評



馬頌 孤島上的音樂詩人  
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點  
呂安文 / 書評

的。

## 快樂與親情交織幸福人生

這部電影有兩條主要的情感線，一條是「快樂」，另一條是「親情」。

凱爾（Carl Casper）為洛杉磯一家知名餐廳擔任大廚，卻常常因老闆的堅持，無法發揮自己的料理創意，凱爾心中充滿掙扎，他一直做著自己最喜歡的工作，可是卻不快樂。

他總是在做別人的菜，用他人的灶具，就像個機器人般，由老闆設定好今天該出的料理，然後無極限的複製再複製。這當中他也不時說服自己，自己很愛這樣的工作，但很明顯地，這是自欺欺人，而這樣的不快樂也間接影響凱爾與家人的關係，事實上，凱爾相當自負於大廚的工作，強大的自尊心不能容忍自己從事其他層次較低的工作，如開設快餐車。

【五星主廚快餐車】預告片。（影片來源／YouTube）

## 落魄大廚開啟餐車之路

同時，凱爾正在破碎的婚姻中，努力修復與兒子波西（Percy）的關係。父母離異的情況下，波西很珍惜每次與父親相處的時光，然而凱爾卻常常以工作為由，搪塞波西。一次餐廳裡的情緒失控，使凱爾丟掉了工作，此時凱爾意識到自己的一無所有。

後來凱爾與波西一同開設了快餐車，雖然餐車的廚房設備遠不及餐廳等級，但在這個屬於自己的小天地裡，凱爾能自由發揮創意，更重要的是，凱爾能傳授兒子自己的一身廚藝及身為廚師所堅持的信念，父子重新認識彼此、接納對方，在這個隨興的空間裡，凱爾找回快樂，並且了解到什麼才是他人生中最珍視的事物——家人。



父子倆一起認真工作。（圖片來源／米特·味玩待敘）

## 社群網站的推波助瀾

很有趣的是，整部電影中，知名社群網站「Twitter」扮演了重要的角色，為劇情穿針引線。凱爾的名氣以及快餐車的推廣都是依靠「Twitter」，充分反映了現代行動裝置的普遍，以及社群網路的連動性。凱爾在熟悉社群網站的操作時，不時出現「動態圖像」（motion graphic）的應用，雖有不少將「Twitter」置入性行銷的嫌疑，但仍為電影增添不少逗趣。



片中有許多結合「動態圖像」的橋段。

(圖片來源/GOLLUMPUS)

事實上，這台快餐車是有實體樣本的。二〇〇八年由Roy Choi創立的「kogi」正是範本，而Roy Choi也擔任整部片的美食顧問，片中每一道菜的配置、色澤與調配醬料都經過Roy Choi一一地檢視，呈現出「色」與「味」兼具的效果。妙的是，「kogi」最初也是在「Twitter」上發跡，導演細膩的安排饒富趣味。



「kogi」是販賣韓式料理的餐車。

(圖片來源/www.davidmixner.com)

## 平順劇情 結局略顯倉促

劇情上有幾處瑕疵，電影本身走向就趨於平淡，劇本開頭、過程與結局都是極可預測的，較無新意。而節奏上的安排更有些不一，前大半花了很多時間鋪陳凱爾的失意與落魄，但後半段的餐車生活卻相當迅速地連接至結尾。比例安排上，前半或許可再更精簡一點。

在餐車開賣後，幾乎都將重點擺在「古巴三明治」，此舉並無法凸顯大廚的創意，畢竟古巴三明治是民族小吃，有既定料理方式，而導演並沒有在這上面做變化。

另外，凱爾原本離異的家庭卻又因為餐車而重新與妻子結婚，而影片並未交代其離婚的原因，重新結婚的決定讓人覺得突兀，這樣的結局略嫌倉促，像是臨時填上去一般。

## 反璞歸真 夢想起飛

在人生的道路上，人們是否也常常以為正在做自己最喜愛的事，但實際上並非如此。前面提到這是一部「半自傳」的電影，導演強·法夫洛本身就有猶太、義大利及法國的血統，對於食物極有熱情，尤其是拉丁式的料理。在拍了許多大製作、大場面的電影後，強·法夫洛並沒有被浮誇的場景蒙蔽雙眼，而回頭拍攝自己最喜愛的小品電影，實現當廚師的夢想。直白樸實地拍出貼近人生的「小事」，而這些「小事」正是填滿人生實實在在的質量。



凱爾在餐車上找到自己的幸福人生。

(圖片來源/GOLLUMPUS)

在全力奔馳的生活裡，停下來看看【五星主廚快餐車】這部清新小品喜劇，沉靜地思考人生，同時品味凱爾大廚充滿拉丁風味的佳餚，說不定將會有全新的體悟。



### 再年輕一次 追尋青春夢想

敘述一位女性重返青春年華，嘗試了許多新奇的事物。



### 御宅學術 顛覆你的認知

二〇一五年御宅文化學術研討會，吸引台灣各地的動、漫畫同好前來參與。

0則回應

排序依據 熱門 ▾



新增回應……

Facebook Comments Plugin

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0