



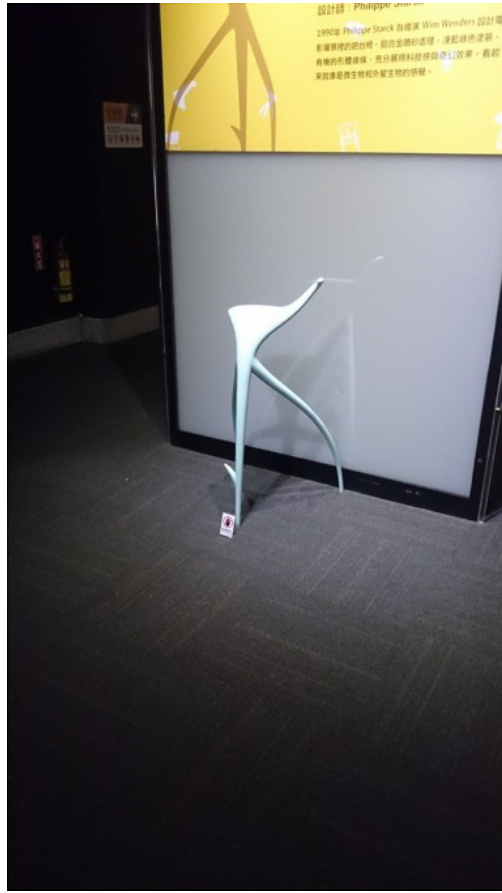
文創不文創 松菸文創

2015-10-02 記者 周書賢 報導



根據松山文創園區（以下簡稱松菸）於官方網站的理念介紹中，松菸的目標是要培養出人們對於設計美學的認知和人才的原創力，並透過策展和活動將其化為台灣文創的重心。

但是相對於此，松菸在大眾的心中卻因為政府弊案的報導追蹤而帶有牟取暴利、假文創的印象，而這些新聞也連帶引出了松菸園區的開發問題。



展館內的展覽品帶有強烈的設計感，但是卻不親切。（圖片來源／周書賢攝）

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

本期頭題王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只要抵達目標，我是胡浣莊。

本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛 可以流的不是淚 而是油

本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想
姚煒哲 / 影評



馬頌 孤島上的音樂詩人
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點
呂安文 / 書評



松菸中的展覽品就像和人們隔了一扇門般，讓人無法體會到設計在生活中的重要性。（圖片來源／周書賢攝）



在花園區擺放和松菸不相干的粗糙塑像，讓人懷疑規劃者的想法。（圖片來源／周書賢攝）



而園區中的彩繪牆，雖然只是平面繪圖，卻能讓人感受到設計存在於生活周遭。（圖片來源／周書賢攝）



舊倉庫外的走廊，和習慣的現代走廊風味不同，更能夠激發想像力。

（圖片來源／周書賢攝）



然而小地方例如告示的設計，應給予些巧思讓文創能夠體現於生活中，而非隨便的禁止告示。（圖片來源／周書賢攝）



一直和松菸爭議有關的台北文創大樓，相較之下更像是松菸的主體。（圖片來源／周書賢攝）



文創大樓裡販賣的精油和鍋具是文創嗎？（圖片來源／周書賢攝）



從電扶梯由上往下看，百貨公司是最貼切這個場景的形容。（圖片來源／周書賢攝）



捷運出口外被破壞的松菸告示牌，暗示了松菸文創的爭議將會繼續延燒下去。（圖片來源／周書賢攝）



被遺忘的故事 亞洲的碎片

由西班牙記者報導，三十則來自亞洲底層人物的故事，道盡許多人與地之間幸福與不幸的關係。



服務業的困境 與客文化

正當消費者意識在社會大眾的心中已經非常成熟，而現今卻遭到質疑，是否有些矯枉過正？

