



## 場邊也精采 最佳第十人

2015-10-02 記者 呂安文 文



CPBL中華職業棒球大聯盟（以下簡稱中職）第二十六年下半季球賽即將結束，目前中信兄弟（以下簡稱兄弟）、桃猿LAMIGIGO（以下簡稱猿隊）、統一獅（以下簡稱獅隊）、義大犀牛（以下簡稱犀牛）四隊戰績相近，想要爭取下半季冠軍，任何一場比賽的勝負皆十分關鍵。



中職二十六年開幕記者會。

（照片來源／中華職棒大聯盟全球資訊網）

中職曾經多次陷身假球風波造成進場觀賽人數屢創新低，近年在中華民國職業棒球協會以及球團的努力下逐漸回溫。身為職業棒球聯盟，除了球場上比賽本身的精采程度之外，場邊的廣告行銷，以及如何在熱血又專注的比賽中增加娛樂性質，皆為吸引球迷進場支持的重要因素。

## 場邊「嬌」點吸睛 啦啦隊文化

目前各球團皆擁有了頗具規模的啦啦隊來替球員及球迷聲援。近年來，中職四球團致力打造啦啦隊的加油文化，讓場邊不再只是球迷自組的加油團，雙方相互配合下，更加增添了球賽的熱鬧程度及可看性。

首先成立啦啦隊的球團為猿、獅兩隊，然而這些啦啦隊起初並沒有受到重視。直至二〇〇七年，中職的啦啦隊演出文化才日趨成熟，隸屬於猿隊的Lamigirls以及獅隊旗下的Uni-Girls廣為人知，尤其陣仗最大的Lamigirls更是備受日本職業棒球（Nippon Professional Baseball，以下簡稱日職）讚賞。爾後犀牛、兄弟也相繼成立了犀睛女孩（現為Rhino Angels）及象漾女孩（現為Passion Sisters）啦啦隊。

經歷過重重甄選及訓練，女孩們在場邊大跳熱情的加油舞蹈，也配合球迷自組或官方推出的各式各樣加油口號聲援場上選手，例如於二〇一一年將主場移至桃園的猿隊，便結合了桃園在地的客家文化，中場休息時間由Lamigirls表演經過球團改編後的知名客家傳統歌曲〈客家本色〉，帶動現場氣氛。



成立最早的啦啦隊Lamigirls。（圖片來源／CNA中央社）

如此蓬勃發展的啦啦隊雖然替球賽添色不少，不過穿著背心迷你裙的女性在場邊勁歌熱舞，若家

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

### 總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

### 本期頭題王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只要抵達目標，我是胡浣莊。

### 本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛 可以流的不是淚 而是油

### 本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂  
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心  
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想  
姚煒哲 / 影評



馬頤 孤島上的音樂詩人  
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點  
呂安文 / 書評

長攜帶兒童觀賞比賽是否有不妥？統一獅成員張泰山即曾在個人臉書上對此發表看法，指出部分舞蹈動作頗具挑逗性質，也擔心幼童觀賞之後會有不良的影響。因此當球團在安排服裝及編舞時應特別注重，並致力維持中職闖家觀賞的傳統。

## 場邊球迷聲援 熱血沸騰

無論哪個國家的職業棒球，最重要的元素其實是背後的企業主以及進場消費的球迷。而中職曾多次爆發假球簽賭案件，除了首發一九九五年的「黑虎事件」因當時職棒不興盛而媒體報導不足外，從一九九六年的「黑鷹事件」到最近一次二〇〇九年的「黑象事件」，皆重創中職形象，並大幅度地減少球迷入場意願，每場甚至從平均五六千人下降至千餘名觀眾。

黑象事件過後的中職致力於挽回形象，除了正巧碰上二〇一三世界棒球經典賽（World Baseball Classic）中華隊屢創佳績的熱潮之外，各球團皆付出了不少心力，例如犀牛延攬前美國職棒大聯盟（Major League Baseball，以下簡稱大聯盟）球員曼尼·拉米瑞茲（Manny Ramírez），除了靠著他所挾帶的大量人氣與光環，也以吸睛女孩啦啦隊提升吸引球迷回流。

棒球場上，包含投手、捕手以及七名內外野手，共有九名球員進行比賽，而除了這九名球員外，還有一個被稱為「最佳第十人」的選手，那就是場邊賣力吶喊加油的球迷們。



場邊球迷賣力聲援。（圖片來源／無糖熱一點）

中職的加油文化大致上與日職一脈相傳：敲鑼打鼓加上搖旗吶喊，並且會為各個球員創造一套專屬的口號、手勢，甚至包括出場歌曲。近年由於啦啦隊的盛行，因此更搭配上音樂，啦啦隊在前頭隨著配樂舞動，而加油團帶著球迷大聲喊出應援詞，使現場氣氛熱絡無比。

如果想要融入現場氣氛，只坐在椅子上冷靜地觀看賽事是不行的。通常領頭喊口號的人會依據場上選手的不同，令鼓手敲擊不同的節拍，並且開始帶動聲援，而經驗老到的球迷在聽到後便會跟著吶喊，一搭一唱毫無冷場。即使是新手，也無須擔心融入不了現場氣氛，只要試著跟上大家的節奏，一場比賽下來也能喊得有模有樣。

## 觀賽激動 打亂場中秩序

然而氣氛一旦熱絡，便容易發生干擾事件使比賽中止。二〇一二年兄弟（當時為兄弟象，以下簡稱象隊）與猿隊的季末封王爭奪戰中，正值象隊反攻的關鍵時刻，球迷丟擲寶特瓶進入場內造成比賽中斷進而影響士氣，也使得當時打者彭政閔最後苦吞三振。

不僅是棒球，其他運動如足球也經常可以看見球迷亂扔垃圾的情景。二〇一五年國際足協世界盃（FIFA World Cup）亞洲區資格賽，中華對上越南的賽事中，在比賽的尾聲越南球迷也朝著場內擲瓶。中職早期較多往場內投擲垃圾的行為，經由長期的勸導，近年來已經減少許多，然而偶爾仍傳出類似事件。

目前多數球隊的應對方法為禁止攜帶寶特瓶入場，如日職球場便會在入口處進行檢查，若是攜有寶特瓶便會提供紙杯盛裝內容物，並協助丟棄空瓶以減少球賽被干擾的機會。

## 場外商機無限 創造買氣

該如何持續吸引球迷進場觀看比賽，並順勢消費球隊相關商品，為球團最重視的目標。四大球團皆推出了不少活動來創造商機，如各式各樣的活動日、全主場等。另外配合球隊的母企業，還會不定時有相關優惠，獅隊即曾在獲得季冠軍時，宣布知名便利商店商品折扣；桃猿LAMIGO母集團也透過旗下皮鞋折扣及店內宣傳等，使皮鞋及猿隊相互宣傳以達到最大商業利益。

職業棒球的經營只依靠場內球員是不夠的，必須加上場邊的球迷及場外的企業財團三者並行，精彩的賽事必須有熱情的球迷支持，而球迷賣力的聲援是財團願意提供資金的原動力，有了財團資

金，球員方能在場上努力拚搏。

中職的場邊文化漸漸走出自己的特色，除了日職，還融合大聯盟、韓國棒球委員會（Korea Baseball Organization）的加油方式，更在其中加入濃濃的臺灣味，如前述〈客家本色〉等，都一再地吸引新舊球迷踏進球場一同大聲吶喊，不僅能放鬆身心，更以實際行動支持臺灣的體育活動。



#### 馬頌 孤島上的音樂詩人

中國民謠創作歌手馬頌，用平易近人的曲調，寫下詩情的歌曲，為寂寞的現代人唱出最真實的人生。



#### 十字架的開端 贖罪的終點

《空洞的十字架》大量探討道德、贖罪及死刑等議題，該如何衡量生命的重量為本作的中心理念。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0