



## 分眾化娛樂新寵兒 實況台

2015-10-04 記者 吳維倫 文



在電腦螢幕前，觀眾正聚精會神的觀看著比賽的進行，在峽谷的中央地帶，一名壯漢緊盯著對面手持利刃的劍客，劍客在霎那間向前突進，將手中的劍氣凝聚成一道旋風，毫不留情的向壯漢呼嘯而去。此時壯漢俐落的挺起自己的肚臍，向一旁閃去，同時間丟出了手中巨大的酒桶，毫不留情的砸向劍客。劍客被酒桶內大量的醇酒沖擊到壯漢的身邊，只見壯漢暢飲手中的烈酒，舉起的雙臂，狠狠的槌向仍不醒人事的劍客，一聲清脆的「First Blood」響起，畫面外的實況主近乎失態的大喊：「太神啦！」聊天室湧入了一連串的觀眾的訊息，同時觀眾捐款的訊息也在畫面的一旁閃爍著，這就是現在新興的流行娛樂——實況台娛樂。

### 實況台的誕生與魅力

現今最多人使用的實況網站Twitch可以追溯至二〇〇七年成立的Justin.tv（側田電視）網站。最初的Justin.tv只有其創建者之一的簡側田（Justin Kan），利用網路攝影機播出自己二十四小時生活的一個節目；在網路上觀看這樣的節目不但是免費的，也不需要註冊，並能用線上聊天與錄製節目者互動。這個新興的概念隨即受到了群眾的歡迎，其所擁有的節目內容瞬間多元化了起來，而此時，遊戲實況的群眾數量暴增，為了與以音樂，或是線上聊天互動為主的頻道有所區別，Justin.tv切割出以遊戲影音串流為主的實況平台。原先的內容不再受到大眾的喜愛而逐漸式微，並在二〇一四年關閉，隨即Twitch也在同年八月被亞馬遜公司（Amazon.com inc.）所收購。

實況台究竟有怎樣的魅力，變成現今如此火紅的一項娛樂呢？主要是來自於它的分眾化娛樂、即時性互動。一開啟首頁，各式各樣的遊戲陳列於眼前，觀眾可以恣意地選擇自己所喜愛的遊戲內容或是實況主，實況主主持遊戲時的風格，也是吸引觀眾收看的原因。以臺灣知名的實況主魯蛋為例，他就是利用幽默的台式口音，以及對遊戲內容的不合理之處進行吐槽而聞名。一進入實況台的頁面，除了遊戲的主畫面以外，畫面旁的聊天室能與實況主互動。實況主不只向觀眾提供自己的節目內容，也能在遊戲進行時，藉由聊天室聽取觀眾的建議，在這樣的互動下，觀眾彷彿跟著實況主一起玩著遊戲。

### 熱門實況主 尊爵不凡

許多家長不鼓勵小孩玩遊戲，不外乎是因為玩遊戲似乎無法成為養活自己的工作。但實況網站要維持大量的內容產製，勢必要有一大群人長時間在網路上遊玩遊戲，而它之所以能夠讓實況主願意花費大量的時間在網站上，不外乎是因為有利可圖。

在許多實況主的畫面下方會出現「資助我」（Donate）的按鈕，觀眾可以藉由透過信用卡付費來支持實況主的節目。日前知名實況主劉偉健（實況主名為Toyz）在大型比賽落敗後發表的感言，表明這次將是他最後的戰役；在落敗後，他將不再繼續待在電競圈內，也感謝粉絲們的一路相挺，讓支持他的觀眾在一日內，捐進了超過新臺幣二十萬的募款。

除了資助之外，有較多人氣的實況主，可以向實況網站申請一種名為「夥伴制度」的關係，在成為實況網站的夥伴之後，就可以與該網站分享內置廣告的利潤，也提供使用者更進一步的訂閱該實況主的頻道，以獲得專屬的表情符號與徽章的服務。而熱門的實況主往往也會獲得科技公司的青睞，遊戲與電腦周邊公司，會希望藉由實況主在自己的實況上遊玩該公司的遊戲，或著使用其設備來形成「代言」的效果。一個成功的實況主，所賺得的金額超乎大眾想像，瑞典知名實況主「PewDiePie」的年收入就超過新臺幣一億。而成為實況主的人門門檻低，只要有夠快的網路和網路攝影機，人人都可以是實況主。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

#### 總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

#### 本期頭頭王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只要抵達目標，我是胡浣莊。

#### 本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛可以流的不是淚 而是油

#### 本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂  
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心  
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想  
姚煒哲 / 影評



馬頤 孤島上的音樂詩人  
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點  
呂安文 / 書評



PewDiePie因為樂於與觀眾互動而廣受歡迎。

(照片來源/playbuzz)

## 娛樂與揶揄

日前，有學生在寫作文時，以崇拜的口吻寫了一篇長達一頁半的作文《我是統神族》。其內容描寫對知名實況主張家航（實況主名為統神）的喜愛，並希望未來能夠資助統神。由此可知，實況主在社會上的身分是趨近於藝人偶像的身分，群眾會盲從愛戴的實況主。但由於實況主需要製造話題以及節目效果，在網路上往往會有涉及漫罵或是公然侮辱的行為，如張家航在二〇一四年時，就曾經因為在實況台直播中辱罵他人而挨告；但他在此事件後仍不改其辛辣的言詞，擔任電競比賽賽評時用不當的言語羞辱中國隊而慘遭禁賽。

另一位知名實況主劉偉健也曾經在直播實況時，用調侃的方式來嘲笑另一名隊友的感情狀況。這段直播也在撥出之後被旁人剪接成影片，並在網路上流傳，這樣的行為都是遊走在公然侮辱的邊緣。追根究柢，在臺灣的實況台文化中，觀眾與台主之間的互相攻擊或是台主的誇張反應，往往是該實況台的賣點之一。曾有實況主表示：「我喜歡觀眾看我玩遊戲的反應，這會讓我覺得就算是玩遊戲搞砸了，也可以用一來一往的酸話帶過。」而在開實況台時，如何權衡節目效果與應有的尊重，則為實況主需要深思的課題。

統神在影片中推行的尊重友善包容卻跟他本人實際行為相差甚遠。

(影片來源/ Youtube)

## 實況浪潮 勢不可擋

如今的實況網站在有重大電競賽事時，會有超過兩千萬人同時在線上收看，而光是在臺灣就有超過一萬個實況台。除此之外，實況台的內容也更趨多元，有實況網站曾推出「大家一起玩神奇寶貝」的實況台，每個人可以在聊天室輸入想要主角做的指令，用隨機的方式，讓所有的觀看者同時也是操縱者。在這樣近乎猴子用打字機亂打文章的方式，遊戲竟然也可以通關，也是實況界的一則傳奇。而在韓國甚至有所謂的「吃飯實況」，由於韓國人的健康文化與過度節食，有實況主直播自己大口咀嚼美食，好撫慰正在節食的觀眾。實況網站儼然成為現代人的新娛樂與新事業，打開Live直播，就能成為全世界的焦點。



韓國流行的吃飯實況反映出了現代人內心的空虛。(照片來源/蘋果日報)



### 生命中 無法割捨的那個人

被姨婆帶大的我，與她感情深刻，她是我無法割捨的那個人。

### 逆光記憶 憶留台北



介紹《逆光的臺北》在敘事上的特別和故事裡的意涵。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0