



隨處可見 臺灣的機車文化

2015-10-03 記者 蕭泳 文



臺灣的特色中，除了夜市琳琅滿目的小吃和熱情好客的個性外，相信一定還有臺灣的機車文化。臺灣的機車數量很多，根據交通部統計查詢網的資料顯示，民國一〇四年一月到八月，臺灣平均每100人就有91輛機車，而汽車則是每100人只有31.5輛。臺灣使用機車頻率高的原因，主要是因為大眾運輸工具配套不足，汽車的價格又比機車高得多，再加上停泊位置不足等問題，使汽車無法成為一般市民常用的交通工具。臺灣的馬路彎多路窄，相較於汽車，機車自然成為臺灣人代步的首選，所以經常可以看見各式各樣的機車停在路旁。機車文化也成為臺灣的特色之一。



臺灣的機車密度很高。

(圖片來源／環境資訊中心：擺脫「機車島」！綠色交通提案)

歷史久遠 漸成日常必備

臺灣的機車歷史可追溯到日據時期昭和年間，當初機車只是腳踏車再加上油箱發動馬達作為動力，沒有現代機車的儀表板等裝置，為當時大眾眼中的奢侈品。到底為甚麼機車今天在臺灣會普及至隨手可得的狀態呢？三陽工業股份有限公司的前身——慶豐行，除了進口外國的機車外，民國五十年還與日本企業合作，發展臺灣自產的機車，但因為主要是依賴與外國企業合作產車，國內技術、資源等條件還沒到位；國外企業又為了保留技術，人才通通被挖走，使得臺灣的機車製造業依舊無法獨立出來。但經過企業不斷的努力，終於讓本地車型戰勝國外進口車型，使本土機車漸漸在臺灣普及起來。不但減低了大眾購買機車的成本，也成就了現在臺灣不同的在地品牌。雖然曾因為能源不足或不同的經濟政策而影響生產，但企業最後還是克服困難，使企業順利走到今天，臺灣也成為世界機車密度最高的國家。

地區差異 不同文化

臺灣的地區差異性顯著，也使得不同地區的騎車習慣，有不同的機車在地文化。以南部為例，臺南的居民給予人充滿人情味的形象，他們的騎車習慣也不例外，常不按照交通燈號駕駛，非常自由自在。而北部人因為捷運系統便利，容易讓人有「臺北人大多不會駕車」的印象，但事實卻並非如此。因為不同地區差異所衍生的在地特色，更顯臺灣機車文化的獨特性。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

本期頭題王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只想要抵達目標，我是胡浣莊。

本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛可以流的不是淚 而是油

本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想
姚煒哲 / 影評



馬頤 孤島上的音樂詩人
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點
呂安文 / 書評

中部跟南部又有很大的差異。(影片來源/Youtube)

機車密度高 成安全隱憂

過高的機車密度也為臺灣帶來安全問題。根據交通部，每年發生的交通事故皆以機車的比重為多，促使臺灣政府使用不同的方法改善此況。在機車的考試制度上，除了考慮增加路障，亦希望符合臺灣現實的路況，增加道路安全教育講座。即使大部分駕駛人遵守道路安全守則，但害群之馬仍趁著監管漏洞作出違規行為，常有人無視政府的警告以及標語，也無視自身安全，造成酒駕釀禍的意外發生。



臺灣路上很容易看到機車與大型車輛搶道。

(圖片來源/gigacircle.com)

而且凹凸不平的馬路一直是臺灣道路的特徵，由於臺灣天氣潮濕多雨，柏油路透水性又不甚理想，使得本來坑坑洞洞的路面容易形成水坑，因此車胎常常打滑，梅雨季時更甚。而且臺灣的機車分佈密集，加上路上不時有大型車輛，特別是遊覽車等，騎士們穿插其中，令人膽戰心驚。

全球暖化 支持綠色能源

隨著全球暖化的問題日益嚴重，機車不但消耗石油這種非再生資源，燃燒石油所排出的廢氣更是空氣污染的原兇之一。因此，科學家都在研究可以在不影響環境條件下使用的交通工具，其中電動車就是現今可以選擇的解決方法之一。電動車的概念主要是使用可再生能源發電，再以電力發動，降低燃燒汽油所對環境的污染。現在也有提出油電混合使用的機車，用以作為機車到電動車的過渡。但民眾因為習慣機車而少有改變的動力，加上換新型機車成本較高，成為政策推動的一大阻力，因此也有人支持仿效荷蘭的交通文化。

國際榜樣 荷蘭腳踏車文化

荷蘭的交通文化為現代國家的榜樣。荷蘭的交通工具以腳踏車為主，因此有人認為臺灣可以仿效荷蘭，以腳踏車代替機車的使用。然而有很多資料顯示因為兩地環境差異太大，在臺灣很難達到一樣的效果，特別是在道路的設計上，荷蘭為了鼓勵腳踏車代步，特意重新鋪設腳踏車專用道路，並給予腳踏車在道路上的優先使用權，以及制定相關的法規，確保腳踏車使用者得到與其他交通工具一樣的待遇，使腳踏車成為正式的交通工具而非一般的休閒運動。



荷蘭隨處可見腳踏車使用者。

(圖片來源/syshen.cc：我看荷蘭自行車)

臺灣環保署也在推行綠色代步工具，例如臺北市的**U-bike**，不只實踐綠色出遊的概念，還可以推動市民多運動、強身健體的習慣，讓平常生活緊張的大眾可以放鬆投入運動。**U-bike**的成效十分顯著，成為臺灣各縣市參考的藍本，但畢竟臺灣道路本來的規劃沒有包括腳踏車，難免在使用上有點不便。所以各地政府可以參考荷蘭的做法，建立一套屬於臺灣人適用的大眾運輸工具系統，認真落實道路狀況的改革，也許可以使臺灣成為第二個綠色出遊的模範，重新創造另一個獨特的臺灣文化。但是如果電動車或腳踏車要在臺灣普及，那被淘汰的機車該如何處理？在改革的過程中要如何使人們接受？最重要的是，最獨特、最充滿臺灣生活精神的機車文化只能成為人們的回憶嗎？這些都是未來可能需要面對的問題。



異國內人 熟悉的外人

夫家對外籍新娘來說是臺灣唯一的依靠。然而她們卻往往得不到認同，既是內人，也是家裡的外人。

台灣小確幸 走出自己的路



小確幸受到臺灣民眾的熱烈擁戴，對臺灣社會與文化產生了各種影響，更深深牽引著新世代的社會氛圍。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0