

隨處可見 臺灣的機車文化

2015-10-03 記者 蕭泳文

Tweet

臺灣的特色中，除了夜市琳琅滿目的小吃和熱情好客的個性外，相信一定還有臺灣的機車文化。臺灣的機車數量很多，根據交通部統計查詢網的資料顯示，民國一〇四年一月到八月，臺灣平均每100人就有91輛機車，而汽車則是每100人只有31.5輛。臺灣使用機車頻率高的原因，主要是因為大眾運輸工具配套不足，汽車的價格又比機車高得多，再加上停泊位置不足等問題，使汽車無法成為一般市民常用的交通工具。臺灣的馬路彎多路窄，相較於汽車，機車自然成為臺灣人代步的首選，所以經常可以看見各式各樣的機車停在路旁。機車文化也成為臺灣的特色之一。



臺灣的機車密度很高。

(圖片來源／環境資訊中心：擺脫「機車島」！綠色交通提案)

歷史久遠 漸成日常必備

臺灣的機車歷史可追溯到日據時期昭和年間，當初機車只是腳踏車再加上油箱發動馬達作為動力，沒有現代機車的儀表板等裝置，為當時大眾眼中的奢侈品。到底為甚麼機車今天在臺灣會普及至隨手可得的狀態呢？三陽工業股份有限公司的前身——慶豐行，除了進口外國的機車外，民國五十年還與日本企業合作，發展臺灣自產的機車，但因為主要是依賴與外國企業合作產車，國內技術、資源等條件還沒到位；國外企業又為了保留技術，人才通通被挖走，使得臺灣的機車製造業依舊無法獨立出來。但經過企業不斷的努力，終於讓本地車型戰勝國外進口車型，使本土機車漸漸在臺灣普及起來。不但減低了大眾購買機車的成本，也成就了現在臺灣不同的在地品牌。雖然曾因為能源不足或不同的經濟政策而影響生產，但企業最後還是克服困難，使企業順利走到今天，臺灣也成為世界機車密度最高的國家。

地區差異 不同文化

臺灣的地區差異性顯著，也使得不同地區的騎車習慣，有不同的機車在地文化。以南部為例，臺南的居民給予人充滿人情味的形象，他們的騎車習慣也不例外，常不按照交通燈號駕駛，非常自由自在。而北部人因為捷運系統便利，容易讓人有「臺北人大多不會駕車」的印象，但事實卻並非如此。因為不同地區差異所衍生的在地特色，更顯臺灣機車文化的獨特性。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

總編輯的話／楊淑斐



本期為二二三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

本期頭題王／胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只想要抵達目標，我是胡浣莊。

本期疾速王／羅宛君



逃不過3.14的大臉躲不過比胸部還大的肥肚懇求我的眼睛可以流的不是淚而是油

本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂
趙廣潔／影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心
胡浣莊／社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想
姚煥哲／影評



馬頤 孤島上的音樂詩人
唐宜嘉／樂評



十字架的開端 贖罪的終點
呂安文／書評

中部跟南部又有很大的差異。（影片來源／Youtube）

機車密度高 成安全隱憂

過高的機車密度也為臺灣帶來安全問題。根據交通部，每年發生的交通事故皆以機車的比重為多，促使臺灣政府使用不同的方法改善此況。在機車的考試制度上，除了考慮增加路障，亦希望符合臺灣現實的路況，增加道路安全教育講座。即使大部分駕駛人遵守道路安全守則，但害群之馬仍趁著監管漏洞作出違規行為，常有人無視政府的警告以及標語，也無視自身安全，造成酒駕釀禍的意外發生。



臺灣路上很容易看到機車與大型車輛搶道。

（圖片來源／gigacircle.com）

而且凹凸不平的馬路一直是臺灣道路的特徵，由於臺灣天氣潮濕多雨，柏油路透水性又不甚理想，使得本來坑坑洞洞的路面容易形成水坑，因此車胎常常打滑，梅雨季時更甚。而且臺灣的機車分佈密集，加上路上不時有大型車輛，特別是遊覽車等，騎士們穿插其中，令人膽戰心驚。

全球暖化 支持綠色能源

隨著全球暖化的問題日益嚴重，機車不但消耗石油這種非再生資源，燃燒石油所排出的廢氣更是空氣污染的原兇之一。因此，科學家都在研究可以在不影響環境條件下使用的交通工具，其中電動車就是現今可以選擇的解決方法之一。電動車的概念主要是使用可再生能源發電，再以電力發動，降低燃燒汽油所對環境的污染。現在也有提出油電混合使用的機車，用以作為機車到電動車的過渡。但民眾因為習慣機車而少有改變的動力，加上換新型機車成本較高，成為政策推動的一大阻力，因此也有人支持仿效荷蘭的交通文化。

國際榜樣 荷蘭腳踏車文化

荷蘭的交通文化為現代國家的榜樣。荷蘭的交通工具以腳踏車為主，因此有人認為臺灣可以仿效荷蘭，以腳踏車代替機車的使用。然而有很多資料顯示因為兩地環境差異太大，在臺灣很難達到一樣的效果，特別是在道路的設計上，荷蘭為了鼓勵腳踏車代步，特意重新鋪設腳踏車專用道路，並給予腳踏車在道路上的優先使用權，以及制定相關的法規，確保腳踏車使用者得到與其他交通工具一樣的待遇，使腳踏車成為正式的交通工具而非一般的休閒運動。



荷蘭隨處可見腳踏車使用者。

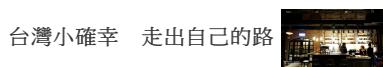
(圖片來源／systhen.cc：我看荷蘭自行車)

臺灣環保署也在推行綠色代步工具，例如臺北市的U-bike，不只實踐綠色出遊的概念，還可以推動市民多運動、強身健體的習慣，讓平常生活緊張的大眾可以放鬆投入運動。U-bike的成效十分顯著，成為臺灣各縣市參考的藍本，但畢竟臺灣道路本來的規劃沒有包括腳踏車，難免在使用上有點不便。所以各地政府可以參考荷蘭的做法，建立一套屬於臺灣人適用的大眾運輸工具系統，認真落實道路狀況的改革，也許可以使臺灣成為第二個綠色出遊的模範，重新創造另一個獨特的臺灣文化。但是如果電動車或腳踏車要在臺灣普及，那被淘汰的機車該如何處理？在改革的過程中要如何使人們接受？最重要的是，最獨特、最充滿臺灣生活精神的機車文化只能成為人們的回憶嗎？這些都是未來可能需要面對的問題。



異國人 熟悉的外人

夫家對外籍新娘來說是臺灣唯一的依靠。然而她們卻往往得不到認同，既是內人，也是家裡的外人。



台灣小確幸 走出自己的路

小確幸受到臺灣民眾的熱烈擁戴，對臺灣社會與文化產生了各種影響，更深深牽引著新世代的社會氛圍。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0