



台灣小確幸 走出自己的路

2015-10-18 記者 何佳穎 文



日本知名作家村上春樹（むらかみ はるき）在《蘭格漢斯島的午後》（ランゲルハンス島の午後）與《尋找漩渦貓的方法》（うずまき猫のみつけかた）中以「小確幸」（しょうかつこう）三字，描述生活中微小但確切的幸福，「要是少了小確幸，人生只不過是乾巴巴的沙漠而已。」村上春樹如此形容道。

近年來，小確幸飄洋過海並在臺灣落地扎根，受到臺灣民眾的熱烈擁戴而成為熱門的詞彙，從年輕一代的流行用語漸漸滲透各個層級的臺灣民眾，對臺灣社會與文化產生了各種影響，更深牽引著新世代的社會氛圍。

小確幸新世代

「就像是耐著性子激烈運動後，來杯冰涼啤酒的感覺。」這是村上春樹書中所描繪的小確幸，而在臺灣，有許多人擁抱小確幸，每個人的小確幸都不盡相同。工作一周後，忙裡偷閒的假日踏青；咖啡廳中與許久不見的三兩好友聊天敘舊；徹夜排隊終於買到偶像的演唱會門票；睡過頭卻在最後一秒趕上火車等，都是屬於每個人獨一無二的小確幸時光，因為人們對美好生活有所想像，所以追求小確幸。



黃色小鴨來臺展出。（圖片來源／痞客邦）

二〇一三年來臺展出的黃色小鴨，吸引了大批觀光人潮；同年由大熊貓團圓團圓所產下的寶寶圓仔，吸引社會的熱烈關注；甚至在二〇一五年蘇迪勒颱風所造成的歪腰郵筒，也成為臺灣的熱門景點。近年來，臺灣民眾樂此不疲地追逐可愛、搞怪的事物，媒體新聞也天天播報可愛文化，這些擁戴小確幸的現象，引來了許多企業家與社會學家的擔憂與論戰，有部分社會學者認為：「臺灣人過度沉迷於小確幸的心態，使人易陷於小滿足，失去野心。」許多企業家擔憂臺灣享樂風氣的興盛，會使臺灣年輕人喪失積極性，沒有中國人的競爭力。然而，大部分民眾的想法卻偏向悲觀，認為小確幸之所以盛行，是因為在上個世代「臺灣錢淹腳目」的輝煌浪潮退去後，徒留下經濟低迷的光景，年輕人在這個時代的圍困下感到茫然，無法奢望大幸福，只能委曲求全在細微之處尋找幸福感。

失控的正向思考

一開始，小確幸常應用於雕塑中產階級的生活風格，以及新興文創產業的口號。偉恩與咖啡哲學的部落格專欄作家洪偉便認為：「小確幸是一種補償作用，人們在邁向社會認可的道路途中，往往缺乏成就感，因此小確幸便成為生活補給品，補償生活的枯燥煩悶，最後漸漸演變為社會現象。」在經濟不景氣的情況下，臺灣社會瀰漫著萎靡不振的氣氛，小確幸就像是心靈雞湯，使人們能滿足於平凡的幸福。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

本期頭頭王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只想要抵達目標，我是胡浣莊。

本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛 可以流的不是淚 而是油

本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想
姚煒煒 / 影評



馬頤 孤島上的音樂詩人
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點
呂安文 / 書評



臺灣年輕人喜歡在咖啡廳內，享受悠閒下午茶的小確幸。

(圖片來源/妞新聞)

早些年前仍有媒體憂心忡忡地批判小確幸，認為這是臺灣青年競爭力下降的徵兆，但近幾年卻也開始轉而肯定這種新生活態度。報導上不斷出現小確幸的相關主題，隨著社會氛圍的成形，小確幸甚至演變成一種全國性商業與政策的行銷手法，在臺灣成為了主流的文化現象。盧郁佳的〈小確幸：集體主義分泌的潤滑劑〉中寫道：「小確幸來自於失控的正向思考麻痺了臺灣大眾。」臺灣大街小巷開始充斥著咖啡廳、文創小店，近年來颯起的「文青」風更助長了臺灣青年追求小確幸的熱潮，他們以「小清新」、「小日子」的生活態度為標榜，並引以為傲。當代的臺灣，不管是創業方向或者是平常的休閒娛樂，似乎已趨向了沉溺於小而快樂的日子，漸漸流失了宏大的企圖心。

臺灣的框架

所謂「時勢造英雄」，王永慶自米店發跡，最後卻能成為身價百億的企業家，被譽為「臺灣經營之神」；郭台銘「黑手」起家，創辦了鴻海科技集團，獲得「臺灣科技龍頭」的美譽。在當時的時代背景下，擁有大氣的格局與高度並不是夢想，他們擁有強烈的野心、懷抱著高遠的理想，白手起家，創立屬於自己的王朝，並躋身於《富比士》(Forbes) 富豪排行榜。然而近幾年，臺灣不再擁有「大氣、霸氣、格局、高度」的格調，取而代之的却是「探索自我、尋找幸福、實現夢想」這類侷限於自我的思想。

過去兩年的《商業周刊》也不再總是振奮人心的企業家們的故事，一篇篇令人喪氣的標題刊載於封面，如張忠謀嘆接班人難尋、令郭台銘痛心的交易、施振榮救得起宏基嗎、趙藤雄何以走到這一步等，企業家的光環逐漸褪去，企業後繼無人、產業凋零的問題已漸漸浮出檯面。年輕的世代所崇拜的偶像不再是霸氣的企業家，麵包師傅、博士雞排、餐飲業店長、擁有僵直性脊椎炎的國手、高學歷小說家，成為了臺灣的代表性人物，〈成功者故事〉專欄題目也不如以往，取代了如何創立幾億產值企業的專訪，更多內容撰寫小人物勇敢追夢的人生，種種轉變彷彿都一再暗示了臺灣不斷縮小的格局。追求小確幸似乎成了限制臺灣的框架，年輕一代無法懷抱大夢想，只能從小確幸裡獲得自我認同感。

臺灣的多元發展

小確幸也代表了臺灣社會的高度發展，當基本生活與物質慾望獲得滿足，人民才會渴望尋找文化與生活中的趣味，因此，小確幸的來臨豐富了臺灣社會，是臺灣多元文化累積的象徵。有人說小確幸使臺灣失去競爭力，但每個人都有權利追求生活中的美好，而擁有小確幸並不影響個人志向的選擇，以及對自我理想的努力實踐。當成功者的王朝開始崩解，許多人記取教訓，不再渴望傳統上定義的功成名就，反而付出努力朝著自己平凡的小確幸邁進，而不可否認的是，這樣的小確幸成為了廠商與消費者相互需求的滿足，在臺灣製造了龐大的商機。

小確幸時代已然來臨，臺灣人走出屬於宏偉願景的年代，尋求更多出路實現小確幸，打造幸福的社會，正因為每個人對美好事物的追求不盡相同，小確幸更加體現了臺灣多元發展的價值，解放臺灣傳統框架之外的潛力，並蘊含屬於臺灣的人文精神。



御宅學術 顛覆你的認知

二〇一五年御宅文化學術研討會，吸引台灣各地的動、漫畫同好前來參與。

陪我走過青春的青春邊緣



與青春邊緣一起度過的那段時光，就像一場很美、很真實的夢。

0則回應

排序依據 熱門 ▾



新增回應……

 Facebook Comments Plugin

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0