



淺談廢文文化

2015-10-25 記者 陳緯倫 報導



現今社會中，許多社群媒體已然與現代人的生活緊密相連，人們不僅透過社群媒體接收資訊、與朋友互動，還能對外發表言論。社群網路的運作，使得生活更加便利，資訊更易收發，然而，由於任何人都能輕易且快速地發表言論，使得社群網站上充斥各式各樣的文章，也間接造成了社群網路上「廢文文化」的形成。廢文文化並不僅止於廢文本身，更包含人們藉由廢文，所衍生而出的互動交流，以及相關文化活動。

什麼是廢文

先從字面上的意義來看。根據教育部國語辭典，「廢」作形容詞使用時，可解釋為「無用的」意思，也因此「廢文」一詞，可由字義解釋為無用的文章。但廢文的解釋並非如此狹隘。

根據二〇一五年「高醫期末廢文大賞」的冠軍得主陳思罕同學的說法，他認為，廢文有分很多種，不過當中有個共同點，就是讀者在看完廢文後，往往會有一種「我到底看了什麼啊！」的感覺。此外，陳思罕表示，要判斷廢文，端憑其內容是否空洞、有無內容，並非絕對評判依據，而是以讀者的感覺為主。

實際上，廢文大略可分為三種：第一種，若閱讀者認為文章內容沒有重點、無閱讀價值，如無頭無尾的情緒文，或敘述自己正在做什麼事的動態文，還有「呵呵」、「哈哈」這類只有狀聲詞的發文，都會被大多數人視為無意義的廢文。第二種，文章內容帶有誤導性資訊，或者語意不通、不知所云的文章，常常會被認定為廢文；第三種，文章內容荒誕，引人發笑，像是冷笑話、腦筋急轉彎等，或有趣的虛構故事，也會被當作是一種廢文，但此時的「廢文」是一種對其文章的戲稱，而非批評。相較於一般性廢文，這類「有點笑」的廢文受到較多人歡迎。

廢文文化的發展

廢文文化與社群媒體的發展相關，以Facebook為例，由於可以讓使用者任意發表言論，且幾乎無內容審查與箝制，因此人們可以在Facebook上看到各式各樣的文章，當然也包含許多廢文。廢文的出現，有時是因為作者文筆不佳，或者自身資訊錯誤，導致所寫的文章成為廢文，但相較於這種無心之過，很多的廢文是被有意創作出的。

為何創作廢文？這有許多原因。首先，廢文創作可以抒發壓力，放鬆心情。由於廢文不需嚴謹的邏輯與結構，也不用耗費心神組織文句，只要順著心思書寫，直白表達即可，因此，儘管發表的文章對他人而言並無意義，甚至讓人看得一頭霧水，但作者本身已藉由文字達到抒發心情的效果。發廢文紓壓最經典的例子，莫過於二〇一五年所舉辦的「高醫期末廢文大賞」網路活動，目的就是讓面臨期末考的同學們，有個抒發壓力的管道。隨後，此活動吸引了超過兩萬四千位校內外學生點選「參加」，並在短短一個多禮拜累積了六千四百零八篇廢文，可見學生們期末壓力之大，積極發廢文紓壓。

高醫期末廢文大賞統計表

目前廢文數量：6408

序	選者	被選數	作者	內容	備註
1	10333	642	陳思罕	大猩猩 我的這年功課都寫	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/1481133220846471
2	10333	207	Tung Chen	"廢文"原來是這樣，下一句是什麼	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/1482155847233885
3	11312	189	吳仲仁	廢文不廢事	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/1482152274141027
4	11229	119	張嘉欣	廢文、廢文、廢文、廢文	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/1482151478454647
5	9159	114	徐淑薇	【廢文】第一屆 廢文大賞	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/1482129810433820
6	8809	211	陳嘉欣	undefined	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/14821548112734647
7	8492	192	Hung-yu Hsu	安安 有甚麼話 * C "	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/1482158407731952
8	8228	204	王瑞傑	我的這年功課都寫	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/148153349628444
9	7910	111	李俊傑	我的這年功課都寫	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/148215217291148
10	7792	79	陳嘉欣	廢文	https://www.facebook.com/740219104702869/posts/1482129810433820

高醫期末廢文大賞前十名統計表。(圖片來源/Facebook截圖)

此外，發表廢文還可以促進社群媒體中的互動。由於廢文有趣、無明確重點的特性，並常常與發文者的個人狀態、情緒有所關聯，因此有時能引發他人對發文者的詢問、揶揄等言語，甚至藉此開啟聊天話題，進而在留言板中，與其他留言者聊天交流。例如，在二〇一四年十月，交通大學傳播科技系學生許凱智，在同班同學姚焯哲的動態上發布了：「踮起腳尖愛」這句連標點符號都

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 國內外電競 觀念大不同
- 粗糙的雙手 陌生的童年
- 獨特解析的創作者 周琳晏

總編輯的話 / 林謙耘



本期為二二四期，共三十篇稿件，其中以照片故事與心情故事居多。本期側邊廣告以難民潮為題，讓讀者了解難民潮的來龍去脈。

本期頭頭王 / 許馨仁



我是許馨仁，台北人。鼻子過敏，很愛喝開水，食量很大，很杞人憂天，但看待事情很理性。是最不像雙魚的雙魚座。

本期疾速王 / 唐宜嘉



完美主義、強迫症、相信少說多做。
Work hard in silence, let success be your noise.

本期熱門排行



C式人生 行動派大藝術家 薛如真 / 人物



飲料新風潮 時尚健康兼具 許馨仁 / 文化現象



我的娃娃夢 唐宜嘉 / 心情故事



威風凜凜 執干戈以衛社稷 徐義薇 / 照片故事



獨特解析的創作者 周琳晏 楊淑斐 / 人物

不存在的五字發文。對多數人而言，這可視為一篇無前後文連貫、意義不明的廢文，但此則貼文卻有三十一則留言，仔細觀察，留言者之間除了相互聊天、揶揄外，還張貼許多影音連結，互相分享，交流十分熱絡。因此，發廢文的重點常常不是廢文本身，而是廢文下方的留言互動。

此外，有些廢文的創作目的，乃純粹為取悅他人，引人發笑而創作。例如，有很網友會發表有趣的冷笑話或腦筋急轉彎，自娛娛人，此外，也有很多網友創作虛構性故事，發表誇大荒誕的言論，其目的就是要製造文章的「笑果」，以達到令讀者們會心一笑的目的。例如，台灣著名網路論壇——批踢踢實業坊，就有ID名為「max0113」的網友，發表標題為「我太強了我100公尺跑5秒」的文，但點進去後，內容只寫「就不跑了」四字，就有許多網友在下面留言，認為好笑、有趣，當然也不乏表示無聊、不以為然的網友。

從發廢文的思維、廢文對發文者的影響，以及廢文所帶動的言論往來、人際交流，都顯示出廢文文化的脈絡性，讓人們依循著一套以廢文為中心的系統活動，同時，人們的活動模式也反過來建構著廢文文化。

廢文文化不僅呈現在文章風格與互動模式，更衍生出特殊的現象。例如，許多對廢文評論的流行語出現，像是「沒有最廢，只有更廢」、「廢到笑」、「你媽知道你在這裡發廢文嗎？」等句子，其中「你媽知道你在這裡發廢文嗎？」，更在二〇一〇年「第二屆批踢踢流行語大賞」中，得到三百零八票，高票當選第十名流行語。另外還有各種與廢文相關的活動或專頁相繼出現，如批踢踢上曾先後舉辦「廢文大賽」、「西斯廢文夜」的活動，而Facebook上則有「高醫期末廢文大賞」、「期末廢文大賽」活動、「廢文台大」粉絲專頁等等；另外，也有許多人將廢文與圖片結合，形成特殊的「廢圖」，並運用於留言或訊息回覆中，形成一股風潮。這些廢文文化所衍生的現象，讓廢文的發展多元化，鼓動人們對廢文的熱情，促使廢文文化更加蓬勃。



由廢文轉變而來的「廢圖」。(圖片來源/Knowing)

廢文的爭議性

然而，廢文依然有其爭議性。廢文最常為人詬病之處在於——浪費讀者時間與精神，由於許多廢文前半段的性質與一般文章無異，因此讀者常會誤以為是一般文章而閱讀，讀到最後才發現是篇缺乏意義與深度的廢文，此時讀者便會覺得被欺騙了，更氣惱自己徒然浪費時間和精神在毫無價值的字句上。

此外，廢文佔據版面有時也是個惱人的問題。例如在Facebook上，每則貼文都有固定的版面大小，因此，不論優質文章、一般文章，或是廢文，都佔據同樣大小的視窗，導致有時因為幾則廢文的版面占據，使重要的訊息被擠壓到視窗之外。

寫出優質廢文

寫廢文十分容易，但要寫出幽默有趣、受人歡迎的優質廢文卻不容易，因此，若是發文者常貼出不討人喜歡的惱人廢文，容易引起讀者反感。對此，陳思罕表示，要寫出一篇優質廢文，平常可以多看看各類文章書籍，累積廢文的創作題材，此外，還可以使用一些熱門影視或時事的「梗」（特殊橋段、笑點），作為創作素材，以提高廢文的趣味性與共鳴，讓所創作的廢文受到更多人喜愛。



另類對決 超能力籃球

漫步國際 新竹生活節



◀ 藉由比較古今兩部籃球漫畫，說明現代人對於
兩部籃球漫畫的感受。

「關新公園·國際日」邀請自十七個不同國家
的外籍朋友，帶來豐富的異國美食，與新竹市
民一同來場文化饗宴。 ▶

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0