



## 以家為本 舞出文化

2015-11-29 記者 曾煥富 報導



古峻瑀（Over The Top，以下簡稱OT。）是一位霹靂舞者（Bboy），除了舞者的身分外，他還擁有一個服飾品牌與一間髮廊。這樣的多重身分，都源自於跳舞，而且是為了推動跳舞的文化而存在。

OT從小就喜歡與人群相處，享受與朋友在一起的感覺。因為這樣的個性，讓他認識了霹靂舞（Breaking）。他高中那一年，因為發現身邊的朋友都在跳舞，於是沒有多想，便加入了他們的行列，沒想到一踏入這個文化，就馬上被吸引住。在跳舞的世界裡，除了一般的練習，人們會與朋友甚至是不認識的人一起尬舞（Battle），藉此讓自己的舞蹈技巧更上一層樓。在不停交流的環境中，OT認識了來自各地的舞者，也在自己開班授課後，組成了自己的舞團，「Over the Top」。



OT總是對跳舞懷抱熱忱，享受每個跳舞的當下。（照片來源／Over The Top臉書）

## 從零開始 互相磨合

「Over the Top」的團名來自一句偶然看到的標語，「超越頂尖」的意象讓OT印象深刻。成團後，OT改掉了自己原來的名字「Monkey」，正式以「Over the Top」當作自己的名字。舞團成員多半是來自新竹苗栗的高中生和大學生，平均年齡比起其他舞團小。創團時，OT的初衷是讓學生們開心地一起生活一起練舞，然後開一間店，大家一起經營，讓舞團有真正成為「家」的感覺。但在過了一段時間後，他發現事情好像沒有想得那麼簡單。

「要組好一個團永遠不是一個人的事，是整團的事情，你要把他管理好或安排好其實是蠻難的。」OT感嘆地說。舞團中的團員因為年紀較小，想法很多，相對想要的東西也不盡相同，所以合作的時候難免會出現摩擦，這樣的問題一直存在在舞團內。最明顯的地方是對物質的需求，當團員們都想要得到東西的時候，勢必會有一些紛爭。對於摩擦，OT說已經屢見不鮮，雖然對於這樣的事情感到無奈，但這種事就像幫團員認清自己的未來。「人在改變，但是我要講的就是，我們不會變。」OT篤定說道。就算有再多摩擦，Over The Top舞團都不會改變想開心跳舞的初衷。這個舞團，就是每一個團員的家，也是OT最能放鬆的地方。



舞團總是一群開心練舞和生活。（照片來源／Over The Top臉書）

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 散播快樂 「鄭」面能量
- 桂圓·冰糖·水
- 那些關於廢文的事
- 論電玩遊戲汗名化

### 總編輯的話 / 孔婉寧



本期為喀報第二百二十八期，共有二十八篇稿件，其中以人物專訪居多。本期側欄廣告以聖嬰現象為題，為近期暖冬現象做出介紹。

### 本期頭題王 / 薛如真



我是薛如真，粉紅與夢幻狂熱者。生性吵鬧卻又喜歡獨處，好懂又極好相處的一個雙魚座女孩。

### 本期疾速王 / 吳和謙



我是吳和謙，來自台北。最大的興趣就是唱歌和桌球，因為這也是種展現自我能量與抒發壓力的優質管道。閒暇時喜歡看書或聽音樂，暫時擺脫世俗的紛擾。

### 本期熱門排行



星光熠熠 電競全明星賽  
林儒均 / 即時新聞



散播快樂 「鄭」面能量  
吳偉立 / 人物



青郊草地音樂季 飄揚樂曲  
王鈞鋒 / 即時新聞



百年傳承 艦艙龍山寺  
李宗諺 / 照片故事



性與不性 妙手回「春」  
薛如真 / 社會議題

## 比賽合作 找到定位

參與比賽對於一個舞團來說是很重要的，一方面是能拿取獎金，一方面是能打響舞團知名度。在二〇一三年，Over the Top第一次參加了霹靂舞界的指標性排舞大賽：「一年尬一次」(Battle Of The Year, 以下簡稱BOTY。) 那年他們拿下了台灣區的第三名，讓舞團知名度大增。但隔年卻纖羽而歸，對於這點OT覺得是上次成功讓他們產生了惰性，甚至小看了比賽的水準，於是他決定今年不參加BOTY，讓團員更加了解彼此的習性並磨合，同時穩定團體內的人數，強化團員的默契與目標，使舞團達到更高的境界。

二〇一三年，舞團拿下了BOTY比賽的第三名。(影片來源/YOUTUBE)

「我希望BOTY這場比賽不是在乎輸贏，而是在過程中找到彼此一開始的革命情感。」OT說著，笑容裡帶著一點點苦味。他也表示輸贏並不是不重要，只是因為每場比賽的評審口味都不一樣，像是比賽「Red Bull BC One」，從歷屆冠軍名單中，就能發現每年評審口味都會不同，有時候偏向基礎，有時候偏向個人風格。所以最重要的其實是練習的過程，對OT來說看著學生們的成長，才是會讓自己一輩子都記住的事。

## 品牌打造 回饋文化

一個「家」除了彼此和睦，還有一個問題，就是缺乏經濟的穩定。金錢一直是OT的一大煩惱，除了出去比賽拿獎金跟授課外，舞團幾乎沒有其他的經濟來源。於是他決定幫當時有在贊助他的服飾品牌「Creation paradise」開一家店，希望能從服飾店得到一個穩定經濟來源。沒想到在幾年後這個品牌卻倒了，使OT的店失去貨源。在考量許久後，他並沒有放棄這家店，決定投資設計師朋友林艾格創造的品牌「direction」。品牌的盈餘在經營舞團之餘，有部分是拿去贊助跳舞比賽，讓主辦方能夠更順利的推廣街舞文化。以實際的方式，也回饋到OT熱愛的文化中。近期，OT與一個髮型設計師朋友一起開了一家美髮店「初」，希望有更多元的經濟來源，也往他最初「和Over The Top團員一起工作一起跳舞」的理想邁進了一步。

雖說如此，品牌與舞團是分開的，雖然OT一度想將兩者融合，但因為一些現實上合作的難度，使他放棄了這樣的想法。但工作方面OT還是會積極的提供學生機會，除了到他的店裡面打工，也會讓跳舞技巧比較成熟的學生在他的舞蹈教室開班授課。他希望能用自己的力量幫助學生有一份工作，並且輕鬆地跳舞，讓跳舞這件事變成生活的一部分。

## Bboy的詮釋 隨年齡不同

OT對於Bboy的詮釋分為三階段，隨著年齡的增長而不盡相同。一開始接觸到跳舞的時候，他認為Bboy是很神聖的。藉由不停練習來突破身體極限，達成一個又一個高難度的動作，這點讓初次接觸的霹靂舞的OT讚嘆不已。也因為這點，使他很享受每次在舞技上的突破，還有因為這個動作讓觀眾發出的歡呼聲。練舞幾年後，他發現藉由跳舞，他認識了很多人，除了舞者之外，還有玩音樂人(DJ)、主持人(MC)或是塗鴉藝術創作者。這個階段中，Bboy就像是一個媒介，帶他認識更多文化中的人。逐漸了解這個文化後，Bboy慢慢變成一種精神。身為一個Bboy要如何尊重對手，如何控制自己，如何投入在跳舞文化中，這些都是一點一滴從參加活動，或是上了外國Bboy的課後，累積而成的。

當時影響OT最深的來自FORMOSA CREW的Bboy小俊。這位Bboy跳舞所散發出來的氣息深深吸引OT，當時他就以這個Bboy為目標開始了他跳舞的路。有趣的是，在一個巧合下他認識了Bboy小俊，甚至跟他一起奪得了某一個比賽的冠軍。在過程中，他更了解了這個一直都視為偶像的Bboy。OT發現小俊不單單是一個Bboy，還是學校的跳舞老師，他將跳舞帶入生活，並且發揮地淋漓盡致。OT這時候才真正的了解到，讓跳舞融入生活是多麼開心且重要的一件事。

## 資訊爆炸後 渴望不見了

跳舞的文化在近年變得越來越主流，接觸到的人也越來越多。雖然在文化的廣度來說有了顯著提升，但在文化的深度上卻漸漸流失了。OT提到，現在學生缺乏真正喜歡Bboy的心，他們普遍不願意花時間去練習，對於跳舞的熱忱來得快去得也快。在資訊越來越容易得到的現代，人們反而忘記了過去對於知識的渴望。



對於文化的傳承，OT總是樂於分享。（照片來源／曾煥富攝）

「我們以前比賽少的時候，每一場活動，大家都會到。」OT苦笑著說。對於現在各式各樣的比賽，他一方面感到開心，又同時感到失落。太多的資源反而導致人們不懂得珍惜。除了OT外，還有許多的文化推手，像是Bboy柏青、Bboy柏鈞、還有Bboy巧克力等等，用自己的方式把跳舞文化傳遞給下一代，像是舉辦國際知名賽事，或是與運動品牌聯名。這一切都不停地將Bboy的價值提升，讓Bboy不再只是次文化的運動員，漸漸變成，一項被人接受的運動專業。



### 青郊草地音樂季 飄揚樂曲

交通大學與清華大學兩校學聯會所舉辦的第一屆「青郊草地音樂季」，讓學生一同欣賞藝人與社團所帶來的表演。

### 獨一無二 浴火琉璃



逐漸式微的傳統工業，在老師傅的手上重新發光發熱。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0