



賣一捐一 助人利己

2015-11-29 記者 徐義薇 文



「愛你的工作，為你的所愛工作，同時，改變這個世界。」TOMS鞋公司創辦人布雷克·麥考斯基（Blake Mycoskie）自創「賣一捐一」（one for one）的商業模式，打造社會企業的成功招牌。布雷克將自己的故事昇華，結晶成《穿一雙鞋，改變世界》一書，除了是屬於TOMS的珍貴紀錄，更是一本創業參考書。



《穿一雙鞋，改變世界》中文版實體書。（圖片來源/L/g/s）

整本書分為八個章節，每章都有一個主題觀點，並以拋磚引玉的方式，描述TOMS自身的經驗之外，輔以其他公司的真實案例佐證，將所想要傳達給讀者的核心想法如注射般打入內心。但因為布雷克是美國人，他在書中所舉的例子對於不甚了解美國的讀者會顯得陌生，導致無法非常準確地接收某些概念，不過這倒也像是提供一個信號，提起讀者的好奇心更深入去探究每一個未知。

許給阿根廷一個願

在創立TOMS之前，布雷克就曾創業數次，儘管生活忙碌，懂得適時放鬆的他，度假和娛樂在行事曆裡總占有一定的位置，像是在二〇〇二年時，和妹妹一起報名真人實境節目的路跑活動，就在這次機緣下，他在阿根廷境內拔足狂奔，同時在心底埋下要再次造訪此地的種子。

四年後，布雷克給自己放了個長假，決定再去一次阿根廷，並深入體驗當地的風俗文化，過程中他學習阿根廷傳統探戈（Tango）舞蹈、打馬球，更入境隨俗穿上在阿根廷大街小巷都可見的國民鞋——懶人鞋（alpargata）。



懶人鞋的原始雛型，源自於西班牙，傳入阿根廷後也成為當地人們的習慣穿著。

（圖片來源/eye on Spain）

當布雷克穿上這雙鞋子時，心中萌生一個念頭：這種懶人鞋說不定能吸引美國市場，有了想法，卻沒有好的辦法，直到他偶然在咖啡館認識一位同樣來自美國的女士。她是一位志工，正和夥伴們在阿根廷舉辦捐鞋子的活動，她告訴布雷克在阿根廷的偏鄉有許多孩子沒有鞋子可穿，雙腳因缺乏保護而引起許多疾病，但來自各界捐贈的鞋子，不論是品質或是尺寸都沒有保障，以至於成效並不是太好。

布雷克了解情況之後，有著創業魂的他便開始思考該如何解決這個問題，如何將顧及鞋子來源與真正幫助到人的過程最佳化。經過百般發想與深思，他想到開設一家專門製作懶人鞋的公司，實

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 散播快樂 「鄭」面能量
- 桂圓·冰糖·水
- 那些關於廢文的事
- 論電玩遊戲汗名化

總編輯的話 / 孔婉寧



本期為喀報第二百二十八期，共有二十八篇稿件，其中以人物專訪居多。本期側欄廣告以聖嬰現象為題，為近期暖冬現象做出介紹。

本期頭題王 / 薛如真



我是薛如真，粉紅與夢幻狂熱者。生性吵鬧卻又喜歡獨處，好懂又極好相處的一個雙魚座女孩。

本期疾速王 / 吳和謙



我是吳和謙，來自台北。最大的興趣就是唱歌和桌球，因為這也是種展現自我能量與抒發壓力的優質管道。閒暇時喜歡看書或聽音樂，暫時擺脫世俗的紛擾。

本期熱門排行



星光熠熠 電競全明星賽
林儒均 / 即時新聞



散播快樂 「鄭」面能量
吳偉立 / 人物



青郊草地音樂季 飄揚樂曲
王鈞鋒 / 即時新聞



百年傳承 艋舺龍山寺
李宗諺 / 照片故事



性與不性 妙手回「春」
薛如真 / 社會議題

行「今天賣出一雙鞋，明天就捐一雙鞋。」的概念，並將鞋子命名為Tomorrow's Shoes（明日鞋），簡化後成為如今的「TOMS」以及「賣一捐一」的品牌精神。

TOMS Shoes：穿一雙鞋，改變世界。（影片來源/Youtube）

TOMS至今的發展程度是超乎布雷克自己所預期的，在台灣街頭常見穿著TOMS鞋的人，媒體曝光與國際化的程度已非常廣泛，也因此受到來自各界放大鏡檢視，有人指稱TOMS始終是家營利公司而非慈善團體，質疑他們的理念與運作狀況，這促使TOMS做出改變，延續賣一捐一的精神進而推出「咖啡換水」、「眼鏡換視力保健」等項目解決更多問題、幫助更多地方。不只是捐贈，賦予當地人工作、提升當地經濟狀況，成為TOMS新型態助人又利己的商業模式。

究竟在「創」什麼「業」？

除了講述TOMS自己的故事，《穿一雙鞋，改變世界》書中其餘的七個章節都有一個主題概念扣連創業的內涵價值，以自身經驗提點後輩創業者，要掌握的創業精神和能善加利用的創業資源。

布雷克在〈發掘故事〉章節中提到：「故事是最原始、最單純的溝通形式。西方文化中最歷久彌新、最振奮人心的概念和價值觀，就埋藏在某些故事裡。」故事如同被包裝過的事實，說故事比起陳述事實更具吸引力，也是企業茁壯的根基。而在〈樂善好施〉章節中，他以一句美國企業家兼慈善家戴德曼（Dedman）的名言「割捨的愈多，生活愈豐富。」說明將商業行為融入奉獻行動所帶來的益處，不僅員工會更願意為工作投注心力，因「捨」而「得」所產生的成就感將遠大於營業額數字的片面價值。



布雷克親自為阿根廷偏鄉的孩子們穿上鞋子。（圖片來源/onedio）

相較其他琳瑯滿目關於創業編排上較偏教條式的書，《穿一雙鞋，改變世界》以真實的創業歷程，讓人們重新思考營利和公益的化學反應該如何取得最佳平衡，更為「社會企業」定義。然而布雷克的故事可以做為創業領域的教材，卻不是一套填鴨式的模板，適合TOMS的運作方式，不一定對所有人或是企業都有同樣的效果。

「這不是最好的時代，卻是最適合實現野心的時代。」出自天下雜誌573期探討創業一文，「創業」是現今相當炙手可熱的話題，更是許多青年奮鬥的目標，然而創業的意義到底是什麼？是否真正改善人類生活？還是只是為了創業而創業？



2015 Meet Taipei 創新創業嘉年華，

圖中文字寫著：「在全球創業家精神排名中台灣是名列第一的國家。」

(圖片來源/數位時代)

甫落幕的2015 Meet Taipei創新創業嘉年華，吸引台灣眾多創新創業團隊參展，可以看出台灣在這片領域的活躍程度相當高，不乏有和TOMS類似具有故事、創意以及奉獻社會的團隊。然而Fun-Maker數位手工坊創辦人余有容在嘉年華期間提出不一樣的想法：「台灣人很喜歡問你到底要做什麼，如果你說沒有要做什麼，他們就會覺得很奇怪。可是，為什麼不能單純就是for fun（為了好玩）？」創業從來都不容易，但可以不用像TOMS帶著改變世界的野心，只要有獨特的想法並付諸實踐，能為自己的行為定義，成為真正的創業家也非難事。



城市 僅存的記憶

一個座落於都市中的眷村，不畏塵囂的紛擾長佇在此，屹立不搖。



揭開空軍基地的神秘面紗

兩年一度的新竹空軍基地開放日再度到來，讓民眾能親眼看看它的真面目。

0則回應

排序依據 **熱門**



新增回應……

Facebook Comments Plugin

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0