



## 誰換了一個頭貼？

2015-11-29 記者 許凱智 文



隨著網路的使用越來越普及，接觸人群的方式也跟著改變，逐漸被網路社群取而代之，甚至在網路上的一舉一動，也透露出使用者的立場和思想。在知名網路社群臉書（Facebook）中，使用者高達十四億人，其中的一項功能——頭貼，更是用以代表每位使用者的重要表徵。

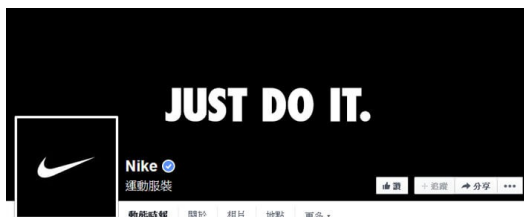


頭貼是網路使用者辨識身分的方式。（圖片來源／痞客邦）

頭貼是面對廣大網路社群，給予他人的第一印象。有人喜歡用自己喜愛的人物偶像，有些人則以本身的面目示人，比起姓名，使用者的頭貼更容易拿來辨認身分。除了用來辨識使用者是誰，頭貼也透露出使用者的身分和背景，甚至表明自己的思想立場。而頭貼的直接性，也是宣傳行銷的一種手法。使用者發言或活動於網路時，頭貼必然會出現，藉以讓周遭的朋友知道訊息，簡單而有力。

## 頭貼宣傳 強力渲染

一個網路使用者的頭貼，可以看出他對於時事的態度，以及他對於社會的關心和參與。在日常生活裡，很多人也會用更改頭貼的方式，藉以宣傳、行銷活動商品。



利用頭貼和封面照片，也可以是行銷的一種方式。（圖片來源／網路）

頭貼作為網路使用者的象徵，更可以幫助商品在網路的傳播行銷。一般人對於標示清楚價格、把商品丟到面前，這樣直接的行銷手法不以為意，容易直接忽略。但是當周遭的好友，都為了同一個目的換成活動的宣傳頭貼，就使人不得不注意。除了頭貼，臉書還有個人專頁的封面照片，讓網路使用者的個人色彩風格更濃厚、達到自我特色強化的效果，再搭配上頭貼，使得頭貼加上封面照片，成為自我行銷或是商品推銷的最得力的方法。

同樣的方法也常常出現在活動宣傳之中，透過大家把頭貼換成活動訊息，可以迅速達到宣傳效果。對於像是學生等資源比較有限的族群，這種宣傳方式顯得更簡單適合而有效率。

### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 散播快樂 「鄭」面能量
- 桂圓·冰糖·水
- 那些關於廢文的事
- 論電玩遊戲汗名化

#### 總編輯的話 / 孔婉寧



本期為喀報第二百二十八期，共有二十八篇稿件，其中以人物專訪居多。本期側欄廣告以聖嬰現象為題，為近期暖冬現象做出介紹。

#### 本期頭題王 / 薛如真



我是薛如真，粉紅與夢幻狂熱者。生性吵鬧卻又喜歡獨處，好懂又極好相處的一個雙魚座女孩。

#### 本期疾速王 / 吳和謙



我是吳和謙，來自台北。最大的興趣就是唱歌和桌球，因為這也是種展現自我能量與抒發壓力的優質管道。閒暇時喜歡看書或聽音樂，暫時擺脫世俗的紛擾。

#### 本期熱門排行



星光熠熠 電競全明星賽  
林儒均 / 即時新聞



散播快樂 「鄭」面能量  
吳偉立 / 人物



青郊草地音樂季 飄揚樂曲  
王鈞鋒 / 即時新聞



百年傳承 艋舺龍山寺  
李宗諺 / 照片故事



性與不性 妙手回「春」  
薛如真 / 社會議題



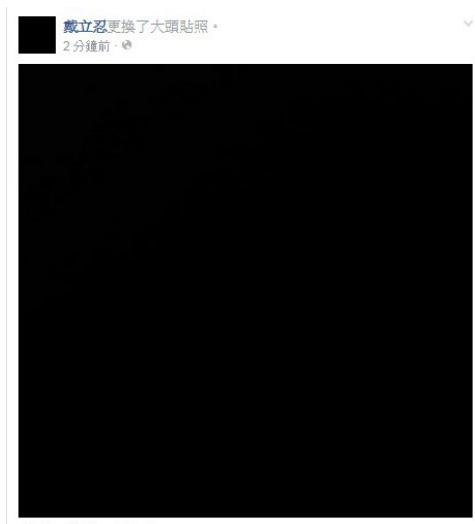
臉書上常常有人透過頭貼，宣傳活動（圖片來源／臉書）

## 不只是頭貼 隱藏大量訊息

在很早之前，西方文化當中，常常也會以穿戴物件的方式，來表達自身對於議題的關注，像是以配帶紅色絲帶代表愛滋病的相關議題，或是黃色絲帶代表和平，而在東方文化中，也會以披麻表達對長輩的哀悼。這樣的文化，隨著社交型態的改變，也轉換到網路上。

二〇一三年的洪仲丘事件，爆發二十五萬人走上街頭的社會運動，除了當時身穿白色衣服之外，許多民眾也將臉書上的頭貼換成全白頭貼。白色頭貼象徵理性抗爭以及真相大白，而無關乎任何政黨色彩，亦有人換上黑色的頭貼，用以諷刺軍中的人權問題和陋習。

二〇一四年發生的太陽花學運，引發大規模的媒體關注，除了學生，許多社會人士也參與其中。當時警方強制驅離抗議民眾，爆發衝突，許多人因此受傷。網路社群媒體臉書「遍地開花！反黑相符實協議」以黑色當做代表頭貼，並號召民眾共同換上黑底頭貼，發起「網路全黑日」。以黑色代表熄燈的動作，有悼念臺灣人民權利遭到剝奪的象徵。許多網路使用者紛起響應，網路上頓時「黑」成一片。過了兩年，反課綱運動在學生占領教育部後持續進行，然而，卻驚傳參與學生林冠華自殺，導演戴立忍將自己臉書上的頭貼換成黑色，除了惋惜，也表明自己的立場，以黑色的頭貼表示支持。換頭貼的行動，在表明自己的參與之外，也可以從其得知頭貼對於網路使用者的代表性，更代表著現代人對於網路的依賴和需要。



導演戴立忍透過黑底的頭貼，表明自己支持的立場。（圖片來源／蘋果即時新聞）

## 頭貼文化 反思過度解釋

用頭貼表明個人立場的方式，的確有非常大的渲染效果。二〇一五年六月二十六日，美國通過同性婚姻合法化判決，臉書也推出「一鍵換頭貼」的功能，只要簡簡單單按一下滑鼠，臉書的頭貼即可馬上加上一層彩虹。以頭貼的宣傳能力，臉書上很快地遍布了滿滿的彩紅旗頭貼，如同以往，許多人以彩紅旗頭貼，向同性婚姻合法化表達支持。這一次，卻有不同的聲音出現。在這個彩虹浪潮之下，有許多人在網路上抨擊，部分換頭貼的人，只是單純跟風，卻不知道換上頭貼的意義，甚至認為不換頭貼的人，就是恐同。

同樣的現象也在法國發生恐怖攻擊之後出現，為了表示哀悼和關心，許多人以類似彩虹旗的方式，將自己的頭貼套上法國國旗。同時，中東的恐怖攻擊問題也浮上檯面，許多人對於中東和法國之間的議題重視程度，提出討論。網路上各方說法湧現，有人覺得換上頭貼的人盲目跟風，平常不關心時事，新聞一出現就像趕潮流一樣，換上頭貼；也有人支持換上頭貼，認為不管平常習慣如何，既然事情發生，能盡點微薄之力表示支持，就應該幫忙。他們分別以「支持西方文化霸權」、「反對文化相對論來姑息恐怖主義」和「重視文化弱勢」等不同的論點，相互討論。



中東也有許多需要關心的議題，不該盲目換上法國頭貼。(圖片來源/網路)

但實際上，每個論點都沒有絕對的對錯。臺灣大學社會學研究所學生李侑謙，就以英國學者艾莉絲·瑪莉雍·楊 (Iris Marion Young) 的「等公車」比喻作解釋。楊認為：「我們都在同樣的站牌前面等公車，但我們等車的時間、等待的車子、接下來要去的地點，不一定相同。」從原本討論女性因為不同受到壓迫，有不同受害的經驗為基礎，去推理每個人面對到這樣的議題衝擊，其實都因為不同的經驗，有不一樣的感受。像是在法國發生的恐怖攻擊中，有人可能當時就在事發現場，或是身邊的朋友正身處法國，也可能是看到新聞畫面，心理受到衝擊。基於各種原因，所以將頭貼套上法國國旗，表示關心。每個人的心理因素都不同，相同的就只有換上頭貼的動作，並沒有對錯，卻被要求以相同態度和心情面對，若是將背後目的變成主流論述去討論，要求每個人都要有相同感受和立場，這樣才是錯誤的心態。

影片以為愛滋病別上黃色絲帶為比喻，暗諷現今對於頭貼更換與否的議題。(圖片來源/YouTube)

頭貼在網路為主流媒體的E世代中，變成每個人面對群眾的表徵。從頭貼上，可以看見使用者的心情、態度和反應。基於網路的高自由度，對於每個人的選擇，就更應站在同理的立場，而非盲目批評或要求。



#### 半調子運動員的傷兵日記

對於運動員而言，沒有什麼是比受傷還更痛苦的事了。



#### 性與不性 妙手回「春」

性治療師，一份鮮少被關注的職業。性愛帶來歡愉，當性發生問題，愛也隨之產生裂痕，性治療師協助處理生理與心理的性問題。

0則回應

排序依據 熱門 ▾



新增回應 □□

Facebook Comments Plugin

▲TOP

