



溫暖的大目 農田守護者

2015-12-03 記者 修瑞韓 文



設計師，是不少從事設計相關的人所夢寐以求的職業，然而一位土生土長的南投埔里女孩，選擇放下成為設計師的夢想，毅然決然回歸家鄉，幫助父母親耕作土地。她顛覆一般人對於務農的印象，扎成一束的烏黑亮髮及一雙明眸大眼，搭配一席簡約的裝扮，她是大目農田品牌的創辦人——蔡雯伶（綽號大目）。



充滿感染力的蔡雯伶，享受著這份自己所喜愛的工作。

（圖片來源／修瑞韓攝）

選擇轉變 如何更好

「那時候沒想太多，也覺得自己以後要當一位很厲害的國際設計師！」畢業於大葉大學視覺傳達設計學系，蔡雯伶在大學實習期間意外發現，除了平面設計之外，自己對於景觀設計也有極大興趣，對她來說，景觀設計多了一份水及土地的生命力與吸引力。因此，蔡雯伶畢業後的第一份工作，任職於台中的景觀設計公司。

初次離開家生活，蔡雯伶第一次前往水果行購買水果，驚覺市面上販售的蔬菜水果價格之高，她心想「這樣很好！爸爸媽媽栽種百香果，獲利就會增加。」雖然那年的百香果盛產，但扣掉成本及運費，一大箱只能獲利二十元，對於農民來說根本是賠錢生意。幾天後回到家，看到爸爸媽媽忍痛任由百香果掉個滿地卻不採收，對於這樣的情形，蔡雯伶開始思考，如何將家裡的百香果、南瓜直接販售給消費者，不需要經過一層大盤商的剝削，農民可以獲得合理的利潤，而消費者也可以買到價格合理又新鮮的蔬果。一個簡單的想法，激起她創造「大目農田」的念頭。

守護 她的第二個家

「大目農田」，是蔡雯伶以爸爸的一雙大眼睛所發想的名字，字詞之間透露出一股溫馨的氛圍。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 戰亂幻夢 伊斯蘭國
- 友誼昇華 緣來是真愛
- 夜半喀報到天明

總編輯的話 / 黃琪



本期為喀報第二百二十九期，共有二十五篇稿件，其中以心情故事居多。本期側欄廣告為冬令進補，在大家忙碌之餘，能夠帶來溫暖的感覺。

本期頭題王 / 鄭淇云



我是鄭淇云，一個長年旅居台北的台南人。我的手很小，所以握不住的東西，我就用抱的。

本期疾速王 / 蔡家寧



我是蔡家寧，每個人都叫我參參，我喜歡觀察身邊的微小事物，對於人與人的相處社交上的互動更是有很大的興趣，除了學生的身分以外，也有接案舞者的工作，希望能用更活潑的筆調紀錄我所看到的一切

本期熱門排行



我的迷妹生活
麻愷暉 / 心情故事



丹麥女孩 徬徨的靈魂
趙廣黎 / 書評



大型繁殖場 孕育小生命
羅宛君 / 照片故事



老榕樹公園村
林儒均 / 心情故事



夜半喀報到天明
周書賢 / 心情故事



從小，蔡雯伶看著辛勞父母親的身影長大。（圖片來源／大目農田臉書）

「小時候，很羨慕別人都是出去玩。在大熱天，我和弟弟就要待在果園撿百香果。」

在大眾的印象中，務農是繁重而辛苦的，除此之外，若遇到天災或是病蟲害等因素，心血在轉眼間便付諸流水。儘管如此，樂天的蔡雯伶卻說：「各行各業都很辛苦，有些時候不只是身體上的辛苦才是辛苦。」原先，蔡雯伶在外頭求職，需要在意同事之間的勾心鬥角，以及老闆的目光，心裡種種壓力讓她喘不過氣，反而是在務農的生活中，她享受著一份難得的單純。

對比上班族每個月可以領薪水，務農人家在一年當中有八個月毫無收入，不斷地付出，四個月後的收成才能換取金錢。為了填補那八個月的空白，及突破食材有限的食用期，蔡雯伶嘗試發展出農業的加工品，農田裡不起眼的絲瓜苦瓜，頓時成為最天然的保養品。此外，利用網路訂購宅配的方式，將一箱箱現摘百香果，在最新鮮的時候送到消費者手中。改變傳統農業的固定通路，蔡雯伶的付出灌溉了整片農田，同時滋潤大目農田的生命力與色彩。此外，同業的攻擊以及與消費者認知上的不同，一路上種種挫折更加砥礪她，打造一個只屬於農民與消費者的直接管道。

堅持與預算 角色的迷惘

起初，父母十分反對，保守地認為沒有改變的必要，且女兒沒日沒夜的辛勞，看在父母眼底是滿滿的心疼。在經過不斷的說服與證明，全家人在蔡雯伶的堅持下給予認同，更一起投入其中。即使，蔡雯伶的爸爸並非專業的客服人員，他以一口親切的台灣國語，一一回覆每位客人的疑問，充滿著濃厚且真誠的人情味。

從一早起床，蔡雯伶著手處理來自客戶與廠商堆積如山的電話與訂單，之後再親自到農田幫忙。只有在寧靜的夜晚，她才能擁有屬於自己的寶貴時光，全心全意地投入喜愛的事物當中。

一系列產品的包裝皆出自蔡雯伶的設計，蔡雯伶意外地找到發揮長才的小天地，再次走入設計的世界裡。「食物本身就是最美的包裝。」為了讓農產品穿上最完美的包裝設計，她利用簡單的產品外觀，向客人傳遞每一個商品背後獨一無二的故事。蔡雯伶對設計的熱情與毅力，就像是農地生生不息的生命力。



蔡雯伶認真裝飾大目農田的每個小角落。（圖片來源／大目農田臉書）

身為一個設計者與創業者，蔡雯伶需要兼顧每一個面向。她懊惱地說：「身為設計者的我，在意的是材質的要求，是否能達到我想呈現的樣貌；但是，身為經營者的我，成本是很重要的考量，因此常常在這兩端迷失自我。」身分上的轉換及現實面的考量，總讓她學著重新思考。

依循情感 逐步經營夢想

「大目農田的出現是一份情感，我不想改變它最初的樣貌。」儘管許多國內外連鎖業者邀請合作，蔡雯伶寧可捨棄那些條件，保持農田現在的質與量，而不是捨本逐末地為求獲利，擴大營業規模。透過網路的力量，許多農村第二代的年輕人認識了大目農田，更進一步尋求蔡雯伶的意見與想法：「不需要鼓勵年輕人返鄉，而是該讓這個地方有能力的年輕人站出來。」她也期望未來能有機會，與埔里地區、甚至台灣各地方的務農者合作。這個想法雖然至今還未落實，但是在不斷學習的過程中，她一步步地描繪這個夢想的藍圖。

「每一個品牌裡，都能看見經營者的影子。」雖然大目農田販售的是產品，但是品牌所傳達出來的訊息，訴說了蔡雯伶真實的樣貌，溫暖、鮮明以及充滿活力。蔡雯伶的付出與熱情，不只改變了這些農產品的樣貌，獲得更多的注目與價值，也重新找到自己生活的目標。



永遠給予蔡雯伶支持與幫助的家人。(圖片來源/大目農田臉書)

凡事保持新鮮 順其自然

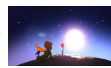
對於創業，「大目農田」的存在，就像是蔡雯伶由自己的初衷出發，將想法付諸實現外，進而成為一個追逐夢想的目標，雖然她也坦言自己不大懂成本結構、營業額等商業層面的事物，但是她依舊喜歡身兼各個角色的自己，一步步從經驗中學習。儘管一路上走來，總有孤單、迷惘的時刻，但是蔡雯伶認為，許多事情不需要刻意地經過計劃，在對的方向中總能發掘驚喜。



一個理想成就不凡

一個音樂系的學生，在大學有著不一樣的音樂生活歷練，來成就自己的音樂實力。

那十一天尋我的日子



十一天的打工換宿，結識許多好友，說了好多故事。

0則回應

排序依據 熱門 ▾



新增回應……

Facebook Comments Plugin

▲TOP