



## 「貼」進生活 和紙膠帶

2015-12-29 記者 蔡佳珊 文



一卷卷看似普通的膠帶，上頭印著一圈圈不同風格的圖案，有的清新可愛，有的活潑花俏。這些膠帶其實不同於一般的膠帶，它們有個特別的專屬名稱——「紙膠帶」（Masking Tape，可簡稱為MT，又稱和紙膠帶）。



紙膠帶款款花色不同，且並非一般的膠帶。（圖片來源／痞客邦）

### 加工廠的翻身 一切的起源

位於日本岡山倉敷一間名為「鴨井」（カモイ）的加工廠，是一家創業百年的捕蠅紙公司，後來主要生產工業用的紙膠帶。工業用紙膠帶的用途，是避免汽車烤漆時誤噴到其他地方，所以開發重點著重在黏著劑上，使紙膠帶在撕去時不易損害黏貼部位。一九九〇年，日本3M公司開發出以日本和紙製作的紙膠帶，市面上的紙膠帶即以和紙膠帶為主，後來鴨井也效法3M製作出一些黃色、白色、藍色、綠色等普通顏色的素色紙膠帶。

二〇〇六年，在東京的幾位女性向鴨井表示希望參觀其工廠，並附上自製的「紙膠帶的書」，她們著眼的並不是紙膠帶的黏著性，而是膠帶的「顏色」。吃驚的廠長決定破例讓她們參觀，之後鴨井便和她們合作，研發了近二十種顏色，以日本傳統色命名，如萌黃色、茜色等，創造了「MT」這個新的紙膠帶品牌，並掀起一陣和紙膠帶的熱潮。如今MT成為紙膠帶最大宗廠牌，常於世界各地舉辦紙膠帶展覽，二〇一一年獲得日本文具大賞，也更加助長了紙膠帶的熱潮。

MT在二〇一二年於台北舉辦展覽，使用紙膠帶佈置展區，別出心裁。（影片來源／Youtube）

### 紙膠帶 便利又實用

這股風潮也吹進台灣，二〇一二年各書局開始設置紙膠帶專區。紙膠帶因以日本和紙材質製作，而擁有類似透氣膠帶的觸感，其特性為黏性佳、不殘膠、不易損壞黏貼部位，用手即可輕易撕斷，且可於膠帶表面書寫文字，受到了大量民眾的歡迎。

因為紙膠帶的圖案美觀而多樣，各個款式都很有特色，許多消費者都為它們獨特又有質感的外表

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 你不真的想流浪 柯智棠
- 夢想與現實 前進遊戲業
- 「貼」進生活 和紙膠帶

#### 總編輯的話 / 周書賢



本期為喀報兩百三十三期，共有十五篇稿件，本期的類目以社會議題為主，輔上兩篇人物和一篇文化現象。雖然本期嚴肅的話題偏多，但也不乏輕鬆的文章，種類多元。側欄廣告以寒假出國為構想，為大家提醒搭機須知。

#### 本期頭題王 / 吳維倫



Hi! 大家好，我是吳維倫，我是個超隨性的人，喜歡無憂無慮的生活也是藍白拖的擁護者，最近學到西語中的諺語覺得很有道理：對於自己的人生不用太認真，因為那是你唯一無法活著逃離的事情～期待一整學年的喀報發現...

#### 本期疾速王 / 蔡佳珊



我是蔡佳珊，非常平凡的台中人一枚。不知道為什麼一到宿舍就會很懶，能不出門就不出門，但是一回到家就會天天坐不住拼命往外跑。忙起來會忘了吃晚餐。

#### 本期熱門排行



學生助理 勞工或學生？  
吳維倫 / 社會議題



原住民狩獵 是英雄是罪犯  
林湘芸 / 社會議題



幸福開跑 好宅無負擔  
謝宣穎 / 社會議題



再造技職教育第二春  
何佳穎 / 社會議題



遊走的人民 等待重返光明  
黃琪 / 社會議題

所吸引。紙膠帶用途多元，可以用於一般的包裝、標示重點、卡片的製作，或是生活用品的裝飾等。因為外觀好看且功能實用，紙膠帶也可以是一個送禮的好選擇，甚至有人會純粹為了收藏到各種喜愛的花樣而購買紙膠帶。而除了這些功用外，許多也會將紙膠帶用於「手帳」的書寫上。



紙膠帶可以用來裝飾生活中的各種物品。(圖片來源/看中國)

## 記錄美好 手帳與紙膠帶

日本人擁有強烈的時間觀念，會隨身攜帶一本小冊子，記錄重要、待辦的事項，或是寫下安排好的個人行程，「手帳」即是指這本小冊子。後來手帳演變為一種可以記錄生活點滴的個人記事本，它能夠在集團生活中創造屬於自己的小空間，書寫時有助於整理、掌握自我步調。台灣也有民眾受到日本文化影響，學著使用這種個人記事本。

「手帳」與日記的性質很相似，不過手帳的內容通常比一般人熟知的日記更為精緻、可愛，且較為豐富。在書寫文字時，旁邊會加上很多裝飾，其中很大一部分裝飾會使用到紙膠帶。例如在內頁空白的地方，可以利用紙膠帶填上顏色，邊框也可以用紙膠帶做裝飾；欄目分割的部分貼上紙膠帶，就可以在上頭書寫標題文字；膠帶上的圖案剪下後可以點綴在相關的文字旁邊，也可以利用紙膠帶為自己畫的圖拼貼花色；另外在手帳封面貼上一條條紙膠帶，就可以依照個人喜好拼貼出想要的封面樣式。寫手帳可說是紙膠帶最廣泛使用方式之一，而紙膠帶為手帳增添了許多的美感，吸引了更大量喜愛寫日記的民眾，甚至有些原本沒有寫日記習慣的民眾，也會為了紙膠帶開始製作屬於自己的手帳。



紙膠帶是寫手帳的重要工具，增添繽紛活力，記錄生活的美好。(圖片來源/Blogger)

## 文化創意 紙膠帶與拼貼

紙膠帶在文化創意產業中佔有一席之地，業者費盡心思，設計出一卷又一卷圖樣特別、有創意的紙膠帶，像是MT製作許多獨特的系列和款式，如水彩款、魚鱗款、For Kids系列、包裝紙系列等，精心設計的樣式滿足民眾對於紙膠帶不同的需求；國立故宮博物院也在二〇一三年七月，推出了一款上頭有著康熙皇帝硃批「朕知道了」字樣的紙膠帶，簡單的設計卻引起熱烈的回響，並在二〇一四年獲得「台灣文化創意產業100大獎」最佳文創產品第五名。



故宮博物院推出三種顏色款式的「朕知道了」紙膠帶，轟動一時。

(圖片來源/隨意窩)

也有一些人將紙膠帶適合拼貼的特性，用於拼貼畫上。利用紙膠帶做出的拼貼畫作相當有特色，因此紙膠帶拼貼藝術漸漸發展成型，有許多拼貼藝術創作者作出一連串令人驚豔的美麗作品。部分創作者會在網路上分享拼貼藝術的教學，市面上也有紙膠帶拼貼術教學的相關書籍，供更多對拼貼或紙膠帶有興趣的人們學習拼貼藝術。

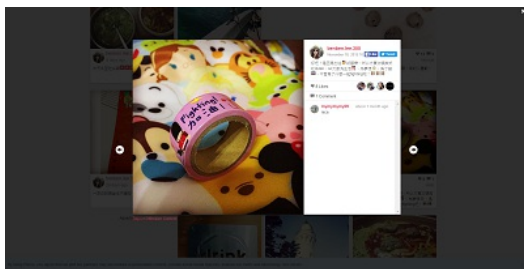
台灣新銳藝術家吳芊頤便以其拼貼畫作入圍了「2011臺北美術獎」、「2012新北市創作新人獎」等獎項。她的作品特色是將現實中的各項物品，用紙膠帶做成如相片般寫實的拼貼畫作。其中最具代表性的就是「微型百貨」系列，仿造網路購物的介面，將各種商品用紙膠帶拼貼成為一個個扁平的圖樣，精細度足以以假亂真。



「微型百貨」系列在台北展出，作品充分體現出紙膠帶的可塑性。(圖片來源/痞客邦)

## 妝點生活 廣受喜愛

隨著紙膠帶的盛行，其商機也越來越廣大。除了關於如何使用紙膠帶，或是如何製作紙膠帶拼貼畫的教學書籍、報章雜誌日漸廣泛以外，現今也有許多公司會利用紙膠帶吸引民眾的注意。像是舉辦活動時，會贈送印有公司標章的紙膠帶給參加民眾作為紀念；有些商品也會附贈紙膠帶增加民眾的購買欲望，例如立頓曾推出一系列可愛的紙膠帶，附贈於其產品「英式紅茶」上，許多消費者就會為了獲得紙膠帶而選擇購買此產品。



消費者為了附贈的紙膠帶而選購英式紅茶。(圖片來源/pikore)

紙膠帶別具特色的外表，與其易撕、不殘膠的便利特性，在廣大消費者心中博得一席之地。因為給人清新可愛的感覺，加上常和手帳一同登場，令人易將之與「認真卻悠閒地品味生活」的風格聯想在一起。紙膠帶的愛好者，利用紙膠帶細心裝飾生活中的各項用品的行為，也可間接展現個人的風格特色。其實紙膠帶不只是一個簡單的工具，也是妝點生活的一種小道具，甚至可以是一種生活方式的展現。



### 民審的力量 秒買秒退

民眾利用賣場會員機制，表達對於司法不公的看法。



### 偏鄉教育改革 漫漫長路

偏鄉教育的孩子多來自於弱勢家庭，在家庭功能失衡下，鮮少人替他們發聲，又有多少人真正關心他們呢？

0則回應

排序依據 **最舊** ▼



新增回應……

Facebook Comments Plugin

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0