



挑戰自我 創業新風潮

2016-01-01 記者 許心如 報導



二〇一三年，曾是全球通訊裝置龍頭的諾基亞（Nokia）在蘋果（Apple）與三星（Samsung）的夾擊下，黯然退出手機市場，曾經左右芬蘭舉國經濟成長的諾基亞，在智慧型手機的戰爭中敗陣，帶給芬蘭人無限錯愕，不過卻也引出一股熱血澎湃的創業風潮，從「憤怒鳥」的開發商雷維歐（Rovio），躋身全世界手機遊戲綜合收入前十名的斯波賽爾（Supercell），到兩年前才創立、研發取代正餐的即沖飲料公司安伯奈（Ambronite），都在這股熱潮中取得耀眼成績。

突破框架 締造更高價值

一直以來，台灣學子循著一貫的社會價值與家庭期待，例如：考上一間好大學，畢業後進大公司穩穩地領高薪。「當社會價值觀、家庭期待與自己志願不同時，你有沒有勇氣去說服他們，嘗試走自己的路？」台灣大學創意創業中心（以下簡稱台大創創中心）執行長陳如芬提到。除了真正瞭解自己的興趣與志向，許多人忽略的是，這些創新很可能帶來巨大的影響，甚至改變經濟乃至整個社會。

這股創業熱潮吹向全世界，許多的年輕人跳脫陳舊框架，勇於創新。在台灣，越來越大學生、社會新鮮人選擇自己開創事業，學校也開始鼓勵學生創業，紛紛成立創業加速器或是相關輔導機構。陳如芬表示：「鼓勵學生創業，可以創造更大的產業效益。」相較於進入公司上班或是技術移轉，青年創業有機會締造更高的經濟價值，甚至可能改變社會。例如臉書的出現，造就許多新興的傳播科技，改變了全世界的社交模式與生活文化，更間接影響到人們的商業模式與行銷手段。

手機遊戲《植物保姆》（Plant Nanny）在二〇一三年由四合願（Fourdesire）團隊推出，透過種植電子植物，需要定期澆水的機制，提醒不愛喝水的使用者補充水分，同時紀錄使用者的喝水量。這款手機遊戲不到一年的時間就突破百萬下載，並對使用者的生活習慣產生一定程度改變，四合願創辦人陳威帆談到：「我們嘗試用遊戲化解決生活上的問題，創造有趣的事物，讓使用者更有動機去做一件事情。」

台灣資訊圖表公司Re-lab創立於二〇一一年，產品主要是整合資訊，並用淺顯易懂的圖表或動畫呈現。其顧問劉又瑄表示：「我們接案標準是看有沒有社會價值，是不是值得被傳遞的資訊。」他們希望自己的作品不只是資訊傳遞，更期待能為社會帶來正面影響，所以有時也會不計成本地完成他們認為具社會價值的專案。



Re-lab顧問劉又瑄（中）談到其團隊價值為讓社會變得更好。

（圖片來源／許心如攝）

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 你不真的想流浪 柯智棠
- 夢想與現實 前進遊戲業
- 「貼」進生活 和紙膠帶

總編輯的話 / 周書賢



本期為喀報兩百三十三期，共有十五篇稿件，本期的類目以社會議題為主，輔上兩篇人物和一篇文化現象。雖然本期嚴肅的話題偏多，但也不乏輕鬆的文章，種類多元。側欄廣告以寒假出國為構想，為大家提醒搭機須知。

本期頭題王 / 吳維倫



Hi! 大家好，我是吳維倫，我是個超隨性的人，喜歡無憂無慮的生活也是藍白拖的擁護者，最近學到西語中的諺語覺得很有道理：對於自己的人生不用太認真，因為那是你唯一無法活著逃離的事情～～期待一整學年的喀報發現...

本期疾速王 / 蔡佳珊



我是蔡佳珊，非常平凡的台中人一枚。不知道為什麼一到宿舍就會很懶，能不出門就不出門，但是一回到家就會天天坐不住拼命往外跑。忙起來會忘了吃晚餐。

本期熱門排行



學生助理 勞工或學生？
吳維倫 / 社會議題



原住民狩獵 是英雄是罪犯
林湘芸 / 社會議題



幸福開跑 好宅無負擔
謝宣穎 / 社會議題



再造技職教育第二春
何佳穎 / 社會議題



遊走的人民 等待重返光明
黃琪 / 社會議題

創意發想 腳踏實地

科技的進步為這個年代帶來許多改變，新科技的發展與社群網絡的出現，使得資訊傳遞不再只是幾家媒體的特權，所有的使用者都可以成為傳播媒體，資訊流通的速度與數量已達到往日無法比擬的境地。在百家爭鳴的情況下，創意與創新成為眾人追逐的目標，而創業家精神更與此有深刻的連結。

「創業家精神是勇於嘗試，突破框架，捲起袖子動手想辦法解決問題，不輕言放棄，堅持下去。」陳如芬談到。相較東方人無法容忍錯誤的特性，在矽谷，他們將失敗經驗視為一種勳章，代表勇於嘗試與學習。除了堅持與挫折容忍之外，與眾不同更是個關鍵點，當每個人都是創造者，並且能自己行銷時，要在眾人之中突出，就必須看見他人沒有注意到的點。「要確定市場真的有這個需求，同時這個市場要越冷門的越好，像喝水就是個冷門的主題。」陳威帆表示。

此外，一個成功的產品在上市前，必定會經過團隊合作的打磨，而團隊中每個人專精的領域不同，邏輯思維或許也會不同，此時溝通就變成很重要的環節，四合願則會不定期舉辦各式各樣的活動，促進成員的交流，幫助彼此磨合。

全新模式 保障創業風險

「創業」一詞在美國早已不稀奇，矽谷每年都孕育成千上百的新創公司，而在北京，創新與創業更已成為社會新鮮人腦中思維的一部份，芬蘭則是直接由政府成立國家級創業孵化器——國家技術創新局（Tekes），為新創團隊提供資金、人脈網絡及技術指導等，大方幫新創企業承擔風險，就連校園中也瀰漫濃厚創業氣息，許多學生在學期間就擁有自己的公司。

而近幾年使創業變得熱烈的催化劑，是一種新的商業模式——創業加速器，在一定時間內，加速器提供業師輔導以及共同工作空間等，並為新創團體尋找適合的投資人、建立商網脈絡，加速器再從中以小額投資取得部分股權作為回饋。陳如芬談到：「創業加速器裡有一群已經有創業經驗的人幫助你，輔導你快速地達到創業的目標。」相較以往傳統的創業方式，凡事都要創業者自己摸索，加速器的存在提升了新創公司的成功率與發展速度。



創業加速器提供開放式的共同工作空間，使成員隨時能交流想法與意見。

（圖片來源／好伴）

熱潮下的隱憂與弊端

儘管「創業」一詞現正火熱，創業家滿腔熱血地向前跑，投資人則在後伺機行動，找到自己看好的新創團體，大方投下資金，期待創造雙贏的局面，但也因此有另一隱憂，那便是泡沫化。當大家都一頭熱栽進新創產業時，創投的熱錢不斷地湧入，新創公司為了壯大，在所不惜地將資金砸下，巨大的資金不斷被燃燒而沒有停緩的趨勢，正是泡沫化的前奏。陳如芬說：「據華爾街日報，美國現被估值超過十億美金的新創公司有八十七家，可能是看好這些公司，也可能是過熱。」

此外，台灣現在有許多創業競賽的舉辦，用以鼓勵年輕學子勇於嘗試創業，比賽提供獎金並與企業合作，對一些新創團隊未嘗不是一種很好的試驗場。但現在卻有種弔詭的現象是，有不少新創隊伍參加過很多創業競賽，拿到不少獎項，卻沒有實際做出任何產品。「創業成功是把事業真的做起來，如果只是為競賽而創業，不是真的在創業的話，我們不鼓勵。」陳如芬說。



陳如芬(右二)在台大創創中心帶領許多青年走向創業之路。

(圖片來源/許心如攝)

全球化以及資訊的快速流通，壓縮了人們的時間與空間，卻也造就現今高度競爭的趨勢，在工業化已發展到一個極限時，產業再升級是提升一個國家競爭力最好的方式，創意與創新就是這波產業轉型最好的途徑，相較於守著既往的模式，走出創業會為下個世代提供絕佳的機會。

不論創業是否成為新興的就業選擇，創業家精神都值得學習，例如勇敢、活力、堅持、務實、創意以及不怕失敗等特質。交通大學機械工程學系黃同學說：「創業圈的每個人都很有精神，很powerful，在國外你跟人說創業失敗，他們會說good，得到一次經驗。」這些創業家精神能夠應用在人生的各個層面，為人生帶來正面影響。



夢想與現實 前進遊戲業

遊戲業是許多人的夢想，但它究竟不符合新鮮人的期待？做遊戲需要的又是什麼？

你不真的想流浪 柯智棠



創作歌手柯智棠，是近年台灣樂壇最受矚目的新人之一。

▲TOP