



民審的力量 秒買秒退

G+

讀

0

推文

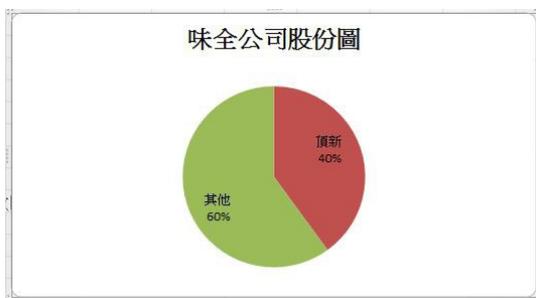
2016-01-02 記者 蔡家寧 報導

頂新集團爆發黑心油事件之後，關於董事長魏應充的相關報導不時佔據新聞版面，由於檢察官蒐證不足，法官於二〇一五年十一月二十七日宣告魏應充無罪並釋放。審判結果出爐之後，許多人民認為司法不公，並將矛頭指向審判長吳永梁、受命法官呂美玲、陪席法官張綉涵等人。

網友們凝聚共識，認為既然台灣司法已無法保障人民，那麼人民就應該自己保護自己，於是不少熱心的網友搜查條列出所有頂新集團所有關係企業產品，並指出日本民眾在麥當勞爆出食安管理問題以及二〇〇〇年雪印乳品食的抵制力量，期望台灣向日本效仿，於是味全公司旗下的鮮奶品牌林鳳營成為眾矢之的。

是正義 還是惡意

林鳳營事件初期，民眾選擇較溫和的拒買方式，表達他們的意見，爾後隨著林鳳營為了刺激消費者購買的慾望，祭出許多優惠或是買一送一的方案，不少民眾開始動搖，抵制的行動在這時候出現瓶頸。有民眾想到配合好市多 (Costco) 的會員保證退換貨機制，能有效的將鮮奶下架又不會影響自身權益，並讓味全公司受損的方案，於是抵制行動出現了轉折點，網路上也分成正反兩派意見。活動發起人Hata不只在網路平台上發言，也上過不少電視節目談論關於秒買秒退的發想，他認為透過秒退的行為，才能讓大企業受到衝擊，也是讓人民正視這個社會議題的手段。自從有民眾將堆滿林鳳營鮮奶的購物車照片張貼到知名臉書社團「爆料公社」之後，許多消費者群起效仿，手段也愈演愈烈，甚至在大賣場和工作人員發生口角爭執。



味全股份圖。(圖片來源/蔡家寧製)

支持者認為這樣的抵制行動能夠確保頂新集團受損，賣場更是助長頂新集團的幫兇，用強硬的手段才能讓賣場退步不再進貨味全鮮奶，而反對者表示將鮮奶戳破之後再退貨的方式不只浪費食物，也讓酪農的心血付諸東流。支持者陳先生認為：「秒買秒退整件事哪裡不好？你鮮奶放在那邊沒人買，倒掉也是浪費啊。」以將社會議題簡單且生活化的，和大眾分享為主旨的粉絲專頁「文青別鬼扯」負責人鬼王表示：「整起事件基本上是合法的行為，沒有支持或反對的問題。」他提出網路上支持秒買秒退的粉絲專頁「頂新不倒 食安亂搞 我要頂新集團倒閉」為例，認為現在抵制活動有進展，都要感謝這些人的努力。但他也同意光是抵制林鳳營很難真正讓頂新集團倒閉，負責人鬼王補充道：「人家整個投資很大很多樣化又不是只有投資味全而已。」

頂新無罪 味全買單

事實上，頂新集團投資的企業十分多樣化，味全公司只是其中的一部分，光是想靠抵制林鳳營讓頂新集團垮台實非易事。好市多賣場由於有人會機制和每年固定收取會費的會員合約，保證會員能以全額退費讓民眾買得安心，但秒買秒退事件使員工工作量遽增，不願具名的好市多員工對於秒買秒退抱持不以為然的態度：「因為這樣退……對味全來說不累……累的是好市多員工！」對於工作量的增加，他表示：「因為秒退只有辛苦我們，沒有辛苦味全的人，因為商品退貨是我們去整理，整理好味全隔天來收貨回去。」網路上有網友發言，整起退換貨事件對於好市多賣場沒有任何傷害，但員工卻不同意這樣的說法，因為退換貨的過程中，好市多賣場還是會有一定程度

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 標記自我 塗鴉藝術
- 挽起衣袖 小小廚師料理趣
- 新蠶玩味 永安漁港

總編輯的話 / 蔡佳珊



本期為啱報第兩百四十四期，共有二十七篇稿件，其中廣播九篇、電視專題六篇、動畫四篇、照片三篇、文字三篇以及新聞圖表一篇。

本期頭題王 / 許凱智



來自台中的鄉下小孩，喜歡電影，偶爾看看書、騎騎車，看看外面的世界長甚麼樣子。做起事情比較直接，「知死不可讓，願勿愛兮」是我自己很喜歡的一句話，雖然很敢，但也常常一不小心就衝...

本期疾速王 / 吳偉立



大家好，我叫Willy，請不要叫我的中文名，因為我會覺得很奇怪。小眼睛，短腿，興趣是跳舞，Locking n Party，個性非常的衝動，自認為永遠是這個社會正義的那一方(?) 希望大家在我們文...

本期熱門排行



樂團專訪 三十萬年老虎鉗 趙廣黎 / 人物

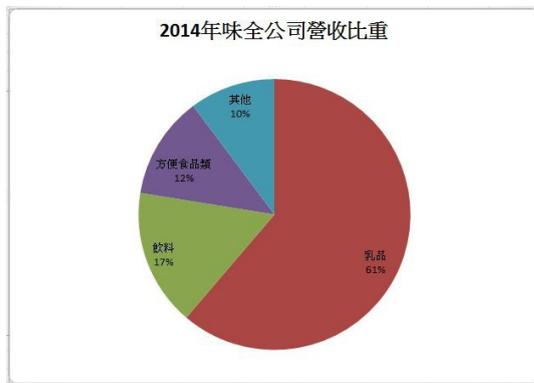


綠建築當道 老公寓新改造 林筱晴 / 社會議題



電影背後 文化浪潮的侵襲 許凱智 / 文化現象

的傷害，但好市多賣場仍然堅持會員的權益，並希望員工盡量不要對外發表秒買秒退事件的相關看法，避免與消費者起衝突，但仍有不理性的民眾對賣場工作人員謾罵，好市多員工受訪時也提到：「會員罵為什麼還要繼續賣 林鳳營……等等。」但秉持服務至上的精神，員工還是選擇微笑面對，但幾乎全國的好市多賣場都已將林鳳營下架，並替換他牌鮮奶，撫平消費者的怒氣。



味全營收比重。(圖片來源/蔡家寧製)

味全公司也多次發表聲明，公共事務部的協理鄒衡蕪表示，味全公司絕對尊重消費者退換貨的行為，雖然對於酪農的心血被浪費感到可惜，但味全公司提出相關檢驗，證明鮮奶品質是安全無虞的，希望消費者理性面對，但鄒衡蕪也補充說明：「公司會對於所有在網路上對林鳳營鮮奶發表不實言論的網友採取法律途徑，包含將林鳳營冠上化工奶、毒奶汙名，以及做實驗抹黑林鳳營品質的網友。」她認為味全公司可以尊重消費者的消費意願，但不容許林鳳營的品質遭到汙穢，同時鄒衡蕪也提到：「魏應充先生只是我們味全公司其中一位股東，味全公司是一間上市公司，股東不只有魏應充先生。」呼籲民眾理性面對這次頂新集團事件，並期盼消費者能夠重拾對於林鳳營鮮奶的信心。



民眾退貨鮮奶用購物車裝整箱。(照片來源/華視新聞)

公審權力 取之你我

林鳳營鮮奶現在幾乎消失在各大賣場的架上，許多忠實顧客常敗興而歸；消費者李先生感到忿忿不平，他說道：「還是希望其他反對者可以尊重想購買林鳳營鮮奶的人的選擇。」他坦言曾經在賣場因為旁人的一句話而放下手中的鮮奶，轉而選購其他品牌卻不合口味，未來若是有機會在架上看到林鳳營鮮奶，還是會照著自己的意願購買，不會再畏懼其他民眾的質疑的眼光。整起秒買秒退事件即使利弊參半，但也讓社會重視頂新集團事件。各大企業也聞「頂」色變，紛紛貼出與頂新集團的切割說明書，以免殃及池魚，頂新集團旗下投資企業股價或多或少都也下跌的趨勢，台北一〇一國際金融大樓的股份也於轉售給馬來西亞IOI集團。隨著林鳳營的下架，秒買秒退戰火雖然延燒到其它產品，但也趨於平緩，隨著事件逐漸落幕，民眾的態度歸於理性，在這次事件之中受到打擊的相關企業也開始重振旗鼓。

二〇一六 首要課題

未來若是遇到相似事件，有沒有更好的方法將人民公審的正義提升到更高的層次，同時又保有理性的態度和尊重不同聲音的寬容。二〇一五年正式成為過去，未來嶄新的一年，台灣能否汲取去年的教訓並重新出發，並冀望喚起企業對於台灣這塊土地的良心，將此次事件做為借鏡，即可視為人民公審成功的里程碑。



從三井倉庫看文資保存
麻愷炬 / 社會議題



微笑旅人演講家 鍾一健
徐義微 / 人物



大專生洄游 農村無限

以動畫方式呈現，帶領讀者認識大專生洄游農村計畫。

木創中心 發揚木工新價值



豐園聚落北科大木藝文創中心延續傳統，開拓木工新的方向。

0則回應

排序依據



新增回應……

 Facebook Comments Plugin

[▲TOP](#)

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0