



文化產業 何去何從



2016-03-13 記者 林謙耘 文

什麼叫做 文創產業

wun chuang chan ye

文創產業 = 文化 + 產業

文化：以精神為訴求

產業：可以營利

核心文化產業		周邊文化產業	
販賣「精神」本身		部份地販賣「精神」本身 但高度仰賴「精神」	
廣告行銷	電腦遊戲	劇院	運動旅遊
廣播	音樂	軟體電子硬體	流行時尚
電視電影	印刷電子出版	視覺藝術	手工藝

文化產業的市場機制

需求面 → 供給面

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 蘇格貓底二手書屋
- 文化產業 何去何從
- 修復時代記憶 老屋新生命
- 慢生活 小鎮逆轉勝
- 當影視娛樂「台味」十足

總編輯的話 / 趙廣絮



《喀報》第兩百三十四期共有30篇稿件，其中特殊媒材包含資訊圖表7則、動畫2則。

本期頭題王 / 林湘芸



我是林湘芸，時而很感性，時而很理性的雙魚女。喜歡和狗狗玩。看似瘦弱但其實很能吃，缺點是吃東西很慢。希望能用自己的力量，為世界帶來一點點的改變。

本期疾速王 / 王雪琪



王雪琪就是我，不是土生土長的台灣人，南洋那裡有個地方叫做馬來西亞是我成長的地方。每天認真過日子，對生活的態度簡簡單單。喜歡就喜歡，該做就做，認真時就該認真。基本上沒在做很重要的事時，基本上思考能力都是...

本期熱門排行



慢生活 小鎮逆轉勝
麻愷暉 / 文化現象



修復時代記憶 老屋新生命
唐宜嘉 / 文化現象



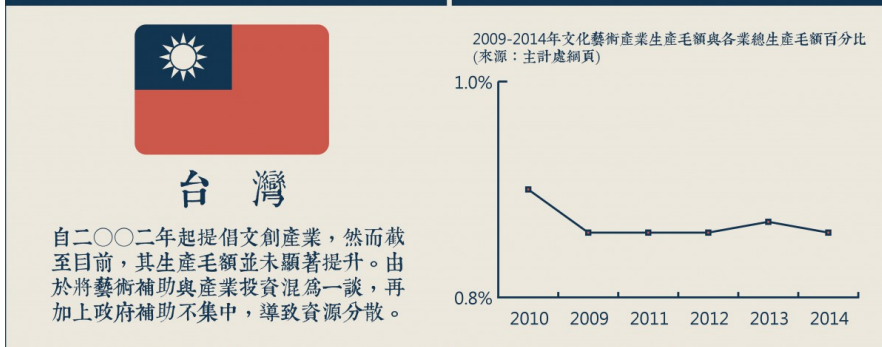
「紫爆」來襲 空汗知多少
鄭宇茹 / 文化現象



文化產業 何去何從
林謙耘 / 文化現象



流行歌曲面面觀
吳和謙 / 樂評





台灣

自二〇〇二年起提倡文創產業，然而截至目前，其生產毛額並未顯著提升。由於將藝術補助與產業投資混為一談，再加上政府補助不集中，導致資源分散。



英國

文化活動視為商品，政府雖未積極補助藝術，然而民間力量不容小覷。



美國

即使是文化產業最強的輸出國，其政府也從未間斷利用藝術補助的方式。



歐陸

補助藝術已是一種傳統，補助重點往往針對本身文化的強項。



韓國

設文化創意園區，振興市場潛力雄厚的文化產業，重點式培育文化產業。

近幾年文化產業興起，卻伴隨著許多質疑的聲浪，諸如將人文藝術產業化，是否有失其本質，以及政府針對文化產業的政策，是否正確等。但是究竟文化產業是何物？台灣的人文藝術是否該繼續往產業方向邁進？依賴政府補助是否會更好？這些都是值得探討的課題。

資料來源：國家政策研究基金會



自信 至高無上的美元素

人們渴望追求主流審美觀的同時，她們也在追求屬於自己的美。

蘇格貓底二手書屋



蘇格貓底二手書屋是新竹知名餐廳，將多種元素融合，打造出獨一無二的空間。

▲TOP