



募資新聞 公民贊助報導

2016-03-20 記者 劉敏慈 報導



群眾募資近年非常流行，像創新創業、藝文展覽或是社會運動，在flyingV及嘖嘖上，已有許多成功的例子，而新聞界也有屬於自己的募資平台，如weReport及SOS，讓獨立媒體工作者有籌措金費的管道，讓報導順利進行，進而使更多公民加入新聞報導的行列。

新聞募資平台除了能讓報導產製外，平台可以透過募資擺脫廣告商對記者的干預，讓記者能真正發揮監督的功能。然而群眾募資目前也有些限制，當記者想要募資時，必須將專案透明公開，這可能使受訪者先有提防，導致一些調查無法進行。

台灣目前情況，新聞募資仍停留在短期專案為主，是否能讓更多媒體工作者做長期持續的報導，補足主流媒體的不足，仍須觀察。



自由人公寓 藝術交流平台

自由人藝術公寓為一個結合展覽、咖啡廳、酒吧、住宿的複合式展場。

守護棲地 嬉戲走春



荒野保護協會希望能透過走春的活動，呼籲台灣的民眾關心同住在地球上的萬物生靈。

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 核廢料 揮之不去的惡夢
- 塑膠微粒 生態殺手
- 外籍勞工在臺灣
- 同人文化 創作的活力

總編輯的話 / 許心如



本期為喀報第二百三十五期，這次有多樣化的媒材呈現資訊，有十二篇新聞圖表，五篇動畫。

本期頭題王 / 許人文



牙齒整齊，動作很慢，我是許人文

本期疾速王 / 林湘芸



我是林湘芸，時而很感性，時而很理性的雙魚女。喜歡和校狗玩。看似瘦弱但其實很能吃，缺點是吃東西很慢。希望能用自己的力量，為世界帶來一點點的改變。

本期熱門排行



被忽視的英雄 志氣與破風
林儒均 / 影評



搖滾傳奇 披頭四
趙廣絮 / 文化現象



探索自己 滾出旅人新視野
許馨仁 / 文化現象



烏克蘭麗 從配角走向世界
徐義薇 / 文化現象



塑膠微粒 生態殺手
馮鈞鈺 / 科技