



同好站起來 同人創作

2016-03-19 記者 周書賢 文

讀取中

隨著動漫文化的興盛，眾多對該文化熱愛的人，發揮他們的才華來創作相關作品。除了在網路上展示自己的作品，「同人販賣會」是另一種選擇。日本的同人販賣會漫畫市場（コミックマーケット）曾經吸引了超過五十萬人的參加。「同人販賣會」不僅帶來人潮，因為浸淫其中的人數眾多，也產生了依靠「同人販賣會」而生的經濟圈，帶來龐大的利益。

然而「同人」究竟是什麼？它和平常看的漫畫和動畫有什麼不同？希望能夠透過這個動畫讓大眾了解這樣何謂「同人」。

資料來源：同人相關著作權研究、痞客邦-紫貓夢羽、PHOTOZOU-飛田天、巴哈姆特討論區、嚕阿嚕失心瘋

音樂來源：交響アクティブNEETS



同人文化 創作的活力

同人指的是非商業性創作，它是動漫文化中重要的創作方式，但也存在著法律問題。

搖滾傳奇 披頭四



以互動式動畫介紹搖滾樂團披頭四（The Beatles）。



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 核廢料 揮之不去的惡夢
- 塑膠微粒 生態殺手
- 外籍勞工在臺灣
- 同人文化 創作的活力

總編輯的話 / 許心如



本期為喀報第二百三十五期，這次有多樣化的媒材呈現資訊，有十二篇新聞圖表，五篇動畫。

本期頭題王 / 許人文



牙齒整齊，動作很慢，我是許人文

本期疾速王 / 林湘芸



我是林湘芸，時而很感性，時而很理性的雙魚女。喜歡和校狗玩。看似瘦弱但其實很能吃，缺點是吃東西很慢。希望能用自己的力量，為世界帶來一點點的改變。

▲TOP

本期熱門排行



被忽視的英雄 志氣與破風
林儒均 / 影評



搖滾傳奇 披頭四
趙廣潔 / 文化現象



探索自己 滾出旅人新視野
許馨仁 / 文化現象



烏克蘭麗 從配角走向世界
徐義薇 / 文化現象



塑膠微粒 生態殺手
馮鈞鈺 / 科技