



1949青旅 打造台灣文創夢

2016-03-20 記者 鄭宇茹 報導



傳統菜市場旁的巷弄間，一家以台灣歷史為主題的青年旅館隱身其中，外牆以青天、白日、滿地紅為設計，而內部的擺設裝飾則與台灣的地形、人文相關，全都是圍繞著1949年國民政府來臺後的歷史文化作為發想主題。而這一切，是出自一群想要保存台灣文化的青年創業團隊「厝味文化」之手。



在青年旅館內處處都能看到以台灣歷史文化相關的布置。

(照片來源／鄭宇茹攝)

因為想做自己有興趣又有興趣的事情，且他們是蓋房子（旅館）起家，這群年輕人便將創業公司取名為「厝味文化」。創辦人陳慕天與許天亮都是交通大學畢業，且兩人從大一開始就是室友，同系的兩人也曾在系學會、學生聯合會共事過，深知彼此的做事能力。而在大四下，也剛好一起到北京清華大學交換，他們在那時候注意到，由於中國的教育影響，讓當地學生對台灣的歷史非常有興趣，而且對台灣懷有憧憬，想要來台灣旅行、觀光和體驗文化。

抓住這點，加上當時陸客自由行剛開放，因此回到台灣後，他們便萌生了創業的念頭。暑假在陳慕天父親提供的空間裡「閉關」兩個月後，他們決定試著架設旅遊網站與籌備旅館，利用虛實整合的方式，雙管齊下地吸引客人上門。原先構想利用旅遊網站客製化行程，讓想自由行的觀光客自己選擇想去的景點後，再協助規劃。但事情並非如兩人所想像的順利，市場上早有類似的服務，在無法競爭的情況下，便決定先專注在經營旅館上。

文化保存 住的博物館

由於體認到台灣有許多特有的文化、工藝，因為工業化時代的關係而遭逢瀕臨消失的問題，也導致很少人重視，但如果只是被保存在博物館內，埋沒它的文化價值，自然不會被大眾所記得。因此若能將這些文化與各式各樣的商業形式做結合，讓商業形式擁有一部份的文化意義，不但更具有特色，這些文化也能夠再一次被保存下來。他們想到旅客一天花最多時間的就是在旅館內，如果能讓客人待在旅館的這段時間內就能認識台灣的文化，何嘗不是件一舉兩得的事情。

許天亮以客家花布為例，他認為直接放在博物館裡，以灌輸知識的方式介紹客家花布的歷史了無新意，因此在旅館他們選擇用做成床單的方式，在客人選取花色的時候還能順帶介紹，就算無法全部記得，但他們至少會覺得有趣，「這就是我們的目的，每個客人離開的時候都能帶一份台灣的記憶這樣就可以了。」許天亮說道。

實驗性質的青年旅館

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 核廢料 揮之不去的惡夢
- 塑膠微粒 生態殺手
- 外籍勞工在臺灣
- 同人文化 創作的活力

總編輯的話 / 許心如



本期為喀報第二百三十五期，這次有多樣化的媒材呈現資訊，有十二篇新聞圖表，五篇動畫。

本期頭題王 / 許人文



牙齒整齊，動作很慢，我是許人文

本期疾速王 / 林湘芸



我是林湘芸，時而很感性，時而很理性的雙魚女。喜歡和校狗玩。看似瘦弱但其實很能吃，缺點是吃東西很慢。希望能用自己的力量，為世界帶來一點點的改變。

本期熱門排行



被忽視的英雄 志氣與破風
林儒均 / 影評



搖滾傳奇 披頭四
趙廣絮 / 文化現象



探索自己 滾出旅人新視野
許馨仁 / 文化現象



烏克蘭麗 從配角走向世界
徐義薇 / 文化現象



塑膠微粒 生態殺手
馮鈞鈺 / 科技

在選擇旅館的性質時，相對於主流的民宿，會選擇非主流的青年旅館的原因在於，同樣以三間房間來說，民宿可能只能接待六位客人，但青年旅館卻能容納至多二十位背包客，亦能使他們接觸到更多的人。許天亮提到，一開始就打算將這家青年旅館定位為只做四到五年的實驗性質事業，因為較缺乏實質的經濟效益。除了想辦法蒐集到越多客戶之外，一方面盡可能地嘗試各種可能增加顧客回頭率或打開知名度的活動，另一方面向往後的投資者證明他們這個團隊的能耐，也都是經營青年旅館的「實驗目的」。

店長顏敬家表示，目前嘗試過比較有迴響的是與酒廠合作舉辦讓外國人來體驗包餃子、粽子的文化交流活動。但並非每次都成功，之前也試過房客如果上訂購床位的平台留下評價的話，會以該房客的名字留一瓶啤酒給下一位房客，可是因為成本和效益比的考量，便沒有繼續。又或者是當初在設計樓梯的時候，希望旅客能有爬百岳的感覺，但旅客的行李往往出乎他們意料之外，像是有人買米或甕，過重的行李顯得這樣的樓梯非常不便，也讓他們意識到設計是一回事，實際需求又是一回事。而不斷地試過許許多多的方式，為的就是將這些經驗，轉換為下個事業的養分。



他們也曾邀請外國人與台灣人一起到青旅舉行文化交流，藉此推廣知名度。

(照片來源／1949 文創Café臉書)

昔搭上熱潮 今政策不利

回想剛推出青年旅館時就能有不錯的表現，同樣是「厝味文化」創辦人之一的邵瑗婷認為，這是因為剛好搭上了Airbnb在台灣營運的熱潮，且那時候很少人將自己的房源放到平台上，別具特色以及前期主打便宜，天時地利人和之下，建立了一點知名度。之後也邀請部落客來試住寫文章，並規定部落客在標題的部分要出現「台北」、「住宿」等關鍵字，以達到搜尋引擎最佳化，讓這家青年旅館能更容易被找到。如此的作法讓他們在今年二月以前一直都算是穩定的，好的時候甚至能有二十幾萬的營業額。

但三月卻開始出現轉折，除了經濟不景氣之外，加上因為中國政策的關係，陸客自由行人數減少，讓以中國自由行觀光客為主的他們「很有感覺」。許天亮說：「我們大概半個月前就可以知道下半個月的狀況，頂多多一成，而現在的狀況和之前比就不太好。」由於公司也才成立一年，並沒有太多往年的數據能參考，他們只能推敲可能影響的原因，並做出因應措施，例如本來以外國與中國自由行觀光客為目標客群，現在台灣觀光客也逐漸納入其中。

從兩人到團隊 逐步擴大事業

其實在事前籌備青年旅館的一年間，主要是陳慕天和許天亮兩人負責規劃、設計，偶爾會找以前在交大認識的學弟妹來幫忙。當時還在就學的邵瑗婷則是想要在畢業前嘗試打工換宿，而到了他們的青年旅館打工，但因為在學期間曾和許天亮在社會企業創思社共事過，加上理念相近，一個禮拜內就從店員晉升成店長。到了二〇一五年四月的時候，便一起成立了「厝味文化」，除了青年旅館的後台作業之外，也慢慢開始接下其他業務。

邵瑗婷表示，目前整個「厝味文化」共有八位股東，其中七位來自交大，一位來自台大，但主要負責公司業務的只有她和陳慕天以及許天亮三人，且三人手上有各自的案子。邵瑗婷目前就在進行九份的旅館規劃，但因為洽談一件案子時間會拖比較久，因此這段時間她又和當地的文史工作者合作，推出屬於九份礦坑文化的深度小旅行，而這也能和青年旅館做結合。許天亮則是負責接洽業務和青年旅館的策略規劃，還在當兵的陳慕天則比較像是導師的角色，在他們有困難的時候負責指導。



「厝味文化」以台大創新育成中心為辦公室，進行開會與討論。（照片來源／鄭宇茹攝）

申請「台大車庫」計畫後，促使他們將公司設在台大創新育成中心，一邊處理案子，一邊上育成中心提供的各種課程，工作之餘不斷精進自己，也從一開始和家人朋友借錢創業，到學習自己尋找投資人，就是希望能夠以青年旅館為出發，繼續實現「文化銀行」的目標。



從「心」開始 不流浪

流浪動物在台灣，是政府的責任，還是全民的問題？

轉型正義 正視撕裂的歷史



轉型正義是當今政府及民眾熱議的話題，無論是黨產還是白色恐怖，皆有待平反。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0