



總編輯的話

2016-03-20 記者 許心如 文

本期為喀報第二百三十五期，這次有多樣化的媒材呈現資訊，有十二篇新聞圖表，五篇動畫。許人文的《新聞賣錢以後》為本期頭題，主要探討現金新聞追求收視率，一味迎合閱聽人喜好，進而失去原有價值以及守門人角色。

而徐義薇的《烏克蘭麗麗 從配角走向世界》以新聞圖表的方式，清楚呈現烏克蘭麗麗的歷史脈絡以及普及率。趙廣潔的《搖滾傳奇 披頭四》用動畫完整介紹英倫搖滾天團披頭四（The Beatles）的生涯與作品。另外，林筱晴的《變化空間 品牌概念店》分析現今商家如何結合空間、品牌與設計，創造全新商機與美學概念。

側欄廣告介紹最近盛行的流感，教導大家相關知識與預防方式。



掌上商機 無現金時代

你不可不知道的二〇一六大趨勢，電子商務潛在股：行動支付。



▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 核廢料 揮之不去的惡夢
- 塑膠微粒 生態殺手
- 外籍勞工在臺灣
- 同人文化 創作的活力

總編輯的話 / 許心如



本期為喀報第二百三十五期，這次有多樣化的媒材呈現資訊，有十二篇新聞圖表，五篇動畫。

本期頭題王 / 許人文



牙齒整齊，動作很慢，我是許人文

本期疾速王 / 林湘芸



我是林湘芸，時而很感性，時而很理性的雙魚女。喜歡和校狗玩。看似瘦弱但其實很能吃，缺點是吃東西很慢。希望能用自己的力量，為世界帶來一點點的改變。

本期熱門排行



被忽視的英雄 志氣與破風
林儒均 / 影評



搖滾傳奇 披頭四
趙廣潔 / 文化現象



探索自己 滾出旅人新視野
許馨仁 / 文化現象



烏克蘭麗麗 從配角走向世界
徐義薇 / 文化現象



塑膠微粒 生態殺手
馮鈞鈺 / 科技