



穿上希望的紅襪 為愛啟程

2016-04-20 記者 薛如真 報導



二〇一六年的紅襪愛路跑於四月十七日正式開跑，由台灣麥當勞與麥當勞叔叔之家慈善基金會所舉辦，至今已屆第三屆，現場吸引約八千五百位大朋友、小朋友共同為愛啟程。紅襪愛路跑為不同族群的跑者量身打造，分為八公里的愛跑組以及三公里的親子組，現場也有許多為孩子所設計的趣味關卡，除參與路跑外也能享受親子共同挑戰的玩樂時光。紅襪愛路跑提撥部分報名費捐作公益，為遠地就醫以及需長期照護的孩子出一份心力，多組慈善基金會中的孩子與家人也自我挑戰，積極參與路跑活動。



紅與白的條紋襪象徵了歡樂與愛，期望能藉由路跑活動，為遠地就醫的孩子祈福加油。

(照片來源/薛如真攝)



現場邀請到知名藝人母女檔共同做公益，與跑者同樂。(照片來源/薛如真攝)

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 後站春天 延續家鄉的味道
- 探尋自我 背包客文化
- 文化新景象 街頭表演藝人

總編輯的話 / 胡浣莊



本期共有二十九篇稿件，以文字與照片為主，動畫四篇、新聞圖表四篇、影像三篇、廣播二篇、照片故事五篇。

本期頭題王 / 許馨仁



我是許馨仁，台北人。鼻子過敏，很愛喝開水，食量很大，很杞人憂天，但看待事情很理性。是最不像雙魚的雙魚座。

本期疾速王 / 薛如真



我是薛如真，粉紅與夢幻狂熱者。生性吵鬧卻又喜歡獨處，好懂又極好相處的一個雙魚座女孩。

本期熱門排行



巨型流浪犬 脆弱心靈
許心如 / 社會議題



框架外的人生 格外有意思
許馨仁 / 人物



虛擬實境大蒐秘
吳維倫 / 科技



都市計畫技師面面觀
麻愷暉 / 文化現象



帥氣中性 戴安娜忠於自我
呂安文 / 人物



家長與孩子可共同參與現場的趣味關卡，一同挑戰闖關。（照片來源／薛如真攝）



許多跑者加入巧思變裝，使活動整體更有看頭。（照片來源／薛如真攝）



孩子們的變裝更為吸睛，不少孩子打扮成吉祥物以及電影角色，捉住現場參與民眾的目光。

(照片來源／薛如真攝)



毛小孩亦是活動的看頭之一，不少跑者帶著寵物起跑，陪伴孩子的每分每秒。(照片來源／薛如真攝)



一改當今多數以成人為主的路跑活動，紅襪愛路跑由孩子出發，彼此互相扶持，為愛而跑。

(照片來源／薛如真攝)



八公里愛跑組率先起跑，希望以路跑「永不放棄」的精神鼓舞所有需要幫助的孩子。(照片來源／薛如真攝)



三公里的親子組里程數雖不及愛跑組，對孩子而言仍是長距離的挑戰，孩子們充滿活力地向前邁進，一步一步奔向終點。（照片來源／薛如真攝）



路跑活動進行途中，天候不佳，天空飄著細雨，參加者仍穿著雨衣、撐起雨傘，歡樂地持續前行。（照片來源／薛如真攝）



家長牽著孩子的手一起奔跑，象徵今後的路，父母仍會緊緊地牽著孩子，一同成長茁壯。

(照片來源/薛如真攝)



黑膠 無法被取代的聲音

原本已經沒落的黑膠唱片，在二十一世紀重新受到歡迎。

牆經濟 線上線下應用



只要一面牆、QR Code和能上網的智慧型手機，就能輕鬆完成購物，到底什麼是牆經濟？

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0