



媒體new一下 全民改運

2016-04-30 記者 劉敏慈 文

讀取中

傳統媒體的主要營收來自於廣告收益，長期下來容易造成新聞媒體寫業配文代言，或是立場傾向特定財團。為了隔絕干擾新聞的因素，許多新創媒體嘗試建立新的營運手法經營媒體，像是基金會、社會企業或是募資平台的方式，維持新聞自由，保持中立客觀。同時，也提升新聞內容，讓媒體生態更加健全。

音樂來源：Audio Library—No Copyright Music

資料來源：新頭殼、報導者、weReport



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 伴侶註記 婚姻平權第一步
- 海洋教育 出發吧海洋號！
- 要星還是要心？
- 收留陽光 照護愛

總編輯的話 / 鄭淇云



本期為喀報第兩百四十期，一共有二十六篇稿件，以文字為主，動畫五篇、圖表五篇、電視專題一則、廣播兩篇。

本期頭題王 / 黃吏玄



桃園八德人。及時行樂的實踐者。如果可以呼吸一片不同的空氣，寫出一句不同的風景，我願意試著遠走天涯。我是黃吏玄，Carpe Diem。

本期疾速王 / 孔婉寧



世界很大，不走白不走。夢想是到世界各地衝浪，蒐集各種海的藍。旅居新竹20年，不吃福源花生醬，我，是孔婉寧。



宅女 腐女 魚干女

許多人不清楚「宅女」、「腐女」、「魚干女」的意思，因此常發生混淆的情形，故以圖表進行介紹。

為跳舞出走 回歸街頭



國立交通大學與國立清華大學的地板舞蹈社成員，為了找到拍攝跳舞的理想地點來到彰化。

▲TOP

本期熱門排行



千里之外的幸福
黃吏玄 / 人物



城市樣貌 操之在己
麻愷暉 / 書評



為跳舞出走 回歸街頭
曾煥富 / 照片故事



力與美聚合 職業摔角
林儒均 / 照片故事



自煮工作坊 喚起食物意識
鄭宇茹 / 社會議題