



獸迷文化之介紹

2016-05-07 記者 王鈞鋒 文



何謂 獸迷文化




特色



獸迷(Furry)
指喜歡動物
將其擬人化或賦予人格的一群人
也包含奇幻生物在內(EX:龍)



純獸
(只具有人格的動物)



獸人
(指將動物擬人化)



獨一無二的獸設

大家會依自己喜好，
創作出屬於自己的
動物角色、外貌與設定



風格不受拘束

誕生出來的作品，
多樣風格從奇幻，
到寫實皆有人創作



與同好一起互動

同樣喜好的一群人，
在展場販售自己作品，
與其他人交流、娛樂，
近年有專屬的活動展場



音樂

較一般的人聲音樂不同，
使用歌聲合成軟體製作，
在歌聲中混入動物的聲音

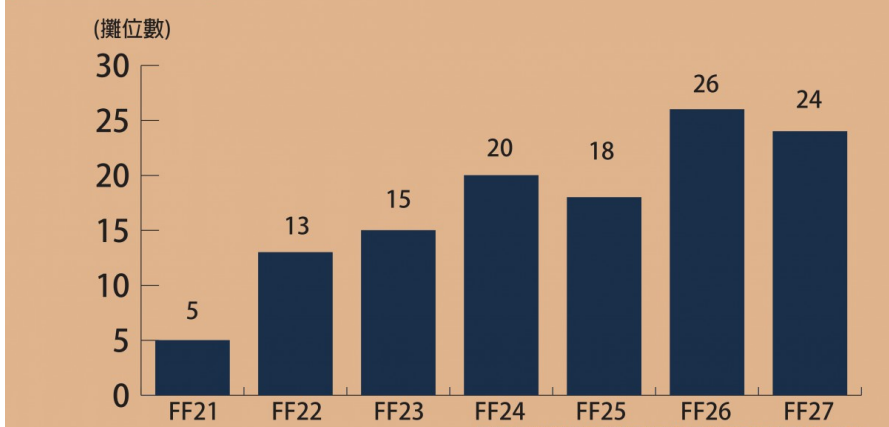


毛毛裝

將自己的獸設親手縫製，
或花錢請代工製作出來，
並且穿在身上與他人互動



攤位成長數



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 斜坡上的歌手 達卡爾
- 沉默的王牌 王建民
- 動漫社會學 從動漫談社會

總編輯的話 / 薛如真



本期為喀報第兩百四十一期，一共十七篇稿件，媒材種類多元，文字三篇、照片三篇、電視專題兩篇、動畫五篇以及廣播兩篇。

本期頭題王 / 修瑞韓



我是修瑞韓，常常有名字被念錯的困擾，喜歡燦笑的牙套少女，也喜歡獨一無二，害怕曬太陽變黑，卻希望心永遠暖暖的。

本期疾速王 / 李宗諺



我是李宗諺，討厭香菇，和其他所有菇。

本期熱門排行



農倉強拆 喚醒公民意識
唐宜嘉 / 社會議題



無人車產業 臺須再努力
楊淑斐 / 科技



動態圖像 用短片說故事
林謙耘 / 文化現象

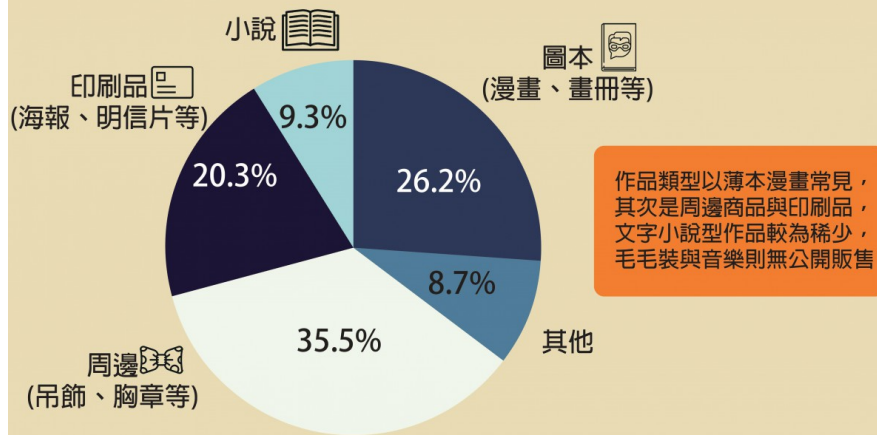


傢俱魔法師 理念付諸設計
修瑞韓 / 人物



先知瑪莉 雨季的聲音
趙廣潔 / 照片故事

商品類型比例



註:取自第一屆人外獸人ONLY中所有攤位所售相關產品比例

資料來源：維基百科、宅宅新聞、萌娘百科、人外獸人Only官網、野性城邦

獸迷文化 (Furry) 指的是受到動物相關卡通影響，喜歡具有人格特質或是擬人化動物的一群人。擬人化特質包含人格智能、語言、行為以及服飾穿搭等，同時也創作屬於自己的獸設 (指屬於自己的動物設定與性格)。因為風格不受拘束，可以依照想法自由發揮，因此與其文化所產生的相關產品，也有著多樣化的風格與創作。

臺灣早期相關的獸迷文化多於開拓動漫展上擺攤，並進行販賣相關作品。近年來也出現專對於此文化的活動，例如二〇一五年六月的第一屆「人外獸人 Only」，便是針對於台灣的人外與獸迷文化所舉辦的活動展。

資料來源：維基百科、宅宅新聞、萌娘百科、人外獸人Only官網、野性城邦

素材來源：FLATLICON、Noun Project



藝術呈現與突破 蜷川實花

簡介蜷川實花的台北首展。

臺灣初體驗 清洗安平古堡



德國凱馳集團推動古蹟公益清洗專案，選定臺南安平古堡進行四百年來首次清洗。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0