



魔性搖滾 化不可能為可能

2016-09-24 記者 林孟盈 文



2016年7月17日首度來台演出的日本搖滾樂團「感覺派小丑」(感覺ピエロ)，以磅礴強烈的音樂節奏、獨具風格的妄想系歌詞，以及無法抵擋的舞台魅力，征服台灣的粉絲。縱使認識他們的人不多，但這踏入台灣的第一步，已經在歌迷心中留下一道深刻的足跡。



感覺派小丑樂團。(圖片來源/感覺ピエロ官網)

感覺派小丑是由北海道出身的主唱橫山直弘、大阪出身的吉他手秋月琢登、貝斯手滝口大樹和鼓手西尾健太4人，於2013年7月組成的搖滾樂團。他們從大阪出發，憑藉氣勢逼人的現場演出，在人才輩出的日本關西搖滾樂界掀起一波狂熱風暴。

唱自己的音樂 做自己的唱片

為了專心製作自己的音樂，感覺派小丑在結成後立刻創立自己的唱片品牌「JIJI RECORDS」，由秋月擔任JIJI RECORDS的經理，自產自銷，發行獨立音樂專輯，他們採取遊走在商業與獨立業界之間的方式，因此無須顧忌資本商的手段與干涉，徹底落實其唱片品牌的理念：「Just Imagine. Just Idea.」。

感覺派小丑初期製作的專輯，僅在演唱會現場和網路就賣出5000張以上的驚人數字，尤其現場販售的專輯往往一下子就被歌迷掃光，足可見粉絲們對感覺派小丑的肯定與支持。於是他們終於在2015年首次發行全國流通的迷你專輯「Break」，並且完成日本47都道府縣的地方巡迴演唱會。

舞台上精湛的演奏技巧與高感染力的音樂，使得他們人氣急遽上升，頗受年輕世代的喜愛。今年6月推出的第二張全國流通迷你專輯「化不可能為可能」(不可能可能化)，巧妙利用專輯名稱宣告他們的企圖，決心以一連串貫徹自我主張的音樂活動，轟炸整個日本搖滾樂界。

真實虛幻的視界

歌手或樂團若想在龐大的音樂世界立足，首要條件就是得擁有自我風格。唯有異於他人的特點，才能突顯自己，抓住歌迷們的心。

感覺派小丑也不例外，他們以獨特的視角觀察這個世界，並將自己的觀察結果寫入歌詞中。

收錄在專輯「Break」裡的「瑪麗小姐」(メリーさん)，正是以日本都市傳說「瑪麗小姐的電話」為主題。歌詞描寫一個心靈空虛的接電話者，對電話另一頭的瑪麗產生各種妄想，二人孤單痛苦的情緒藉由聽筒重疊在一起，快節奏的電吉他與鼓聲使人愈聽愈焦急。橫山透過高音低音的轉換來暗示幻覺與現實，混雜交錯的瘋狂世界，引發有別於都市傳說的恐懼感。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

本期頭題王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

本期疾速王 / 林宥成



宥成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行



用聲音了解自己 理解他人
王廷瑄 / 人物特寫



音樂不夜 夢想不滅
涂易暄 / 樂評



女人走味
何書馨 / 自由創作



拍照打卡 是桎梏還是自由
張芸瑄 / 文化現象



1485公里外的夢想
黃佳俐 / 人物特寫

感覺派小丑「瑪麗小姐」1st MV。(影片來源/YouTube)

坦蕩無畏的妄言小丑

感覺派小丑擅長反覆高唱樂句，搭配節奏感十足的有力鼓聲，一層一層將旋律與歌詞強硬地敲進聽眾腦中，使聽眾無法控制自己而跟著哼唱，完全淪陷在歌曲裡。他們的獨特曲風，深受歌迷喜愛，被日本網友譽為「極容易讓人中毒的音樂」。

「O・P・P・A・I」就是最能體現此特色的其中一首，也是讓感覺派小丑開始受到矚目的關鍵歌曲。OPPAI日文寫成おっぱい，意思為乳房。整首歌充斥對女性乳房的各種妄想。

現代社會表面上看似嚴肅純樸，私底下其實是鼓動著生物的原始欲望，但礙於綁手綁腳的禮儀規範、道德倫理，使得掩藏動作成為人類的默契。

然而感覺派小丑卻露骨地將腦中所有的妄想大聲唱出來，毫無修飾地重複著OPPAI一詞，這一個誠實舉動吸引了更多反骨年輕人的關注，加上他們在這首歌的MV中毫無顧忌地脫序演出，幽默詼諧的拍攝方式更加深聽眾對「O・P・P・A・I」的印象。

感覺派小丑「O・P・P・A・I」2nd MV。(影片來源/YouTube)

大膽嘲諷J-pop 大聲質問何謂正義

感覺派小丑秉持「有意見就大膽說出來，讓所有人都聽到」的創作態度，將他們對日本流行樂的大膽評論寫進「Japanese-Pop-Music」，宣傳時即在網頁上囂張地寫道「嘲諷日本搖滾樂是件理直氣壯的犯罪行為」（この確信的犯行がJ-ROCKを嘲笑う），更在歌詞中直白地將日本搖滾樂比喻成麻藥和資本主義的豬，銳利地批判日本流行樂界商業化的弊病。

也許激烈的用詞與以偏概全的說法太過極端，但是歌詞中不斷重複的「別把我當成笨蛋」（バカにしてんな）Japanese-Pop-Music，也使歌迷重新思考搖滾樂的本質，反觀自己是否正被商業手段操弄而不自覺。

感覺派小丑「Japanese-Pop-Music」3rd MV。(影片來源/YouTube)

「敬啟，某日的你」(拝啓、いつかの君へ)這首歌在2015年10月發布，時隔約半年受到2016年春季日劇「寬鬆世代又怎樣」(ゆとりですがなにか)的導演水田伸生垂青，選為該劇的主題曲，又帶動起另一波感覺派小丑的熱潮。也有一部分台灣歌迷是因為「寬鬆世代又怎樣」間接認識感覺派小丑。

暢快明亮的旋律，在橫山充滿爆發力的聲線詮釋下，以激勵人心的歌詞鼓舞在殘酷現實中委曲求全的人，跳出來尋找自己的正義。一句接一句的質問，精準地搗入心底深處，「你這傢伙的正義到底是什麼？」(あんたの正義は一体なんだ)。

縱使向現實屈服，自己的自由意志卻不能被馴服，要不斷往前邁進。在找到正義之後，迎面而來的依舊是一句嚴厲的質問：「對你的正義有所覺悟嗎？」(あんたの正義に覚悟はあるのか)。

感覺派小丑「敬啟，某日的你」6th MV(日劇「寬鬆世代又怎樣」主題歌)。(影片來源/YouTube)

以小丑之姿 憑感覺定義世界

並非想顛覆社會對小丑負面的既定印象，感覺派小丑反而利用小丑的形象，以幽默滑稽的姿態，向聽眾描繪心中的理想世界。他們跳離框架，也把聽眾拉出去，站在憑感覺構築的舞台上，一同瘋狂地傲視框架裡的世界。

搖滾樂演變至今，早已不只是單純的音樂形式名稱，比起音樂的表現方式，更重視搖滾精神的傳達。雖然搖滾樂並非都以正向積極的態度為基調，不過無可否認的是，搖滾樂確實是與世界對話的窗口之一。

這個衝擊性的新生代樂團感覺派小丑，以特立獨行之姿、逼人的狂氣，在搖滾樂界中闖蕩，用音樂質疑世界，用音樂質問聽眾，用音樂反詰自己。



1485公里外的夢想

首爾和台北相距1485公里，三位韓國男生跨越1485公里的距離，帶著自信和夢想從韓國來台灣創業的故事。



女人走味

氣味創作詩。本次創作以家庭主婦為構想，描寫女人走入家庭後，外在與靈魂的改變。

▲ TOP