



大學迎新走樣 反彈聲浪大

2016-09-27 記者 鄧涵文 報導



迎新宿營是現代大學生最重要的活動之一，大多由大二、大三學長姐主辦，規劃一系列活動，讓參加的大一新生互相熟悉，也增加學弟妹認識學長姊的機會，搶先在學期開始便打通人脈，擴大交友圈。

迎新宿營 大學流行趨勢

隔宿露營簡稱「宿營」，有些不搭帳篷野營的營隊則會於室內住宿，但一樣有戶外活動。民國60年代，迎新宿營的熱潮開始萌芽，藉由山訓、露營等野外求生活動，讓大一新鮮人產生革命情感。60年代末，救國團輔導各大專院校舉辦活動。為了培養具領導能力之活動人才，邀請有志學生參加「康樂輔導（康輔）研習營」，並將康輔種子散播出去，全台康輔社因此如雨後春筍般出現。

而迎新宿營的活動，例如小隊競賽、闖關遊戲等，便是由康輔社規劃與準備。傳承至今，迎新活動融合更多康樂性遊戲，不再注重一起接受挑戰所建立的革命情感，取而代之的是遊戲間的聯誼性質，認識更多人成了現今迎新的一大目的。



國立中興大學1996年迎新宿營。（照片來源/國立中興大學）

雖然學生參加迎新宿營的目的已不能同日而語，現今多半只為了認識更多人，但許多問題也逐漸浮現。每當開學季到來，就會掀起一波關於要不要參加迎新宿營的論戰。在「迎新NT.2500，cp值？」一文中，有網友回應「幹嘛繳錢給學長把妹？」，有些則表示雖然有點貴，但買到的回憶是無價的。無論正反立場，價格太高是普遍存在的疑慮，兩、三千塊對大學生來說已是某種層面上的負擔。

高額報名費 大學新生負擔大

臺北醫學大學醫技系同學周浚煒表示：「宿營除了比較快認識大家以外，沒什麼其他收穫。」迎新宿營的本意就是讓大一新生更快熟悉彼此，因此活動內容不外乎是闖關玩遊戲，或是牽手跳舞。對新生來說付了好幾千塊卻只為了認識以後天天見面的人，難免會覺得不划算。仔細深究營隊金錢流向，佔支出最多的是場地及伙食，約是三分之二的預算，剩下則為雜支。不免讓人好奇隊員繳的報名費，除場地之外剩下的用在哪些地方？

以中原大學工業工程系與元智大學應用外語系今年的迎新宿營為例，2800元報名費用中有1800元是入園門票。為了使用園區水設施及火舞表演場地，即使門票貴也沒有辦法。許多營隊為了維持傳統不得不辦在校外，高額費用只能從報名費中回收，因此兩、三千塊都是常見的。

中原工業系同學林憲聰說：「營隊總預算為58萬，包含門票、營服，以及礦泉水、道具、螢光棒這類小東西。」此宿營共170位隊員參加，總報名費扣掉門票共剩下約20萬元，門票中包含三天

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

本期頭題王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

本期疾速王 / 林有成



有成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行



用聲音了解自己 理解他人
王廷瑄 / 人物特寫



音樂不夜 夢想不滅
涂易暄 / 樂評



女人走味
何書馨 / 自由創作



拍照打卡 是桎梏還是自由
張芸瑄 / 文化現象



1485公里外的夢想
黃佳俐 / 人物特寫

改正缺點，是現今大學生辦迎新宿營最重要的課題。



中原大學工業系迎新水大地活動。(照片來源/鄧涵文攝)

林憲聰說道：「繼續辦宿營為的不只是延續系學會的服務精神，也讓大一感受大學的活力熱情。」迎新活動本意是好的，但過高的報名費和不適當的活動內容常讓新生望之卻步，若能有所改善，便能創造雙贏局面。

總編輯的話

本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016 哈客流行列車音樂會」。

記憶書籤



在歲月的流沙中，那一個個陌生又含糊的名字。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0