



用行動帶來改變 綠色消費

2016-09-28 記者 劉以寧 文



隨著經濟發展，企業為了賺錢而長期忽視生態保護，導致溫室效應、環境污染等問題日益嚴重。自西元1960年以來，消費者的環保觀念開始萌芽，而近年來全球生態意識水漲船高，造成消費行為的改變。為了減少環境的負擔，「綠色消費」的概念應運而生。「綠色消費」即是在購買商品時，消費者考慮到其對於生態的衝擊，而有意識的選擇對環境較少汙染，甚至是有利的產品。



「綠色消費」是新興的消費行為。(圖片來源/主婦聯盟)

藉由消費者積極的綠色消費行為，讓全球政府和企業思考永續發展的經營概念，在相關法規以及企業商品製程和包裝上引入環保概念，作為行銷手法以符合消費者的需求，以及達成和地球共存共榮的發展目標。

禁一次性餐具 自備餐具成風潮

臺灣的外食族比例日漸增加，其中以學生和上班族為主要外食的族群。學生受限於宿舍規定，要自己烹煮食物相當困難，多數人的三餐只能依賴學生餐廳或是學校周邊的攤販。多數商家會提供免洗餐具以方便客人用餐，但一次性餐具的用量也因此居高不下。

為了減少使用免洗餐具所製造的大量垃圾，以及擔憂免洗餐具在製造過程中，可能有化學物質殘留，越來越多學生開始自行攜帶餐具用餐，甚至自備餐盒盛裝外帶的餐點。各式環保刀叉和筷子，甚至是吸管，設計美觀，規格多元，「隨身餐具」已成為國際趨勢，是目前的時尚潮流。



設計新穎的環保餐具。(圖片來源/Web Ecoist)

外食族新配備 小犧牲大環保

大多數商家都認為不用一次性餐具是環保的表現，會給自備餐具的顧客加量或是打折的鼓勵。但部分商家會以顧客自備餐具不符內部規格、盛裝食物麻煩為由拒絕民眾。自備餐具使用過後的清潔也是一大困難，若是有店面的攤商，大多都會讓顧客使用流理臺清潔餐具。但是臺灣的特色景點「夜市」和四處可見的「路邊攤」，多數攤販本身並未設置水龍頭，更不可能提供顧客清洗自

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

本期頭題王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

本期疾速王 / 林有成



有成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行



用聲音了解自己 理解他人
王廷瑄 / 人物特寫



音樂不夜 夢想不滅
涂易暄 / 樂評



女人走味
何書馨 / 自由創作



拍照打卡 是桎梏還是自由
張芸瑄 / 文化現象



1485公里外的夢想
黃佳俐 / 人物特寫

備餐具。

民眾逛街多追求輕便和效率，「邊走邊吃，吃完就丟」是逛夜市的標準作業流程，但是台客劇場（TKstory）在士林夜市用影片證明：自備餐具逛夜市，真的沒有那麼難！

台客劇場（TKstory）挑戰環保逛夜市。（影片來源/YouTube）

「因為沒有人帶餐具，所以我們成為夜市裡的怪咖。」看著一袋袋丟進大垃圾袋裡的免洗餐具，主持人拿著環保餐具吃遍全夜市，這樣的舉動看起來的確奇怪，但逛完整個夜市，吃了那麼多小吃，卻只用了兩張衛生紙，著實令人敬佩，也讓人更願意去嘗試。

政府也於2006年推行免洗餐具的減量政策，要求各級學校和公部門的餐廳內不得「主動」提供一次性餐具。雖然剛開始政策推行過快，導致商家營運成本增加和學生適應不良。但漸漸地，許多學生開始攜帶自己的餐具，外帶餐點時也減少拿取免洗筷的次數，看得見其政策推行效果。除此之外，許多商家也有針對自備餐具的優惠，鼓勵民眾減少使用免洗餐具，自備餐具漸漸成為外食族的配備之一。

漸進式的免洗餐具限制，原意是讓顧客和商家雙方有適應的空間，雖然多數人因此選擇使用店家提供的內用餐具，或是自行攜帶環保筷，但仍有部分學生直接向商家索取一次性餐具，要完全實踐自備餐具的理想仍有困難。

材質多樣 慎選餐具才健康

市面上的餐具大致可分為三種類型：不鏽鋼製、木製、塑膠（美耐皿）製。其中美耐皿餐具是較有疑慮的材質，因為美耐皿是以「三聚氰胺」和「甲醛」所聚合而成的塑膠材質，其耐熱溫度可達攝氏130度，但若是使用到品質不良的美耐皿餐具，則可能攝入「三聚氰胺」。美耐皿餐具的生命週期也較短，即使品質優良，也會因為材質老化而釋出「三聚氰胺」，需定期更換。



美耐皿餐具著色穩定，樣式多變，價格便宜。（圖片來源/XIANSO）

另外兩類餐具材質雖較安全，但價格相對的也較高。木製餐具容易吸水導致發霉的缺點，也讓其保存更加困難，在日常使用上也較為不便。而不鏽鋼餐具亦要挑選304（食品級不鏽鋼）、316（醫療級不鏽鋼）的材質，才能保證使用時不會吃到毒物。

紙本電子發票 回收不易成垃圾

除了自備餐具外，消費後拿到的發票也常常成為民眾隨手丟棄的垃圾。自政府開始推動電子發票以來，有民眾反映發票之外仍有交易明細，反而是更加浪費資源，再加上並未統一發票的規格大小和月份顏色，不如傳統的紙本發票好歸類和整理。除此之外，電子發票的感熱紙由於已經印上油墨，以目前的技術，要製成再生紙仍有困難，只能當成一般垃圾丟棄。



電子發票大小不一，難以分類收納，回收不易。(圖片來源/癮科技)

財政部表示，現在商家印出來的紙本電子發票為過渡時期的產物，目的是為了推廣無實體電子發票的政策。目前無實體電子發票的個人專屬條碼已經開始推廣，只要上電子發票整合服務平台申請，就能夠獲得一組條碼，結帳時出示條碼，就可以將發票存在條碼中，就不會再拿到紙本電子發票。

使用載具省錢省時間

除了自行印製條碼隨身攜帶之外，條碼亦可使用手機應用程式作為載具，不僅可以直接利用手機查看消費明細，也可以在應用程式內直接對獎，不僅省去領獎時貼印花稅的錢，也不必多跑一趟郵局，獎金會直接匯入存摺中。常見的電子票證如一卡通 (iPASS)、悠遊卡 (EASycard) 和各銀行的信用卡，都可以歸戶至個人條碼下，消費時也不會另外再產生電子發票。

只要上網申請條碼，使用手機載具就能存發票。(影片來源/YouTube)

雖然無實體電子發票的推廣能夠減少大量汙染，但是高齡人口推動不易，以及適用的店家僅限於有設置電子發票機器的店家，再加上電子發票載具的推廣仍不足，商家和消費者皆不熟悉其運作方式，降低消費效率。

在載具尚未普及前，紙本電子發票仍有存在的必要性，但若是能夠多加使用載具，從自身做起，盡量減少不能回收的感熱紙發票數量，並多和身邊的人推廣手機條碼的好處，漸漸的也會像自備餐具的熱潮一樣，影響更多人加入垃圾減量的行列。

多一點心力 少一點垃圾

「綠色消費」的意義不僅限於購買環保、低污染的產品，更是在進行消費行為時選擇較不傷害地球的商品或行為。在外用餐，自備餐具不僅衛生，更可以減少產生九個一次性餐具的垃圾；到櫃檯結帳，使用電子發票載具不僅能降低紙本的浪費，還能提高中獎機率。這些「綠色消費」的舉動都能夠讓地球少一點負擔。多花一點心力，就能夠減少生活中產生的一大袋垃圾，減少消耗地球的能源，何樂而不為？



牙刷小日常 轉動物聯網

以日常牙刷結合現今當紅的物聯網，看其產生的效益與疑慮。

幽默人生 插畫家馬克



上班忙碌加班苦、人生憑依何處靠？用詼諧畫筆演繹著世間百態的插畫家故事！

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0