



## 商業導向 乘列車屍速錢行

2016-09-28 記者 王廷瑄 文



活屍片不再是歐美電影的專利，「屍速列車」（부산행，英譯 Train To Busan）是韓國史上第一部以活屍為主題拍攝的災難電影。片中抨擊政府冷血、人性猜忌及諸多韓國社會問題；不輸給好萊塢（Hollywood）的電影特效，頗有向歐美宣戰的意味。「屍速」在台上映兩週，票房即達到新台幣2.5億元，成為台灣活屍片冠軍，賣座的票房是其商業化導向的最佳寫照。



屍速列車電影海報。（圖片來源/NAVER電影）

基金經理人徐碩宇（孔侑飾）和妻子離婚後，雖擁有女兒秀安（金秀安飾）的監護權，卻因為忙於事業，疏忽對女兒的照顧。在生日當天，秀安向碩宇提出自己的生日願望：去釜山找母親。於是碩宇便和女兒一同搭上由首爾開往釜山的KTX列車。

列車開動不久，一名染有「喪屍病毒」的少女病發，襲擊一名女站務員。喪屍病毒會經由血液傳染，使被感染的人在數秒內成為喪屍，並一同襲擊倖存的人類。



受到喪屍攻擊的人類，會透過血液感染成為喪屍。（圖片來源/電影預告片截圖）

喪屍病毒如滾雪球一般在列車上蔓延。碩宇發現異樣後，便帶著女兒往其他節車廂逃亡。逃亡的過程中，他們結識一名義氣大叔（馬東石飾）和其身懷六甲的妻子盛景（鄭有美飾）、幾名高中棒球隊員、一對老年姊妹，還有一名流浪漢。

隨著喪屍不斷襲來，犧牲者逐漸增加，途中他們甚至被一群以客運營運長（金義聖飾）為首的自私人類妨礙逃跑。劇終時，倖存者只有孕婦盛景和小女孩秀安，她們成功搭上開往釜山的火車，接受釜山軍方保護。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

### 總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

### 本期頭題王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

### 本期疾速王 / 林有成



有成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

### 本期熱門排行

- 用聲音了解自己 理解他人  
王廷瑄 / 人物特寫
- 音樂不夜 夢想不滅  
涂易暄 / 樂評
- 女人走味  
何書馨 / 自由創作
- 拍照打卡 是桎梏還是自由  
張芸瑄 / 文化現象
- 1485公里外的夢想  
黃佳俐 / 人物特寫

## 商業化設計 精準情感操弄

在電影及小說中，角色設定大致可分為球型及扁平型：球型人物富有變化性，角色的價值觀會隨著時間改變或成長，多用來描繪細膩的情感，使主角更貼近真實；而扁平型人物則是價值觀單一，就認知層面非黑即白，常用此型角色影射現實中人物的典型。而在「屍速列車」中，導演延尚昊並不追求情感的細緻，因為「屍速」就是一部商業化導向的電影。

劇中運用大量對比，藉以烘托主旨和呈現心境落差。扁平的人物設計，是「屍速」之所以能大量運用對比的原因之一。主角群價值觀簡單，善惡分明，每一個角色背後都有一個代表的群體，該群體或強或弱，都有導演欲賦予的意義。在活屍的包裝下，「大難臨頭各自飛」，人性的衝突因此被凸顯，由劇中角色構築出的種種社會現象：夫妻離異、親子關係、隔代教養、利他利己，都是現代人容易面臨到的問題。而主角群的年齡分布廣，職業差異大，在觀影過程中，能輕易地誘使觀眾卸下心防，強化自身情感代入。搭配緊張的劇情節奏、詭譎的電影氣氛，即使是最粗糙的情緒，經由導演的設計與安排，也能精準地操弄觀眾的情感於股掌之間。

## 殭屍取材 暗諷世人盲從

「屍速」除了在刻劃人性的部分大受好評，殭屍與人類的追逐戰，更佔了電影三分之二的時間。而為何要選「殭屍」作為片中的主角，據南韓「BizEnter」報導，導演認為每個人小時候都覺得自己是特別的，但某一天會突然發現，原來根本不會成為想像中那樣厲害的人。因此他以這個觀點出發，設定一個平凡又不具存在價值的鬼怪（殭屍）來當作主角。

除了最初取材的意義，殭屍在電影中所呈現的4個行為，也是對人類的暗諷：其一，不會開門。諷刺一般人遇到問題時不懂得想辦法解決，只會橫衝直撞；其二，在黑暗中失去視覺。指一般人易受蒙蔽，看不清事情真相；其三，聽到聲響、看到人類就撲上去。意指人類對於流行或事件的盲從，只懂得一味跟隨而不加以思索，許多社會霸凌事件便是由此而生；其四，行為殘忍野蠻、不在乎自己受傷。人類（或政黨）常在言行中互相傷害，因而兩敗俱傷、社會失和。



不會開門的喪屍，只懂得撲向人類。（圖片來源／電影預告片截圖）

## 雙重訴求 亞洲與歐美分庭抗禮

同樣是一部災難活屍電影，2013年由布萊得彼特（Brad Pitt）主演的「末日之戰」（World War Z），內容講述喪屍病毒因不明原因在全世界爆發，各國街頭隨處可見活屍咬傷人類。主角傑瑞·藍恩（Gerry Lane）為前聯合國調查員，在事件爆發後被緊急徵召，行遍世界各地，調查病毒爆發的原因。最後他發現「殭屍不會攻擊得了癌症的人類」，因此他以毒攻毒，將癌症病毒注入體內，成為殭屍絕緣體，最後結束了恐怖的殭屍狂潮，順利和家人團聚。



末日之戰宣傳海報。(圖片來源/IMDb)

「末日之戰」上映當年（2013），創下了全球共計5億260萬美元（約150億7800萬元新台幣）的票房紀錄，為一部經典好萊塢商業大片。雖然同樣是商業化走向，但和「屍速列車」相比，兩部電影的訴求大不相同。

在「末日之戰」中，帶有濃厚的美國英雄主義色彩。「屍速」的發生地點僅在韓國；「末日」的舞台則在全世界，主角便是拯救世界的英雄。劇情上甚至設定：與主角同行的夥伴接二連三死亡，最後是由傑瑞「一人」取得病毒體和實驗配方。除了符合美國典型英雄片的特徵，更強化了布萊德彼特的明星號召力，藉此吸引觀眾。

在拍攝手法上，為了降低電影分級的門檻，兩部片都不以血腥為賣點。但在特效運用上，「末日」承襲了好萊塢大量特效的傳統，每行經一個國家便有一場大規模的「殭屍大戰」，華麗而壯觀的「殭屍海」，吸引觀眾眼球。

根據美國名利場 (VANITY FAIR) 雜誌 Brad's War 一文，導演馬克·福斯特 (Marc Forster) 希望「末日」成為一部不需動腦的動作片，主打好萊塢華麗的特效技術；「屍速」則以活屍作為包裝，主打情感面的訴求。同樣為殭屍片，東西方在電影文化上的策略不同，並不會造成「美強亞弱」的局面，雙方各有千秋。

## 韓國領頭 亞洲電影躍身國際

1999年5月，韓國當權政府二次修訂「電影振興法」(Film Promotion Law)，並將「電影促進會」更名為「韓國電影振興委員會」(Korean Film Council, KOFIC)。在一連串的政策推動下，韓國電影工業蓬勃發展。

2003年，「我的野蠻女友」獲得香港電影金像獎最佳亞洲電影，韓國電影首度在國際嶄露頭角。近10年來，韓國更產出了多部具代表性電影。賣座的票房及多項影展大獎，替韓國影史寫下輝煌的一頁。

時至今日，韓國電影的成熟度，已成為亞洲電影工業的領頭羊，「屍速列車」首度將活屍搬上亞洲舞台，不亞於好萊塢的特效運用、恰到好處地掌握電影呼吸與節奏，實為亞洲電影的一大里程碑。



### 日出之時 生活此刻

日出，等。但結果卻不一定是預料中的。



### 1485公里外的夢想

首爾和台北相距1485公里，三位韓國男生跨越1485公里的距離，帶著自信和夢想從韓國來台灣創業的故事。

