



環保無國界 人人有責

2016-10-02 記者 王羽廷 文



台灣人已經習慣購物完會附上塑膠袋，外帶餐點會有免洗餐具等現象。但這些習慣都是會對環境造成不好的影響。近年來，世界各國都致力於推廣環保，希望給地球一個喘息的空間。

資源回收 垃圾再見

全球各地都有各自的資源回收處理方式。有些國家成立地方自治團體，再讓這些團體配合政府政策處理回收物，如日本；有些國家則是成立公司或基金，專門處理資源回收的問題，如德國。

90年代末期開始，台灣政府開始推行資源回收，致力於解決垃圾問題。依靠著垃圾車、圾不落地、垃圾袋付費、廚餘分類等政策，從社區到學校，從醫院到辦公室，全面實施。經過數年的努力，2015年，全台的資源回收率已達55%，遠高於美國的35%。

垃圾分類 垃圾減量

1996年起，南韓政府開始推行垃圾體積徵收處理費的機制。丟棄垃圾時，一般人民需使用白色透明垃圾袋，辦公室或餐廳則需使用橘色垃圾袋。不同的顏色，用來區別不同的垃圾處理費率。同時，南韓商家外帶所用的塑膠袋，也必須是較薄、較易分解的材質。而有更多的店家不使用塑膠袋，一個竹籤、或一個紙袋，甚至是一個紙杯，就可以當成是外帶食物的容器。相較於使用塑膠袋，韓國人更習慣使用由易分解材質所製作的包裝。

80年代，台灣政府開始宣傳，呼籲民眾使用免洗餐具，以防止B型肝炎的傳染。不論是巷口的小攤販或是高級餐廳，幾乎所有店家都實行了這個政策。這也導致台灣的垃圾問題，台灣1990年用掉十億雙免洗筷，數量驚人。

後來因為環保團體的宣導，人民才意識到竹筷本身含的二氧化硫、遇熱的保麗龍對人體的健康有害，且每年製造了可觀的垃圾量。近年來，因為政府對環保的要求，店家開始取消提供免洗餐具，或是自行攜帶餐具可享有優惠等方法呼應。



韓國路邊等待收走的垃圾(照片來源/王羽廷攝)

動手做 動手種 生活中的DIY

當人們了解一般的清潔劑排放後會對環境造成影響，且內含的化學成分對人體有害後，許多人開始自製洗滌劑。手工風潮從製作手工肥皂開始，之後也開始自製洗髮精、洗碗精、洗衣精等清潔劑。

因為是自製品，人們可以知道成分，也較不需要擔心組成物對自身的影響。甚至有人使用無患子

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

本期頭題王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

本期疾速王 / 林有成



有成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行



用聲音了解自己 理解他人
王廷瑄 / 人物特寫



音樂不夜 夢想不滅
涂易暄 / 樂評



女人走味
何書馨 / 自由創作



拍照打卡 是極酷還是自由
張芸瑄 / 文化現象



1485公里外的夢想
黃佳俐 / 人物特寫

或是小蘇打等天然的東西清潔家裡廚房、浴室等較難清理的地方。市面上不只出現這些環保洗潔劑，曬乾的絲瓜也出現在市面上，許多傳統的器具，漸漸回到市場裡。

有些人甚至開始自己種菜或是向販賣有機食品的店家購買食物。自己種的菜可以自己把關，向商家購買的有機食物有經過認證，以此確保實用的食物在栽種的過程中，不對環境造成太大的負荷。人們對環境的友善已經不只是垃圾減量了，有更多的時候人們開始思考怎樣可以降低環境對於自淨的壓力。

低碳交通 騎出生活

腳踏車是大部分歐洲人民主要的交通工具，甚至演變出各種不同功能的腳踏車，如為了方便家長帶孩子出門，所以設計出嬰兒車與腳踏車結合的車款。在馬路上，腳踏車具有優先權，開車的駕駛必須禮讓他們；地鐵對於腳踏車也相當友善，不限定特殊車廂，不需要事先申請，可以直接帶上地鐵。

2009年，台灣開始出現U Bike、C Bike腳踏車租借系統。U Bike的出現為台灣人民帶來騎腳踏車的風氣。再加上台灣的捷運也越加完善，人們對於交通方式的選擇開始有了改變。



荷蘭的多功能腳踏車 (圖片來源/東森新聞雲)

綠色能源 改變能源使用習慣

過往人們習慣水力和火力的發電方式，但這些方式往往造成環境的負擔。近年來，世界各國開始因地制宜，轉用適合當地的綠色能源。冰島為世界上最大的綠色能源人均生產者，約81%的能源是由可再生的綠色能源提供。冰島善用其地理位置，發展出了水力發電及地熱發電。為解決石油不足的狀況，冰島人開始用氫氣作為車輛或是船隻的能源。

2015年，火力發電佔台灣總發電量的78.3%。雖然台灣的發電方式正在轉型中，但火力發電仍為最主要的發電方式，然而，火力發電卻是各種發電方式裡汙染最嚴重的。目前台灣的電費比許多國家便宜，且台灣人的平均用電量居世界第二。如何改變人民的用電習慣也是政府該著手進行的部分。



台電系統歷年發售電量構占比 (資料來源/台灣電力公司網站)

迷失的環保

許多人追求有機、環保，所以很多物品要到特殊的地方購買，然而那些「環保、有機」物可能是在很遠的地方製造的。購買或使用的當下，消費者可能會覺得自己真的做到環保、照顧環境的責任。但長遠去想，在某個環節我們卻對環境造成更多的傷害。加長的運輸長度和運輸途中的保存，這些消費當下沒有考量的要素，正加劇傷害著大家想保護的環境。

當人民正慶幸著資源回收率的上升時，卻忘了上升並不代表已經做到最好。當台灣人們為台灣的資源回收率高於美國而開心時，卻沒察覺瑞典、芬蘭等國家已經大幅領先台灣的回收率。當人們

看著資源回收車載走一袋一袋分類好的可回收垃圾時，卻沒察覺，家裡的大型家具或家電，並沒有被好好回收，大多數都直接被帶到垃圾場處理。

環保並非單一國家做好就好，環境保護是生在地球上的每個人的責任。有些先進國家已經做到幾乎100%的回收率；有些國家還沒有資源回收的概念；有些國家還在使用葉子、石頭等東西當器具。不管是待在哪個國家，都必須去愛護環境。經歷數百年的摧殘，地球環境已經變的脆弱，任何一根稻草都可能引發更嚴重的災害。

總編輯的話

本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016 哈客流行列車音樂會」。

[前往 Facebook.com](#)

那些仰望星空的日子



關於我成長過程中的一些想法

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0