



即時分享 記錄生活新方式

2016-10-01 記者 陳昱玟 文



走在路上發現有趣的事想要紀錄下來、參加了一個精彩又令人難忘的活動想跟所有親朋好友分享，現在除了拍照和打卡之外還有新的選擇—Facebook直播。

網路社群媒體Facebook在2015年底開放了個人帳號的直播功能，以往只有擁有「藍勾勾」，也就是Facebook認證的名人或是公眾人物才能使用的網路直播功能，在開放所有帳號、粉絲團使用之後，掀起了一股社群媒體互動的新潮流。

遊戲實況正夯 直播市場潛力高

早在Facebook開通直播功能之前，臺灣網友對於直播及遊戲實況已不陌生。2015年10月資策會FIND的研究中指出：「收看網路直播已成為臺灣網友重要視聽行為之一」、「每一百位受訪者中就有79位曾經在YouTube收看直播。」知名遊戲直播平台Twitch的統計數字也顯示出臺灣收看該平台直播節目的人數在世界排行第五名。

從這些數據中不難發現直播、遊戲實況產業在臺灣具有不容小覷的發展潛力，再加上近年來智慧型手機、平板電腦、無線網路等行動裝置的迅速發展，讓收看網路直播成為網友日常生活中的一部份。「資策會FIND研究」提到在臺灣有超過六成的消費者，每日約花一個小時收看直播節目，觀眾的年齡層約落在20至40歲之間，可視為是消費能力極高的一群人，這也顯示出直播在臺灣有一定的市場規模。

但上述平台的直播內容大多為線上遊戲的實況，收看的觀眾僅限定在對線上遊戲有興趣的網友及玩家，使得其他網友較難接觸到直播。Facebook推出的直播功能突破了以往的範疇，將直播帶進使用者的日常生活中。

直播分享生活 拉近人與人之間距離

Facebook在2014年推出專為公眾人物設計的App「Facebook Mention」，讓通過認證，擁有「藍勾勾」的明星、歌手、運動員等公眾人物，可以隨時使用該App的直播功能與世界各地的粉絲互動，而這也是Facebook加入直播市場大戰的開端。以往明星只能透過見面會或是作品與粉絲交流，在Facebook Mention上市後只要開啟直播，就能隨時與各地的粉絲在網路上即時互動，而這也成為許多公眾人物宣傳、經營自己的一種手法。

除了分享日常生活外，也有越來越多歌手在演唱會時開直播，讓更多人能夠透過網路直播一同享受演唱會。例如歌手陳奕迅在2014年11月的香港演唱會就以Facebook直播的方式讓台灣歌迷能夠同步享受演唱會的現場魅力；而樂團蘇打綠也在今年八、九月的巡迴演唱會中多次透過Facebook直播使無法前往的樂迷，在線上一同感受演唱會的氣氛。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

本期頭頭王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

本期疾速王 / 林宥成



宥成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行



用聲音了解自己 理解他人
王廷瑄 / 人物特寫



音樂不夜 夢想不滅
涂易暄 / 樂評



女人走味
何書馨 / 自由創作



拍照打卡 是桎梏還是自由
張芸瑄 / 文化現象



1485公里外的夢想
黃佳俐 / 人物特寫



歌手林俊傑在Facebook粉絲團直播，與粉絲分享生活。

(圖片來源/Facebook)

2015年底，Facebook終於開放直播功能給一般帳號，Facebook用戶只要按下直播按鈕就能夠分享自己此時此刻在哪裡做什麼。這讓網路互動不再僅止於文字和照片的分享，而是可以透過即時的留言以及心情按鈕來跟目前在线上收看直播的觀眾互動。這樣的互動方式打破了以往非即時、靜態訊息為主的社群媒體交流方式，也開啟了人際互動新的一頁。

綜觀網友使用直播功能的習慣，大部分使用者的直播內容以分享生活點滴為主，例如家族朋友出遊、生活中有趣的事物、或是特別的節日及活動。網友觀賞其他用戶的直播時也經常會選擇收看這些類型的直播。在創市際市場研究顧問於2016年7月進行的直播服務調查結果中，有超過9成受訪者的「知曉Facebook直播服務」，而曾使用過直播功能的受訪者佔41.3%。受訪者最常關注的直播類型前三名分別為「休閒生活/搞笑/趣聞」(34.7%)、「美食資訊」(32.5%)及「旅遊/觀光景點」(31.1%)。

可看出使用者多傾向於觀賞輕鬆有趣的內容，這也與Facebook帶給用戶的娛樂性相關；再加上Facebook直播功能高度的互動性及病毒式的內容傳播方式(Go Viral，意指訊息內容在網路上快速傳播與擴散，如同病毒感染迅速蔓延)，使得Facebook直播服務在開放不到一年就達到非常高的觸及率和使用率。



觀眾可以透過表情按鈕即時發表對直播影片的想法。(圖片來源/TNW)

熱潮背後的隱憂 自由與規範的兩難

然而，在直播功能的使用與發展愈來愈蓬勃的同時，一些問題卻漸漸浮出檯面。2016年8月，一名女子在電影院觀賞動畫電影時拿出手機直播電影內容，這樣的舉動不僅觸犯著作權，更讓片商跨海追究責任；同樣在今年8月，一位義大利極限運動員在直播跳傘時不幸發生意外，混亂的畫面以及撞擊聲響經由網路同步直播到世界各地，造成收看該直播影片的觀眾感到不適。這些內容不僅不適合放在公開的Facebook平台上，甚至可能觸犯法律規範。

即使Facebook表示公司會經由演算法及人工方式審核影片內容，但層出不窮的案例卻讓大眾懷疑Facebook是否能夠有效地管制此類型的直播內容，讓非法內容或是不適合在公開平台上播放的血腥、暴力、色情等內容能夠及時刪除或受到管制，例如影片不會在動態時報上自動播放或限制18歲以下少年無法觀看。

直播影片也有可能引發社會對於特定議題的討論。例如2016年7月美國一位非裔男子在接受臨檢時遭到警察槍擊死亡，在一旁的未婚妻以手機直播記錄整件事情發生的經過，並透過Facebook

即時在網路上直播，讓上百萬觀眾同時目睹這起案件。這段影片不僅在網路上引發熱烈的討論，更讓美國社會以最直接的方式面對種族歧視、警察執法過當等問題。雖然同樣可能因包含暴力及血腥畫面而遭檢舉下架，但這段直播影片更可能會成為司法機構在執法時的直接證據。

針對此類型的直播影片，Facebook公司在聲明稿中表示會依照直播內容的背景以及該使用者發文的動機來評斷是否該撤除直播影片，並提到「直播影片讓我們分享生活中最好的時刻，但同時也讓我們見證最壞的時刻，更是危機時刻的有力工具，例如用來記錄事件或尋求協助。」

定義社群媒體未來 修正與創新並進

Facebook直播功能已經日漸成熟，再加上Facebook本身擁有的龐大用戶人數，使直播功能的使用率和觸及率節節高升。但目前不論是個人帳號或是公眾人物使用者的直播內容都逐漸飽和，其留言、互動等功能也與其他直播平台無太大的差異，因此未來如何發展將會決定Facebook直播功能是否能夠有進一步的突破，繼續受到消費者喜愛。在2016年的Facebook F8開發者大會上，Facebook執行長馬克·祖克柏（Mark Zuckerberg）提到未來Facebook將會與遊戲公司及第三方應用程式開發公司合作，挑戰既有的遊戲實況型態，未來也會有更多不同的直播互動方式出現。



Facebook執行長馬克·祖克柏（Mark Zuckerberg）示範由空拍機拍攝直播影片。

（圖片來源／techradar）

然而在追求發展新功能的時候，要如何達到讓使用者能夠自由使用直播功能，同時不侵犯他人隱私或社會規範，也將成為另一個Facebook需要審慎思考的方向。



女人走味

氣味創作詩。本次創作以家庭主婦為構想，描寫女人走入家庭後，外在與靈魂的改變。

電競颶風 台灣蓄勢待起飛



時逢英雄聯盟S6全球總決賽台灣表現不俗，剖析台灣電競產業。

▲TOP