



看見影響力 台灣設計師週



2016-10-02 記者 陳昶安、鄭懿君 報導



邁入第十個年頭的台灣設計師週，自今年九月二十三日開始在台北松山文創園區進行為期十天的展出。台灣設計師週向來致力於提升台灣設計產業的形象，也提供了創作平台與曝光機會給新銳設計師。今年的設計師週以「impact」為題，強調好設計對社會的影響力，並鼓勵設計師透過互動傳達理念、替設計注入人性。除此之外，為了因應十周年特別企畫，主辦單位增設了主題國家的展區，邀請到以色列的設計師群來台進行展出。這場跨國界的文化碰撞，不僅吸引了許多設計師前來朝聖，也讓更多人感受到設計的影響力。



幽默人生 插畫家馬克

上班忙碌加班苦、人生憑依何處靠？用詼諧畫筆演繹著世間百態的插畫家故事！



用聲音了解自己 理解他人

透過羅鈞鴻的人物專訪，介紹聲語表達訓練師這個職業和其生命歷程。

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

本期頭題王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

本期疾速王 / 林有成



有成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行

- 用聲音了解自己 理解他人
王廷瑄 / 人物特寫
- 音樂不夜 夢想不滅
涂易暄 / 樂評
- 女人走味
何書馨 / 自由創作
- 拍照打卡 是極格還是自由
張芸瑄 / 文化現象
- 1485公里外的夢想
黃佳俐 / 人物特寫