



## 泰國佛牌 吉凶憑本心

2016-10-09 記者 洪于婷 文



近十年來港台娛樂圈內吹起一陣配戴「泰國佛牌」保平安的風氣，也傳出許多藝人因為配戴佛牌而轉運的新聞。像是張柏芝、王菲都曾被目擊前往泰國請佛牌回家配戴，據傳甄子丹、成龍等動作明星也都有配戴佛牌。

這股風氣在商人炒作下漸漸影響到台灣，不僅有關佛牌的新聞、部落格文章日漸增加，連PTT、Dcard等使用者年齡層較年輕的網路論壇也出現許多相關討論。台灣的街道上開始能看到販售佛牌的泰國寺廟，也能直接透過網路拍賣平台買到各式各樣的佛牌。佛牌到底為何？為什麼配戴佛牌儼然成為新一代的轉運選擇？

### 佛牌的起源

關於佛牌的起源說法眾多，最普遍流傳的說法是：距今約1000年以前的泰國，因為戰爭紛亂，許多寺廟為了保存、宣揚佛法，製作方便攜帶的小佛像，加入寺廟的泥土、香料或是舍利子，經過高僧誦經祈福、法力加持後，放入佛塔中保存或發送給民眾當作護身符配戴。現今泰國的佛牌大多由工廠統一製模量產，再送至寺廟舉辦法會，祈福加持。

最早期佛牌的製作過程，都是僧侶親手抄錄經文，將之磨成粉，加上精挑細選的藥草及花粉等，再誠心的誦唸經文開光加持，花費許多心力才製成。製作的目的並不是為了賺錢，而是要與信眾結緣，免費發送給前來祈福的人們，讓信眾能在戰爭中受到佛祖保護。許多年後，製作佛牌的法師圓寂，這些由法師親手製作的佛牌價值因此升高許多，寺廟開始向求佛牌的信眾收取香油錢，販賣假牌的商人也相繼出現。

嚴格來說，只有由泰國寺廟製作、經龍婆（僧人）開光祈福過的才能稱作佛牌，也有人稱之為佛牌中的「正牌」。正牌之中最常見的是供奉崇迪佛、四面佛、掩面佛等佛像的佛牌。頗受現代人歡迎的坤平，謠傳原是泰國古代一位驍勇善戰、英俊非凡、異性緣極好家妾無數的坤平將軍，後來修道成佛。現今許多需要人緣或財運的職業會選擇配戴坤平佛牌。

### 正牌入法 陰牌入靈

泰國佛教中有許多不同的佛，加上泰國的民間信仰、神鬼巫術，演變出千百種不同樣貌的佛牌，分別因樣式不同而有著不同的功效。也因此出現由阿贊（類似中國的道士）所製作的陰牌，製作原料為骨灰、屍油、墳場土等，引入正牌所沒有的「靈」（舉凡狐仙、鬼魂等），效果非常顯著，但相對有危險，有可能傷及佩戴者。古曼童、九尾狐仙、燕通等牌皆屬此類。

在「勿戴陰牌泰國佛牌」一文中提到，陰牌並沒有「佛」，是鬼界靈界附著器皿，主要用於施法，與佛法無關，不能稱作佛牌。且會吸取佩戴者的精氣神，好比台灣道教的養小鬼，控制不當、沒有任何了解就配戴的話，很容易引火焚身，甚至淪為不肖商人或巫術師控制的對象。

陰牌中有一個非常獨特的牌：狐仙。泰國文化、民間故事中其實並沒有狐仙的存在，狐仙又是如何與泰國佛牌搭上邊？據傳九尾狐仙的佛牌，是佛牌商品化後，某位阿贊和來自中國的牌商合作的產物。牌商簡介大多強調狐仙牌能招來桃花、吸引異性、招人緣又招財，使狐仙牌近期在中國、台灣異常的盛行。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

#### 總編輯的話 / 鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

#### 本期頭頭王 / 涂易暄



試圖成為新一代文青

#### 本期疾速王 / 林有成



有成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

#### 本期熱門排行



用聲音了解自己 理解他人  
王廷瑄 / 人物特寫



音樂不夜 夢想不滅  
涂易暄 / 樂評



女人走味  
何書馨 / 自由創作



拍照打卡 是桎梏還是自由  
張芸瑄 / 文化現象



1485公里外的夢想  
黃佳俐 / 人物特寫



狐仙牌通常會印上背後有九條狐狸尾巴女子畫像，佛牌上會寫幾句經文。（圖片來源／GigaCircle）

狐仙牌的相關評價正反兩極，支持者認為「仙」為修道之人，有別於妖靈，地位高尚，特別推崇狐仙法力的顯著及快速。反對者則主張狐仙極少見，更何況是在沒有狐狸的泰國。許多人表示，以狐仙的稀少性來看，狐仙牌當中幾乎不可能真的住著狐仙，多半是被道士引來的孤魂野鬼，非常危險，近期盛行的狐狸寶寶，同理也可能住著被拿來充數的嬰靈。因此市面上看到的九尾狐仙牌，多為陰牌。

### 牌商炒作 佛牌真假難辨

佛牌引進中國之後，因為藝人的加持，迅速刮起一陣買佛牌的風潮。一篇2013年中時發布的報導便指出，藝人黃維德接觸佛牌之後，在拍戲意外中逃過一劫，事業也進行得比往常還順利。因此許多佛牌攤商會以明星佩戴照片當成廣告，佐以「與某明星同款」的標題，吸引大眾購買。不肖廠商也趁這個機會販賣仿造佛牌，這些佛牌大多只有形狀而沒有法力加持，更甚者住有靈體。

這些報導佛牌神奇功效的新聞，有一部分是牌商以電腦合成圖片製作的假報導，也常有牌商以魔術手法來誇大佛牌功效。真實性待確認的佛牌相關新聞，和不肖商人製作的假佛牌、陰牌，令本意為善的佛牌，蒙上一層陰影。信眾在選擇佛牌時也務必涉略多方資料，審慎思考，以免誤入牌商的陷阱。

新聞報導中信眾現身說法，講述因配戴佛牌而死裡逃生的故事。（影片來源／三立新聞網）

### 網路討論 吸引年輕族群

近年來網路論壇流行，Dcard這個以大學生為主的校園論壇，也在靈異版架設之後出現一股討論狐仙、狐狸寶寶和泰國佛牌的風潮。有網友貼文分享供養狐仙牌的心得及收穫，底下有不少網友留言回覆，表示狐狸寶寶好可愛、狐仙姐姐好美、也想要「養一隻試試看」，有些網友甚至直接詢問靈體入手方式等等。雖然如此，也有不少擁有佛牌的資深網友出現，勸告人在供養靈體前要先深刻了解，不能只是一味跟隨風潮，若是沒有全面了解而買到劣質佛牌，不但害人也害己。

### 求佛牌神力 不如先求本心有佛

儘管新聞、網路文章，常有反對佛牌之說，但是佛牌在泰國就如同臺灣廟宇常見的護身符一樣，常能看到媒體報導某高僧帶著佛牌前往災區祈福，佛牌只是佛教為信眾消災解厄的媒介，是泰國佛教信仰的重要一環。而佛牌附加的神奇功效，則會因開光的法師法力不同，和佩戴者平日善德累積的多寡而定。佛牌最重要的功效並不是能招財或開運，而是信徒的精神寄託，能提醒佩戴者存善念、積善德，心中有佛，不必尋求光怪陸離的陰牌，善緣自然就會到來。



#### 丟出寶貝球 抓住親子關係

全球瘋寶可夢，遊戲一上市對社會帶來許多影響，有些家庭藉此重新找回家庭互動。

#### 校際電競聯賽 誰與爭鋒



近年來，電子競技產業（電競）逐漸朝向運動比賽項目發展，不僅各類型電競遊戲不斷推陳出新，遊戲廠商也乘這股風潮舉辦各項電競賽事，提供各地玩家在電競領域嶄露頭角的機會。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0