



幽默人生 插畫家馬克

2016-10-08 記者 何肇耕 報導

[G+](#) Tweet [D](#)

以上班族的苦悶為起源，內心不平衡所發出的「靠腰」為軸線，用各行各業的小人物做為故事主角，再將這些元素整合創作為一篇篇引人深思又令人捧腹的有趣圖畫，他是網路插畫家馬克。不過，對於馬克來說，「各行各業的每個人也未必不是馬克」。

插畫事業 從無到有

「現在可能覺得網路插畫家是耳熟能詳的，但以前那個時候對我來說完全是陌生領域。」高中學廣告設計、大學學美術，馬克在2008年開啟網路繪畫之路。這在那時是個新的產業，沒有前例參考，面對的是變化飛快的網路科技與使用者市場習慣，見證了部落格的興衰、臉書（Facebook）等社群平台的崛起。面對環境的快速變化，馬克必須學習觀察環境的趨勢並順應它，然而得改變的不僅是不同平台之間的頁面與使用習慣，就連市場消費模式都是日新月異。花錢買書、買雜誌看漫畫的日子早已成為過去式，網路世代的客群要看的是免費漫畫。如何在這種情況之下將創作轉化成營收，需要不斷的思考與觀察，雖然辛苦，但以繪畫創作為最大樂趣的馬克仍然靠著熱情拚下去。

最後，馬克找到的答案是「團隊」。



插畫家馬克與他筆下的人物。（照片來源／何肇耕攝）

「要把創作轉化為收入、把作品系列營造成品牌、把品牌逐漸擴大，這些光靠一個人發展是很有限的，因為一個人的能耐極其有限，而兩個人合作的極限可以大於二。」插畫不僅是個人事業、而是尋求團隊分工合作，從尋找金主、談判合約到客群管理，馬克的團隊經營最根本的想法就是能夠讓自己放更多心思在創作上。「一個好的創作者並不一定是好的經營者或談判者。」讓創作者專心將作品做到最好，其他的工作交給專業的夥伴，馬克認為這就是他的插畫事業的成功訣竅。

就這樣，馬克從一開始單純的網路個人創作者成為自己開設的創意公司老闆。「從創作者要成為管理者，肯定是一個大問題。」馬克自嘲創作者之所以有各種新點子就是因為他們的個性都有點「怪」，可是要成為管理者就必須學習調整自己，當自己的作品被更多人接觸、被更專業的人檢視，就必須更注意自己的作品內容。

艱辛起步 事其所好

剛踏入社會的馬克在就業之路上並不順遂，曾因投資與管理不當、遭到事業夥伴背叛而欠下大筆債務。「那個時候也是非常絕望、茫然的。從小我們受過教育知道身處逆境中要樂觀正面，但實際做起來真是有夠難。」遭逢職場巨變的馬克努力尋找出路，最後選擇的是在當時沒有人知道是否能夠養活自己的網路插畫創作，馬克表示這完全要靠熱情，「當然選擇任職於廣告或設計公司是一條相對安全的路，這條路是許多前人走出來的，沒什麼不好；但我自己喜歡創意、喜歡畫畫，我的興趣是比較喜歡做這樣的事，叫我去做其他事可能還真做不來。」

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 幽默人生 插畫家馬克
- 女人走味
- 牙刷小日常 轉動物聯網

總編輯的話／鄧涵文



本期喀報第兩百四十七期，共二十二篇稿件。包含藝文評論一篇、文化現象五篇、科技新知五篇、人物特寫三篇、照片故事兩篇、自由創作五篇及影音新聞一篇，側欄廣告為「2016哈客流行列車音樂會」。

本期頭題王／涂易喧



試圖成為新一代文青

本期疾速王／林宥成



宥成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行

- | | |
|--|--------------------------|
| | 用聲音了解自己 理解他人
王廷炤／人物特寫 |
| | 音樂不夜 夢想不滅
涂易喧／樂評 |
| | 女人走味
何書馨／自由創作 |
| | 拍照打卡 是桎梏還是自由
張芸瑄／文化現象 |
| | 1485公里外的夢想
黃佳俐／人物特寫 |

網路創作之路需要的是如何能吸引網友們的目光，創作題材選擇以職場生態為主，就是希望作品能夠與現代社會忙碌不堪的上班族產生共鳴。創作的發揮方向與理念，需要更多、更仔細的觀察，「不能用自己的角度觀察，而是要設身處地思考大家希望看些什麼、網友們的需求是什麼。網路的互動很快，貼圖下面會有許多留言回應，要盡可能去瀏覽與回應大家的意見。」正因為粉絲們的意見也能夠成為創作靈感，「你也不見得不是馬克」。



馬克經常對臉書上的粉絲留言有所回應。（圖片來源／馬克臉書）

許多年過去，網友們也隨著時間改變，可能從基層員工做到中階主管，馬克因此意識到創作的作品也要有轉變。「從創作者到今天公司的管理者，我自己也在隨著時間改變，作品也要分享更多更深的人生歷練。但是新一代的網友們有著不同世代的價值觀與對事物的不同見解，我不一定懂得他們的想法，於是就必須請教我的同事，而這也就是團隊的力量。」

創作之路 有省思有堅持

創作主題常以職場辛酸為主，除了各種小人物的「靠腰」之外，馬克期望大家看過笑過之後，能夠在心裡留下點東西。「我自己也經歷了每個職場階段，作品中這麼多角色，每個角色可能也代表了一部分的我。我希望藉由這些角色，讓大家知道每一個職位的人在想什麼、讓老闆知道員工在想什麼、讓大家知道各行各業的人在想什麼。讓彼此互相多了解一點，就是我希望除了歡笑之外能帶給大家的東西。」

馬克曾經因為創作內容而惹上麻煩，除了因為對辦公室老闆的描繪和「希特勒」的形象太像，被以色列辦事處人員「嚴重關切」之外，更導致商品下架。「當時覺得希特勒的獨裁和老闆互相結合無傷大雅，思維還停留在台灣人的想法（因為台灣人覺得這沒有關係）。但是當這樣的作品有很多外國人在看，而且成為了商店賣的商品的時候就不是這麼回事了。」更改人物造型向以色列辦事處正式致歉之後，還要再花一番心思向網友們解釋自己「低頭讓步」的原因。「創作裡包含挖苦和嘲諷，網路上各式各樣的事情都可能會發生，弄到最後一定會有人對你不滿意，而我們所做的就只能盡量減少創作內容的危險性。」



馬克經常進行時事與流行議題的創作。（圖片來源／馬克臉書）

但馬克的創作內容不會因為批評而改變，「風花雪月最不會被批評，但久了就無聊了。」對於看不慣或是內心也有想法的社會議題，馬克仍然用他的作品發表著自己的意見，儘管幾乎免不了部分反對的聲音。「創作時間久了，也知道作品牽涉到哪些內容絕對會被罵，但我還是希望能夠用作品表達些什麼。」

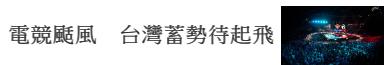
酸甜苦辣 人生如畫

如同作品所呈現的，馬克認為每個行業都有它的酸甜苦辣，就算是在大眾眼中光鮮亮麗的職業也一樣。對於自己所熱愛的創作成為自己的工作，馬克覺得除了運氣不錯之外，更是不斷努力的成果。

「我不會認為自己的創作有多高尚，要說對自己的創作有什麼期許，那就是希望帶給大家更多歡笑、自己死後作品還能留給人們些什麼。」馬克幽默的圖畫背後，或許也用他的角度詮釋著現代人們的人生百態。



女人走味



電競颶風 台灣蓄勢待起飛
時逢英雄聯盟S6全球總決賽台灣表現不俗，剖析台灣電競產業。

氣味創作詩。本次創作以家庭主婦為構想，描寫女人走入家庭後，外在與靈魂的改變。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0