

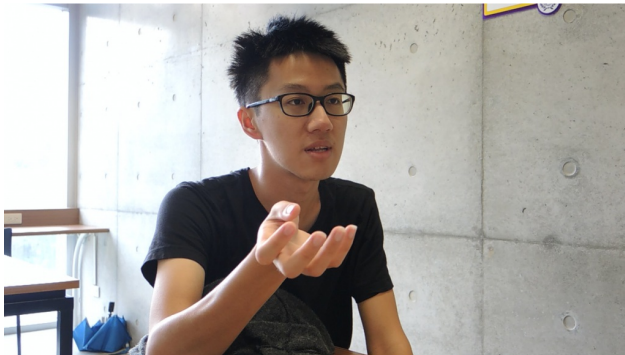


尹又令 創「皂」溫暖企業

2016-10-29 記者 何家沂 報導



帶著早上開完會剛拿到的樣本，開心地展示自家產品，今年就讀臺大社工系大五的尹又令，兩年前投身社會企業，創立「三三吾鄉手工皂」企業。尹又令與台東李勝賢文教基金會合作，負責研發販售由基金會中喜憨兒做出的手工皂，從炯炯有神的眼光中，看出他對於這個工作樂在其中。



尹又令娓娓道來三三吾鄉的創業故事。(照片來源/何家沂攝)

受到感動 開創契機

大三的時候，尹又令參加了企業舉辦的創業比賽，參訪座落於台東的李勝賢文教基金會。當時他跟著喜憨兒們一同體驗手工皂的製作，攪拌不到十分鐘便手痠，此時身旁的一位喜憨兒二話不說默默接過攪拌棒替他完成工作，當下尹又令深受感動。

「你很少可以在身障朋友上面看到自信的表情。」對喜憨兒來說，他們擁有專業是一件引以為傲且快樂的事情，那股由喜憨兒身上散發出的自信讓尹又令至今仍難以忘懷，也成為他創業的起源故事。

本來念完社工系的尹又令打算踏入第一線成為社工並投身專業領域。提到幫助喜憨兒的原因，尹又令用「不可思議」來形容。曾經的他，對於身障者有恐懼，「也不是歧視他們，而是那種對這個領域不了解，某種來自心理的恐懼。」後來親自接觸身障朋友後，發現他們既天真又單純，「他們嘴巴都很甜。」尹又令笑著說。

喜憨兒們很容易相處，只要給一點簡單的讚美就能開心許久。「他們真的是我見過在這社會中最善良、最無害的人了。」尹又令提到曾經在一次幫助喜憨兒賣商品的過程中，有民眾直接在路邊大喊：「喜憨兒做的東西能吃嗎？」他認為如此真實的歧視在社會上並不少見，這些控訴不但顯現出大眾對喜憨兒的誤解，同時也傷害了喜憨兒。他抱著想要改變社會的決心，加上2015年參加台新銀行的社會企業創業比賽獲獎，尹又令便順勢投身社會企業領域。



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 清竹合併案 背後隱憂
- 我想那就是愛了
- 同志遊行 一起FUN出來

總編輯的話 / 張芸瑄



喀報第兩百五十期，共二十二篇稿件，頭題為【台媒惹議 關係「泰」敏感】。本期主題多元，國際色彩濃厚。

本期頭題王 / 陳昶安



早上起床會過敏，很容易和人吵架 舞齡十年，夜行性，喜歡彩虹小馬 在成長的單行道上，努力學著愛人與被愛。

本期疾速王 / 黃佳俐



心思細膩的傻女孩，會記住別人對我的好。喜歡旅行，夢想在國外的大飯店工作。

本期熱門排行



相反的世界 不顛倒是非
彭書耘 / 影評



清竹合併案 背後隱憂
劉以寧 / 影音新聞



同志遊行 一起FUN出來
張巧宜 / 影音新聞



台媒惹議 關係「泰」敏感
陳昶安 / 社會議題



小丑嘉年華 散播愛與歡樂
郭宜婷 / 影音新聞

毅然創業 改變社會現狀

現年23歲的尹又令，參加比賽獲獎後便決定投身創業，「現在想起來也蠻有趣的，你如果想太多可能沒辦法往前走。」尹又令得到許多資源，當下便開心地拆開「創業」這個禮物。然而，非相關科系出身的他一開始什麼都不會，甚至連手工皂都不知從何做起，不斷碰壁，模式一改再改。創業這件事並不是讀很多書就能夠學會的，尹又令緩緩說道：「永遠沒有準備好的那一天。」在實務環境中才能知道問題出在哪裡。

他提到，學生創業的壓力不僅僅是課業，還有資源、歷練不足的問題。許多前輩總說先累積人脈與社會經歷後再開創事業，但十分了解自己的尹又令認為，30歲的自己若是進了大公司，有穩固的工作、甚至家庭，即使被喜憨兒所感動，也不會再有衝動去完成這個夢想。他一改剛才的輕鬆，正色說道：「我何必在乎可能會錯失一個去大公司上班的機會，而不來完成現在我覺得憤怒、覺得這個社會需要被改變的一件事情，我覺得這樣的選擇才是對的。」

除了幫助基金會提升手工皂品質，並希望喜憨兒們能擁有一技之長，尹又令認為，從中最大的收穫莫過於讓身旁的朋友了解身障者。「因為我的關係所以讓更多人認識什麼是喜憨兒、什麼是自閉症。」目前尹又令規劃舉辦演講，分享他與身心障礙者的相處經驗，「能夠改變多少人，才是我認為最有意義的事情。」

翻轉印象 產銷一體

社會福利機構（簡稱為社福機構）以讓身障者學習技能取得工作為宗旨，而長期觀察社福團體的尹又令提出，機構往往在產製過程中就耗掉大部分的經費，造成經費欠缺，因此在前端的研發部分無法提升品質，更無及後端的行銷，市場與通路都是很大的問題，「只要有個成品出來就用一個慈善的形象來販售，變成台灣普遍希望民眾以愛心來消費產品的嚴重現象。」大眾並不是因為品質好而去購買。尹又令談到創業目的之一，期望大眾是先購買產品，使用後覺得品質好，隨後才知道是由喜憨兒製作，藉由提升品牌價值來達到永續經營，以翻轉社會大眾對喜憨兒製品的印象。

三三吾鄉以在地農產作為手工皂原料，配合當地社福機構的喜憨兒共同完成產品，品牌名稱透過「吾鄉」塑造在地感；另外，「三三」則表示手工皂背後的三個故事，分別是由社福團體、小農與社會企業三者組成，最後共同完成產品。

令尹又令感到困難的是，喜憨兒動作並不如一般員工順暢，為了幫助他們順利製作手工皂，團隊經過長久討論，最後想出了將皂塊切成皂絲的方式以因應喜憨兒動作不穩定，無法精準切皂的問題。

另外，為了讓基金會毫無後顧之憂的製作手工皂，尹又令率領團隊一手包辦研發與行銷，實際造訪台東當地小農，以天然植物與在地農業為主打，希望能將手工皂推廣至當地的民宿、飯店等，成為富有台東特色的商品。他們將研發的技術轉給基金會的憨兒們，再將成品統一購買回來販售。尹又令提到，產銷一體的模式能夠複製到各地甚至東南亞地區。



為了方便喜憨兒工作，將肥皂由一般塊狀改為絲狀。（照片來源／尹又令提供）

創業路艱辛 依然堅持前行

社會企業需要兼顧的面向繁多，不僅要對受幫助的群眾負責，還要有研發的技術和行銷的實力。問到現今做這行的比例，尹又令無奈的說：「很少，好可惜，因為吃力不討好。」在人力緊縮的狀況下，通常要一人身兼多職，賺到的錢也有部分得回饋給社福機構。

但他認為，雖然這行辛苦，只要成功後就能長遠走下去。「因為有太多地方可以做。」不僅台灣，在馬來西亞、新加坡等地也有非常多社福團體遇到相同的問題，他計畫未來能以跨國企業的身份打進國外市場，因為比起由社福機構的介入，國外政府更容易接受以企業的形式進入。

「要讓書上面的文字成為你生命中的真實經驗。」不顧一切闖進社企圈的尹又令說著在台東工作的經驗。看多少形容台東的文字都沒有用，當真正踏到台東的土地上，在田裡幫忙小農收割，就會真實感受到台東的風如文字所述般溫和的吹來。

鼓勵青年學子不要害怕失敗，與其看著創業書上的步驟，不如放下書本去實踐，去改變在社會上所看到的不公不義。當有了這些經驗後，再將自身經歷轉化成文字帶給更多人，那些才是最珍貴的生命經驗。這位年輕的創業家，帶著革命精神成為開拓者，未來將持續為社會上更多弱勢的人群努力耕耘，期許有更多懷抱熱情的人能為弱勢團體注入溫暖。



小鮮肉的逆襲

觀察「小鮮肉」現象，探討新世代消費文化與群體認同。

海洋野餐日 輕食漫步去



十月22日由TLC舉辦的「TLC海洋野餐日」，除了有精彩的樂團演出，民眾也能逛市集，並在野餐的同時享受愜意的午後時光。

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

關於咯報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0