



文創生活 手手市集

2016-11-11 記者 涂易暄 文

G+1

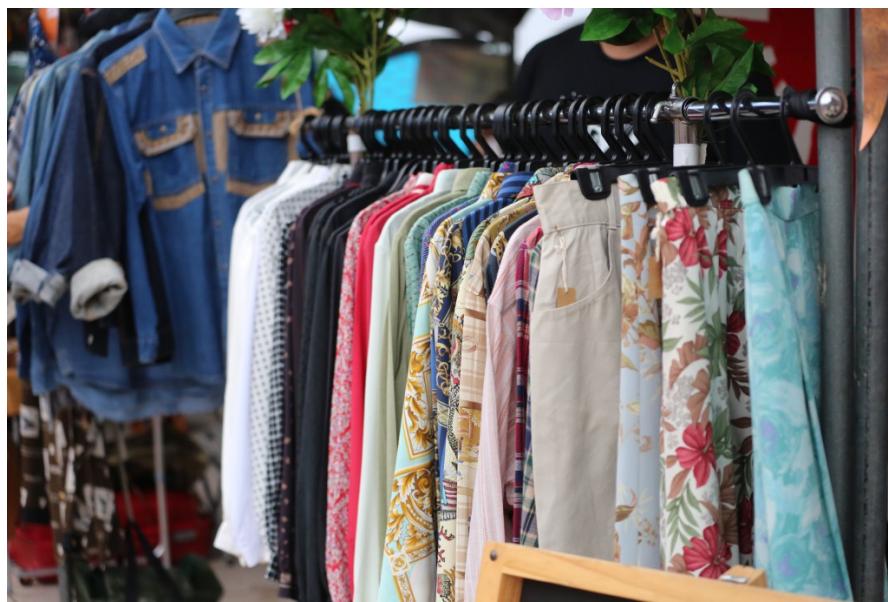
Tweet

文化創意產業（Cultural and Creative Industry，簡稱文創）一詞始於2002年行政院國家發展重點計劃中的子計劃「發展文化創意產業計畫」，意指從創意起源，透過智慧財產的運用，創造出具有商機的行業。文創工作者自我意識強烈，不畏辛苦打造自己的品牌，無論是服飾、音樂、食品等各式各樣都有，並時常周旋於各大市集擺攤，增加知名度、做口碑。

手手市集以「二手」與「手創」為名，強調擺攤者的獨特性與台灣的二手衣服，達到環保與原創兼具的特色。這場手手市集於十月23日在台北松菸文創園區舉辦，與台北天空文創節做搭配，透過徵件方式募集文創工作者的創意並實現，現場更有大型鞦韆裝置與默劇表演，吸引全家大小一同前往玩樂。



手手市集請來專業DJ玩音樂，在現場炒熱氣氛。（照片來源／涂易暄攝）



復古的古著風服飾，是近來市集裡常見的服裝類型。（照片來源／涂易暄攝）

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 末代菸農
- 文創生活 手手市集
- 同志大遊行 展現愛與自由

總編輯的話／陳奕璇



本期為第251期，頭題「狂與直率 新行銷思維」搭上時事熱潮，結合國內外政治、電玩產業等例子分析現象。本期自由創作類文章表現優異，特殊創作類型值得讀者共賞。

本期頭題王／何肇耕



你好!我是人畜無害的大學生! Hello!
I'm a harmless college student! こんにちは! 私は人畜無害の大学生です! Hola! Soy un inofe...

本期疾速王／邱琨皓



雖然上帝為你關了一扇門 但千萬別忘了他還會為你關上所有的窗

本期熱門排行



黃景輝 「搖」出新關係
鄧涵文／人物特寫



「同」以愛之名 酷兒影展
陳昶安／影評



狂與直率 新行銷思維
何肇耕／文化現象



同志遊行 走出性別多元
劉以寧／照片故事



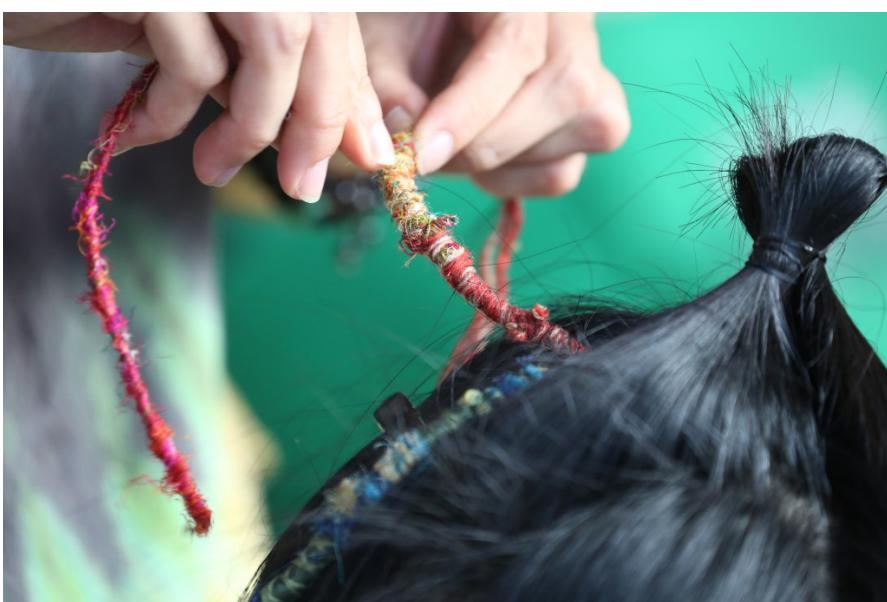
孤獨寄生
涂湘羚／自由創作



有機、手作的健康食品也是市集常見的攤位。（照片來源／涂易暄攝）



市集風格不限定簡單清爽，也有像美式雜貨這樣的強烈風格。（照片來源／涂易暄攝）



攤位中還有源自南美洲的編髮服務。（照片來源／涂易暄攝）



植物元素在市集中也引人駐足，尤以仙人掌格外受歡迎。（照片來源／余易暄攝）



市集提供外國人一個機會販售自己獨特的服飾、也增加市集的多元性。（照片來源／余易暄攝）



攝影愛好者在市集空地席地而坐，互相交流拍照技巧。（照片來源／余易暄攝）



台北天空文創節的系列活動之一「故事劇場」在市集旁上演，
說書人以逗趣的音調搭配特殊裝扮的默劇演員做演出。（照片來源／涂易喧攝）



誇張的演出方式，讓大小朋友都看得目不轉睛。（照片來源／涂易喧攝）



台北天空文創節的系列活動之二「城市鞦韆」，吸引全家大小一同玩樂。（照片來源／涂易喧攝）



紀人豪 畫框外的繽紛人生

介紹壁畫家紀人豪的生命歷程，以及他的創作理念。

[前往 Facebook.com](#)



末代菸農

時空背景為**2017**年元月的美濃，以第一人稱敘事，紀錄菸農們面臨收購政策即將畫下句點的無奈與憂愁。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0