



狂與直率 新行銷思維

2016-11-12 記者 何肇耕 文



美國總統大選結果揭曉，共和黨候選人川普（Donald Trump）最終贏得了勝利，此一結果顛覆選前美國許多媒體與評論家的預測。川普自宣布參與競選總統候選提名以來，在貿易、移民、國家安全與宗教等領域的立場表達，經常因其直白用詞產生許多爭議，從而被反對者批評為口無遮攔且想法偏激的「狂人」。在總統大選中與其主要競爭對手希拉蕊（Hillary Clinton）相比，許多人都指出川普顯得較不穩重且缺少政治經驗。儘管如此，川普仍然能夠有效行銷自己、贏得選民的支持，而其重要的行銷關鍵，或許就是他的「狂人」形象。



川普的談話風格經常帶給人們堅定而激進的印象。（圖片來源／華盛頓時報）

新時代與新傳銷策略

部分美國媒體與選舉評論家在選後直接指出，有別於希拉蕊在主流媒體上的優勢，川普勝出的一个重要原因在於他致力於網路上的宣傳。傳統媒體的二級傳播模式，也就是民眾接收訊息往往透過心目中有權威可信度的「重要他人」，在傳統的選戰當中，被眾多主流媒體、企業、演藝娛樂界、體壇等名人大力支持的希拉蕊可說是掌握了許多「重要他人」的支持，在宣傳上相較於川普陣管理應是相當有利的。

然而，隨著網路科技的快速崛起、互聯網和社群網路的普及化直接衝擊了傳統的主流媒體，也衝擊了傳統的傳播模式。川普在許多造勢場合的公開發言，如今根本不需要經過主流媒體的「處理」與「評論」就能在網路上被民眾直接收看。隨著公民媒體的出現，主流媒體在傳媒領域的霸權已逐漸流失，「重要他人」的影響力也隨著各方評論的增加而被埋沒在大量的資訊中。

在如此多的訊息管道、如此巨量的資訊之中，民眾往往會選擇較能夠吸引他們目光的訊息，而川普大膽、直白又具「感官效果」的言論，甚至帶有偏激或煽動情緒化的用語，在眾多資訊中儼然造就出最佳的廣告效果；甚至連各界對川普言論的不滿與抨擊都能夠成為另一種宣傳，因為在民眾不一定認同這些「各界的重要他人」的批評背後，川普卻再次躍上了版面，獲得免費的曝光率。

怎樣的言論能夠使人們在眾多訊息之中優先被注意到？除了鏗鏘有力又方便記憶的口號之外，就是表達意見明確又具有渲染力的語句。相較於希拉蕊陣營的保守謹慎，川普陣營的宣傳方式在群眾間更具有煽動力。單就宣傳層面上，可以說川普比希拉蕊更能活用與適應現代科技和傳媒生態，以選舉結果來看，效果也更好。

跳脫傳統與跳脫框架

另一個例子則是台北市長柯文哲。柯文哲競選台北市長的過程中，所標榜的是沒有政治經驗的「政治素人」，以傳統選民考量而言，沒有政治經驗其實並不能作為一種「特色」，更不將之視為有利其往後從政的要素。但是在台灣，越來越多標榜「政治素人」的年輕參選人當選，這背後並不代表民眾覺得政治經驗是一種包袱，而是出自於對台灣政治世家傳統模式的否定。正是呼應了這樣的想法，對傳統概念或既有認知的「反動」與「路線修正」足以吸引人們的注意力，特別是對新事物接受度高的年輕族群，這就是「狂」的一個層面：對事物傳統本質的脫離。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 末代菸農
- 文創生活 手手市集
- 同志大遊行 展現愛與自由

總編輯的話 / 陳奕璇



本期為第251期，頭題「狂與直率 新行銷思維」搭上時事熱潮，結合國內外政治、電玩產業等例子分析現象。本期自由創作類文章表現優異，特殊創作類型值得讀者共賞。

本期頭題王 / 何肇耕



你好!我是人畜無害的大學生! Hello! I'm a harmless college student! こんにちは! 私は人畜無害の大学生です! Hola! Soy un inofe...

本期疾速王 / 邱琨皓

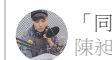


雖然上帝為你關了一扇門 但千萬別忘了他還會為你 關上所有的窗

本期熱門排行



黃景輝 「搖」出新關係
鄧涵文 / 人物特寫



「同」以愛之名 酷兒影展
陳昶安 / 影評



狂與直率 新行銷思維
何肇耕 / 文化現象



同志遊行 走出性別多元
劉以寧 / 照片故事



孤獨寄生
涂湘玲 / 自由創作



柯文哲的「失言」風波往往造成很大的話題性。(圖片來源/台北市政府網站)

「狂」另一個層面是其執行或表達模式。現代主流新聞媒體(台灣更甚)有「綜藝化」的傾向，也就是不將新聞以傳統的模式呈現，反而輕視內容、重視包裝而使用誇張手法，讓播送內容充斥無深度的花邊新聞。本來能夠以言簡意賅的文字作為新聞標題，反倒用口語、誇飾或煽動性字詞取代，目的仍然是為了吸引閱聽人的注意力。由於台灣地方小而新聞業者眾多，每家業者對同一件新聞事件的描述可能千篇一律、在內容上能吸引閱聽人的程度有限，只好轉而從新聞包裝上著手，也就是試圖從新聞的框架中跳脫。

當人們覺得柯文哲的言論和風格很「狂」的同時，也覺得他比起許多政治人物更為「直率」。言下之意，彷彿在話語上用字遣詞小心謹慎的人，反映給閱聽人的形象是更多的「盤算與心機」；講話直白而「失言」的用語則被視為「心直口快」。人們會有這樣的聯想，就是出自內心深處對傳統上道貌岸然卻城府極深之人的排斥，以及認為「口無遮攔等於有話直說」的認知。這樣的判斷不盡然正確，但在需要隨時謹慎自己發言的現代社會中，人們是否更加期盼無束縛、更加自由的表達模式？

狂成為一種商機

就廣告或表現手法而言，譁眾取寵的誇張行銷風格行之有年，但如今「狂」都能成為一種賣點。網路實況產業興起，在台灣與世界的實況者透過網路向觀眾播放遊戲、音樂等吸引觀眾並以此營利，其中具高人氣的實況者不乏談吐風格粗獷、互動言語用詞直白的例子。在台灣以遊戲實況為名的實況主「亞洲統帥」張嘉航因其播報與互動用語隨興、含有情緒性字眼而引起爭議，但其風格吸引許多觀眾，創造周邊代言機會，成為台灣少數年收入百萬以上的實況主。



「亞洲統帥」張嘉航在遊戲實況界相當出名，也多次受邀上電視節目。(圖片來源/GJoyz)

以遊戲實況而言，能夠吸引觀眾的遊戲若非時下熱門款，則為歷年來經典之作，遊戲內容也不會因人而異，在同一時間可能有許多實況主分別轉播同一款遊戲，因此要吸引觀眾不能完全依靠遊戲內容，而要藉著遊戲實況主本身的個人特色。早年台灣的遊戲實況主以遊戲操作技術高超為宣傳訴求，但張嘉航的實況以其開放式的互動討論為主，不僅本人風格強烈，同樣也接受來自觀眾的即時褒貶，從而開創出獨特的播報風格、也開創出全新商機。

網路興起、網路世代對資訊的掌握與理解都有別於傳統，這些變化開始影響人們的思維。在講求與人相處禮節與談吐謹慎的同時，另一種期盼「拿下社交面具」的聲音也開始浮現，這或許可說是人們對現代文明與社會的反思。



包種茶節 搶當一日政大人

2016年11月5日由國立政治大學所舉辦的「包種茶節」吸引上千位高中生參加，各科系

不僅發揮創意準備精彩導覽，還有快閃表演活動，現場熱鬧無比。

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0