



興趣闖出名氣 網評超粒方

2016-11-20 記者 魏若芸 報導



誰說興趣不能當飯吃？現就讀交通大學外國語文學系三年級的學生丘奕淳，正是成功把興趣和賺錢結合的例子。在網路上化名為「超粒方」的他，是一位製作電影和預告分析影片的YouTuber，靠著富有磁性的嗓音和幽默談諧的講話風格，使他躋身為台灣YouTuber界的紅人。除了國內大大小小的合作邀約，近來越來越多國外廠商也漸漸注意到超粒方的存在，開始尋求合作。



超粒方對電影的點評既豐富又有趣。(圖片來源/ACFUN)

無心插柳 從興趣到專業

熱愛看電影的超粒方，平時最大的興趣是上網瀏覽各種影評網站與相關影片，國外熱門YouTube頻道Screen Junkies、國內影評人罔星人等等，皆成為啟發他製作電影分析影片的幕後推手。然而，最初他並非以成為專職YouTuber為目標，僅是依著自身興趣，有時在臉書上發表電影觀後心得，或隨性地用耳機錄音製成影片上傳YouTube，那時的他想到什麼就說什麼，並無多做準備。漸漸地，隨著YouTube影片越來越多的點閱率與訂閱人數，他開始相信這個影音平台是他發揮所長的契機，超粒方因而誕生。為了使影片有好的品質與多樣的效果，他陸續購置更專業的錄音設備，像是職業級的麥克風與混音器，甚至還有為影片增添音效的道具等等。此外，自學剪輯音檔和影片的軟體，使他更容易掌握影片的豐富度。



宿舍即工作室，超粒方利用自己購買的設備來製作影片。(圖片來源/魏若芸攝)

分析與點評 彌補資訊不對稱

「超粒方」這個化名來自於他獨鍾的電影「星際效應」，故事主角庫柏進入異次元空間時，在黑洞中的巨大結構是一個「四維超立方體」(2D的正方稱為正方形，3D的稱為正方體，4D的則稱為四維超立方體)，因為喜歡，他便改「立」變成「粒」而來，也間接展現了他對電影細節觀察入微的長處。談到超粒方的影片類型，大多是以電影分析及預告片點評為主，除了自身興趣與前輩的啟發之外，更重要的原因是他希望提供給台灣觀眾一個認識更多電影的管道，不論是已經上映電影之劇情的分析評論、探討背後隱藏之涵義，或是還沒上映電影之預告片的解析，及預測可

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 弱人工智慧 強勢發展
- 陳佩盈 用心陪伴特教生
- 太魯閣馬拉松 健康開跑

總編輯的話 / 何肇耕



第252期喀報出爐，本期篇數僅有15篇，其中照片故事類目稿件較多，記者們用不同角度試圖捕捉光影的紀錄，能夠從眾多照片中體會到記者所試圖傳達、台灣各個地方發生的大小故事，是本期喀報最大特點。

本期頭題王 / 鄧涵文



健康生活卻依舊胖的中壢人，在極度茫然中追求完美，目標是不用任何字句就能表達自己。

本期疾速王 / 陳昶安



早上起床會過敏，很容易和人吵架 舞齡十年，夜行性，喜歡彩虹小馬 在成長的單行道上，努力學著愛人與被愛。

本期熱門排行



弱人工智慧 強勢發展
彭書耘 / 科技新知



馬拉松接力 平凡中的不凡
張芸瑄 / 照片故事



聚焦伸展台 設計新秀力崛
陳昶安 / 照片故事



突破傳統 青山祭搖滾登場
郭宜婷 / 照片故事



遺忘的客家 商圈再造
卓業軒 / 照片故事

能發生之電影劇情等，皆是他想要打破媒體資訊不對等的現況，讓觀眾不受限於廣告量打得越兇、電影愈好看的迷思。又甚至在觀眾看完電影後卻對劇情內容充滿疑問時，提供兼具講解、分析、評論的影片參考，讓觀眾不僅僅是看電影，還是有深度地去理解電影。

一位來自台中美國學校高中三年級的學生張傳洋，認為超粒方在影片中的解說和分析不僅容易理解，某些搞笑橋段更融合了美式幽默元素，是台灣其他YouTuber比較不會有的特色；再加上對某些電影觀點的一致，他便逐漸成為超粒方的死忠粉絲。在超粒方的作品當中，張傳洋最喜歡關於「DC宇宙：重生」的介紹影片。他說，由於台灣大部分觀眾雖喜愛美國漫畫，卻對其複雜的情結不甚瞭解，超粒方的介紹影片以說書人的方式將漫畫的故事性交給觀眾，提供瞭解美國漫畫的管道。另外，他認為超粒方的分析影片也發揮了傳遞電影資訊的功效，許多原本對電影不了解、沒興趣的人，經由超粒方的解析後，反而期待新電影的上映，或回去觀看以前自己沒興趣的電影。繼同樣是台灣影評人的罔星人之後，超粒方開啟了另一波用影音做評論的熱潮，對於像張傳洋同樣喜愛電影的人來說，是一件非常幸運的事。



超粒方的點評與解析讓觀眾更容易了解劇情。(圖片來源／优酷)

不為人知的辛酸 現實下的兩難

影片中，超粒方單靠聲音呈現內容而幾乎不露臉，卻可以讓人感受到他獨具風格的渲染力，進而好奇這位對電影背景知識知曉得如此細膩的人物，究竟是如何辦到的？事實上，超粒方和現下的大學生一樣，有疑惑需要得到解答時，最常用的方法是上網蒐集資料。不同的是，他更進一步細膩地分析並闡述想法，展現對電影的熱衷與執著。然而在他風趣的口吻之下也隱藏著不少辛酸。例如，有時他用盡心力完成的作品釋出後，多數觀眾卻沒什麼興趣，導致觀看次數下跌，不免讓他感到沮喪；有時網路上的惡意留言，也會不時影響到他製作影片的信心。但除了這些平常可能遇到的小挫折之外，還有一個令他更加煩惱的隱憂：在學業與興趣間取得平衡。對身為大學生的超粒方而言，經營YouTube同時兼顧學業，實在礙於時間限制而無法兩全其美。直到現在影片做出了一番心得、收入也漸漸穩定之後，經過一連串的思考，他決定以自己的興趣為優先，朝著製作影片的理想繼續邁進。因為他最不願看到的結果就是兩邊都想兼顧，卻都做得不夠好。

躋身人氣YouTuber 考量更全面

已是網路紅人的超粒方，靠著影片的觀看次數決定收入的多寡，有時候現實的考量與個人喜好之間也會形成一場拉鋸戰。舉例來說，他必須在觀眾會喜歡的題材和自己想做的題材間取得平衡，才能在提高觀看次數的同時，也不與自身的興趣相違背，但電影題材、類型百百種，常使他不知道該選擇哪個主題。有時抱持著推薦鮮為人知的好電影給觀眾，民眾卻不買單，收視次數寥寥無幾。直到現在，他發現觀眾反應最熱烈的影片類型幾乎都是英雄系列電影，如美國隊長、復仇者聯盟和蝙蝠俠與超人等漫威漫畫 (Marvel Comics) 或DC漫畫 (DC Comics) 公司旗下的電影。若是英雄系列電影在未來逐漸式微，他的觀眾群該何去何從呢？他說，除了配合市場潮流電影之外，還要拓展其他不同領域、口味的觀眾群，以更多類型的影片吸引觀看次數。例如，他在「電玩讓天下大亂(嗎?)」影片中，以一個真實社會事件所引發的議題，提出有力證據支持論點，證明所談言論並非只是空穴來風或個人偏見。這部影片的觀看次數雖然不像其他電影分析影片來得高，但也有高達30幾萬的收看人數，足以顯示超粒方的觀眾群不局限於電影方面而已。

超粒方的影片「電玩讓天下大亂(嗎?)」。(影片來源/YouTube)

目前，超粒方YouTube頻道訂閱人數累積至45萬、影片最高觀看次數突破166萬，若未來可能面臨更多困難與競爭，他只堅持一個理念：用良好的品質來維持觀眾群。沒有過多宣傳手法，他相信只要影片做出該有的質與量，自然會有懂得欣賞的觀眾認可他，甚至幫忙分享作品。至於未來事業的發展與走向，他表示雖然現階段礙於時間困難無法擴展規模，但他計畫在未來與其他志同道合的人一起合作，打出知名度，繼續提供更多台灣缺乏的電影消息與知識。最重要的，他始終抱著最初那份對電影的熱情懷抱理想，期許自己也可以藉由興趣闖出一片天。

同志婚姻 當人權對上倫理



同志婚姻是否需合法化？各界立場不同，對於人權尊重與家庭倫理的衝突仍是值得探討的議題。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0