



## 智慧安全帽 騎士新選擇

2016-12-14 記者 鄧涵文 報導



當生活中的物品活過來，是什麼樣的光景？想像時間快轉十年，機器人管家沖泡的咖啡香成為最輕柔的晨喚，出門前透過安全帽檢查摩托車狀況並發動，下班前就用手機開好家裡冷氣，手上的智慧手環甚至可以監控使用者的身體狀況。這樣的世界已開始出現在我們周遭，「物聯網」的崛起，徹底改變了智慧裝置的樣貌。

國際研究暨顧問機構蓋德諾（Gartner）的研究資料顯示，2016年智慧型手機成長趨緩，單純的智慧型手機不再是大眾所認知的智慧終端，取而代之的是「物聯網」。物聯網意即將萬物連上網，彼此間透過網路傳送資料，而這也改變過往人對物的單向操控，成為人與機器、機器與機器的雙向互動。其中，「智慧穿戴裝置」是新興趨勢，也是驅動物聯網成長的一大因素。美國市場研究機構國際數據法人（International Data Corporation）預測五年之內，40%的穿戴式裝置將取代智慧型手機，成為消費性大眾產品。

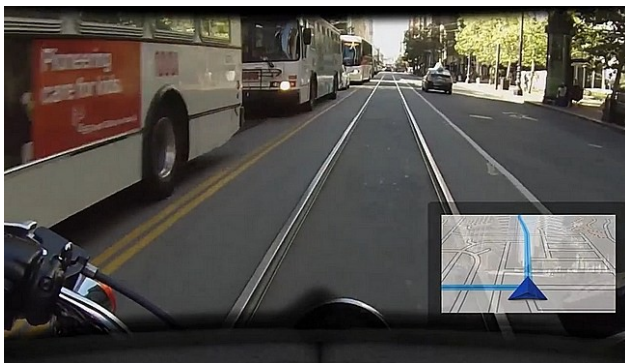
智慧安全帽團隊賈維許（Jarvis）立即嗅到這股商機，在2016年7月與歐洲百年安全帽廠商雷射（LAZER Helmets）合作，推出新款安全帽，採用物聯網概念，搭載多項智慧型功能，提升機車騎士的騎乘品質。

## 智慧安全帽 百家爭鳴

在智慧穿戴裝置強勢興起的時代，從手錶、眼鏡到健身器材，各類產品百家爭鳴，反觀安全帽仍尚未開發，無疑是一極具潛力的市場，但其實看到這股商機的不只賈維許。

「智慧安全帽並非全新概念，好幾年前就有藍芽了。」賈維許共同創辦人兼技術長梁威陽說。安全帽內裝有藍芽耳機，讓騎士在駕駛期間不會漏接電話，也減少因分心造成的事故，但當時藍芽僅供接聽手機，因此各家廠牌相繼推出搭載多項智慧功能的安全帽，其中以史考力（Skully）大廠最受矚目。

史考力於2014年推出「AR-1」智慧安全帽，不只整合手機相關功能，更搭載抬頭顯示器，將導航、車輛狀況等資訊即時顯示於面罩。然而挾著高人氣的史考力，在2016年8月宣布破產。意味著智慧安全帽產業距離成熟，尚有一大段路要走。



透過抬頭顯示器，將導航資訊即時顯示於安全帽上。（圖片來源／點子生活）

「加上眾酬金額，史考力約有五億台幣的資金，然而在短短一年內燃燒殆盡，代表這不是一件容易的事。」梁威陽說。安全帽是生活用品，在市場上已存在數十年，代表這已是一項完全優化產品，要如何更進一步發展便是難題；再者，消費者不會將安全帽視為高科技產品，因此要突破消費者既定印象更是困難。

為了扭轉大眾對安全帽的刻板印象，賈維許選擇先從金字塔頂端消費者著手。一方面讓戴了幾十年傳統安全帽的消費者看到智慧安全帽的突破；一方面也以高消費族群為抽樣對象，調查眾多功能中哪些是騎士真正需要的。未來目標則是將智慧安全帽推廣為大眾用品，也回歸安全帽本質，提升保護能力。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 性別書店房主 蔡善雯
- 柴伊恩 冒險家式的教學
- 微創曙光 達文西手術系統

### 總編輯的話 / 何書馨



喀報第256期頭題為影評「八惡人行經人間極惡之地」，本期有多篇貼近生活的報導，包含智慧安全帽的發明與藍光危害的科技新知，以及聚焦於獨特個人經歷的人物特寫，值得讀者細細品味。

### 本期頭題王 / 李瑞彥



媽我用影評上頭題了！

### 本期疾速王 / 涂湘鈴



高雄的孩子，但曬不黑，有著過度狂烈的內裏，異常的潔癖，靈敏的感性，努力把飄絮的思緒化成有溫度的文字。

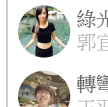
### 本期熱門排行



八惡人 行經人間極惡之地  
李瑞彥 / 影評



柴伊恩 冒險家式的教學  
洪于婷 / 人物特寫



綠光青春  
郭宜婷 / 自由創作



轉彎 走入夜貓子電影院  
王羽廷 / 人物特寫



熱舞派對 歡欣落幕  
吳偉立 / 照片故事



十多年來，大眾戴的安全帽未曾改變。如此優化的商品，要突破需費一番功夫。

(圖片來源/GHOSTA閃電頭盔)

智慧穿戴裝置商機無限，但競爭也激烈。除了賈維許和史考力，臺灣品牌蓋斯達 (Ghosta) 的「閃電頭盔」也是近期很火熱的產品，幾年前安全帽大廠即時地圖 (LiveMap) 也曾推出過智慧型GPS安全帽，甚至連德國汽車廠寶馬 (BMW) 也發展相關產品。如何在眾多品牌中脫穎而出，每個功能的選擇和設計都是致勝關鍵。

### 智慧功能 新科技提供方便性

騎車時使用手機接聽電話、查閱導航系統容易分心，增加意外發生率，因此配備語音系統，是每頂智慧安全帽必備功能。雖然藍芽耳機已滿足通話需求，但相較於外加的耳機及麥克風，內建系統終究更安全且有效。進階型則會加入聽音樂、廣播、查詢天氣等，甚至能語音提醒導航路線、前方路況等道路資訊，讓騎士不再需要邊騎邊用手機。

然而馬路如虎口，很多時候意外不完全是騎士的責任，因此行車紀錄器是每臺車必備裝置。機車騎士洪瑞發表示：「機車不像汽車有這麼大的空間可以放行車紀錄器，而外掛式的又容易造成不便，所以內建紀錄器的安全帽會是很好的選擇。」許多廠商看準這一點，紛紛內建攝影機，有些前後都有，甚至是360度攝影。不只記錄行車狀況，也可以即時顯示於面罩，讓騎士隨時注意周遭環境。

賈維許則進一步發展出雲端服務並整合智慧應用程式 (Application, 簡稱APP)，能即時上傳影片至雲端，並提供整合動態感測器與影像辨識功能，偵測路上動態，並提供騎士危險警示或盲點偵測，也能透過資訊的累積與分析，提醒其他使用者。舉例來說，當資料顯示有多位騎士都在某路口急煞，或是跌倒出意外，運算端便會去判定此路口是否有障礙物等，並警示其他經過這裡的騎士。



工作人員展示影像辨識能力。可辨別現場有多少人，有哪些在移動，甚至是手上拿著東西等。

(圖片來源/T客邦)

這些功能背後不僅是將安全帽連上網路的技術，更是需要整合大量資訊的大工程。而主動性提醒的安全功能，則是智慧安全帽的下個里程碑。梁威陽說道：「未來期待整合這些資料，去找出改善號誌、道路設計的方法。」

### 產品尚未成熟 問題叢生

然而發展智慧型穿戴裝置需同時兼顧穿戴機能與智慧型功能，並非一蹴可幾。研發期漫長且困難重重，即使產品成功上架，市場考驗又是另一道難題。

「智慧安全帽是『穿戴』式『移動物聯網』，因此要維持安全帽應有的樣貌，又要顧及智慧型功能正常運作，兩者間如何取得平衡很重要。」梁威陽表示。

安全帽功能越多電池就必須越大，否則電池電力容易耗盡，智慧安全帽就無法正常運作。但為了保有安全帽的保護功能，電池體積不可佔用安全帽本身太多空間，使得電力問題無法解決。第二個是運算能力的問題，機器運轉時會產生熱能，若是安全帽內建太多功能，便會導致過熱的情形。最後是連網能力。因為安全帽在機車高速行駛下，常收不到訊號，或是當使用者騎到沒網路的地方，智慧安全帽內的功能便被迫停擺，因此連網能力是開發商一大頭痛問題。



開發智慧安全帽三大棘手問題。(圖片來源/Jarvis, 鄧涵文製)

而站在使用者角度，最在乎的問題就是售價。「我認為缺點在於整體售價很貴。而且因為含有許多電裝產品，需要考慮到的還有售後服務。」洪瑞發說。當生活用品一躍成為科技產品，價格提高是必然的，然而是否值得多花錢購買額外附加功能，使用者該審慎思考。

## 安全帽革命 新產品新希望

智慧安全帽是發展中產品，無論在國外或台灣，都有開發商前仆後繼地推出。然而新東西需要經過時間的淬鍊，才能夠逐步邁向成熟。以現階段而言，智慧安全帽仍有許多問題存在，但也不知不覺地打響這個市場的第一聲鐘。期待未來有更完整、全面的產品，讓安全帽脫離塑膠殼，成為平衡更多功能的智慧管家，最後提升騎乘樂趣與安全性。



### 藍光危害知多少

3C產品充斥現代生活，無形的藍光危害無所不在。消費者在了解何謂藍光的同時，更該養成使用科技產品的正確習慣。

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

關於咯報 聯絡我們  
© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0