



翻轉美感教育

2017-01-01 記者 范瑛真 文



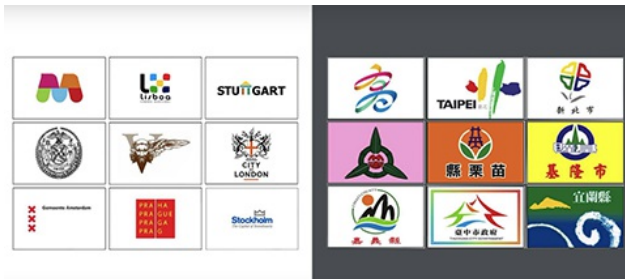
2016年暑假，南投縣政府打算花2800萬元，為其熱門景點瑞龍瀑布打造空中觀瀑平台。示意圖一釋出便負評如潮，網友連署抗議，深怕此平台完工之「醜」將難以想像。除了公共建設被批評難看，台灣還有許多公家機關的建築物受到網友質疑，政府花了大把鈔票請設計師，過程中也有審圖，為何還交不出「美」的建築，台灣的美感教育出了什麼問題？



南投縣瑞龍瀑布的空中觀瀑台示意圖。(圖片來源/bepo)

美力不足 台灣隨處可見之醜

美不只是藝術創作，它與我們每天的生活關係緊密，並且，美感牽動設計力、創造力，進而影響國家競爭力。「美感細胞——教科書再造計畫」共同創辦人陳慕天在TED x Taipei演講時，以幽默的口吻、兩張強烈對比的「市徽比較圖」道破台灣極度缺乏「美感」。



陳慕天比較歐洲與台灣城市的市徽、府徽。(圖片來源/ Youtube)

雖然美感是主觀的價值，但陳慕天切換到這張投影片時，台下的聽眾很有默契地報以掌聲與笑聲。他們可能來自各種不同領域，卻能對眼前的比較圖產生共鳴，認同大方的線條、簡潔明快的配色設計組合，似乎就是比較美。但是也有網友認為，「沒必要再花錢改市徽」，應該把錢花在更有實質幫助的建設上。許多大而無用的建築淪為蚊子館，雜亂無章的招牌以及巨型廣告和醜陋的建築「相輔相成」，讓台灣的市容普遍看起來凌亂、缺乏美感。



台灣隨處可見的住宅建築。(照片來源/華華咖啡廳)

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 仿生與醫療 打造新希望
- 臺灣酒駕 停看聽
- Hero檢測儀 居家醫療新發展

總編輯的話 / 朱倫君



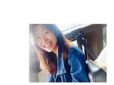
本期喀報為258期，四篇科技新知中有三篇是醫療類報導，對新的一年想了解更多健康新知，為自己健康把關的讀者來說是值得一看的文章。

本期頭題王 / 韓舒容



一個喜歡在生活中找幸福、找真理、找自己的女孩。

本期疾速王 / 王廷瑄



雪倫再見了。

本期熱門排行



妝點變裝人生 雌雄難分明
陳昶安 / 人物特寫



大學合併 教大何去何從
韓舒容 / 社會議題



臺灣酒駕 停看聽
張芸瑄 / 社會議題



學生扮納粹 錯誤同擔
何書馨 / 社會議題



粉色外套
彭書耘 / 自由創作

美感 需要大量的經驗累積

台灣過去將藝術教育稱作「美勞教育」，後來調整為「藝術與人文」，期望透過轉型與補助深耕學子藝術與人文的涵養。但是九年一貫至今，小學課堂依然以播放投影片示範操作，學生仿作完成作品的形式授課。在教室內，「師」對「生」講解枯燥的課本內容，新竹市立載熙國民小學一位四年級的男學生冠銘（化名）和另一個三年級的女學生萱萱（化名）坦承，「有時候上課真的很無聊」，冠銘笑並指出，「很多不會畫的人都坐著發呆」。

在藝術文化豐富的義大利，學生從孩提時期便由父母、學校引領，頻繁造訪美術館、博物館，讓他們盡情發表評論、臨摹畫作。雖然剛開始年幼的學生不見得能看懂藝術作品，師長依然樂於鼓勵孩子靜下心觀察、體會，並試著將自己的感受描繪出來。他們對美的敏銳度來自從小到大的訓練，大量吸收美的元素，試著分析哪裡好看、為什麼好看，並且模仿那些大師級創作、世界名畫。



義大利孩童的作品。（圖片來源／每日頭條）

國內知名的打擊樂家朱宗慶曾提過，「每個人一生都會有幾本存摺，其中健康存摺是最重的一本，但不能缺少美的存摺。」義大利的教育方式讓孩子保管這本「美的存摺」，帶他們慢慢存入「美感資本」。當學生擁有越來越多美的資本，他們就能提取資本去創造更多的可能，將深植於血液中的美學鑑賞能力、創造力投注於時尚、文化、觀光等產業。

升學取向 最不受重視的美感教育

不少台灣的學生都有經驗，國三準備會考、高三準備學測的日子，美術課與音樂課經常被主科老師「外借」，拿來考國文、教數學。雖然教改之後喊著「德、智、體、群、美」五育並重，但台灣畢竟仍無法脫離唯有讀書高的窠臼，從每年大學入學測驗放榜後，明星高中校門口的跑馬燈上日夜「狂賀」前五志願人數便能窺知，「智育」的發展永遠擺在五育當中的第一順位。

國立新竹女子高級中學設有美術班，並且招收男生。曾有不少男學生感慨，通勤時都會將書包反背，以免「女子高級中學」幾個大字招來路人異樣眼光。當他們向好奇詢問的路人解釋，自己是美術班學生時，雖然大多數人能夠理解，卻還是會遇到一些民眾表示驚訝，「大男生怎麼跑去唸美術？」

同樣的情形對其他美術班、音樂班的學生或許不陌生，在選填志願時，也有很多人經歷了家庭革命，才得以選擇升學之外的路。傳統的社會價值不僅限縮一般學生的創造力，對於立志要朝藝術領域發展的學生，台灣並沒有給他們友善、支持的環境。

升學之外 法國的另類教育

法國作為電影大國，他們的學生從小便要「學習」電影。對他們而言，電影不只是單純的休閒娛樂，而是一項重要的藝術資產。電影課程不考試，著重討論與深掘，授課老師經常帶著學生進電影院「校外教學」。

除了電影，他們也將引以為傲的美食文化帶入校園。法國每年都舉辦「味覺週」系列活動，讓學生體驗世界各國的食材。活動其中一天會有料理鑑賞，由飯店大廚親自到學校為學生們創作五星

級法式料理，訓練學生在飲食上的「精緻品味」，還有對家鄉料理的自信。

從電影教育到味覺週，法國對藝術各種面向的培養不遺餘力，他們深信優越的美感品味，對氣味、影像的敏銳度，是他們必須傳承下去的自信，也是競爭力。



法國味覺週主題海報。(圖片來源/旅行的小星星)

美感細胞 深耕台灣由小見大

不論是義大利，還是法國的例子，對台灣都是值得借鏡的典範，但是通盤接受未必適合台灣的鄉土人文，許多在地化的思考還是需要注意的。陳慕天有感於台灣美感匱乏，從學生在六、七歲這樣想像力豐富的年紀就覺得「上課無聊」，他覺得教育的改變可以由最貼近學生的地方開始：改造課本，於是發起了「美感細胞——教科書再造計畫」。重新設計的課本當中精心編排的字型版面、插圖，以及讓學生發揮創意的留白空間，都是希望讓學生發現，原來上課也可以是有興趣的。打開課本的同時，學生也在累積美的存摺。

翻轉美學教育並不容易，卻已經有許多像陳慕天這樣的個體陸續跳入改革的行列。他們的聲音雖然還小，但搖旗者一路上若能呼朋引伴，也將不再孤單。台灣的起步是晚了些，但若政府願意加入這個行列，用更強大的力量支持美感教育深耕，屆時提升的或許將不只是美育，其牽動的競爭力也令人期待。

總編輯的話

本期喀報為258期，四篇科技新知中有三篇是醫療類報導，對新的一年想了解更多健康新知，為自己健康把關的讀者來說是值得一看的文章。

5G大躍進



新網路世代來臨，你相信有比3G、4G更快速的5G嗎？本篇文章深入剖析5G的技術原理和未來發展。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0