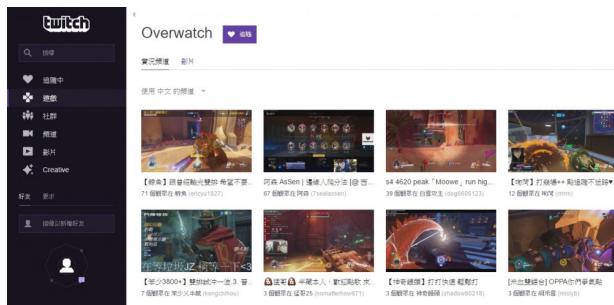




實況遊戲 商機與爭議

2017-03-07 記者 邱琨皓 文

近年遊戲產業的行銷和運作方式多了不同的管道，包括電競選手、電競模特兒，當然還有新興產業——遊戲實況主。這個後來居上的職業，多少改變了遊戲產業的結構，然而其蓬勃發展的原因並非偶然，背後也有著爭議和值得省思的地方。



Twitch提供實況主一個平台，可以分享遊玩的過程。（圖片來源／Twitch截圖）

新興遊戲產業 吸引大眾投入

與傳統的電競選手不同，遊戲實況主需要具備的能力並不難，不需要高超的操作技巧和專業的遊戲剖析，只要擁有不錯的電腦和網路，再搭配麥克風，任何人皆可以成為實況主。由此可見實況的入門檻並不高，所以該如何在眾多競爭者中脫穎而出，是一位實況主需要思考的，面對一個進出極度自由的市場，展現自己獨特的風格反而是首要的原則。

以知名遊戲實況主PewDiePie為例，他擁有的訂閱人數高達5400萬，是所有YouTube頻道裡最多的，甚至超過YouTube的官方頻道，每支上傳的影片少則300萬人，多則2000萬人觀看，根據華爾街日報的報導，PewDiePie的平均年收入高達400萬美金。除了廣大粉絲的支持之外，媒體也透過報導與他相關的新聞吸引觀眾，像是他獲得瑞典社會之星獎、慈善捐款，以及他在影片裡面的言論。當他被問起為何會如此成功，PewDiePie自己在影片裡說道：「成名的契機應該是我上傳一系列的恐怖遊戲，但起初我也不知道為甚麼，人們就是愛看。」會如此受大眾喜愛，正是因為他獨有的風格，完全不修飾的言語和誇張的反應，讓PewDiePie在競爭激烈的實況產業中獨領風騷。

提到遊戲實況主的收入和工作環境，許多人無法理解為何只要宅在家裡就能月入10萬甚至更高。然而有利就有弊，雖然可以自由選擇工作時段，但卻需要具備對遊戲產業的敏感度，知道觀眾想要看甚麼，知道哪款遊戲既熱門又值得實況。Twitch也就因此而誕生，作為一個遊戲分享平臺，Twitch提供給實況主的不只是展示平台，也是賺錢的管道，只要有粉絲訂閱就能有收入，還可以透過贊助來擴大財源。而實況主要做的，就是定期更新吸引更多的粉絲前來，久而久之建立自己的品牌，遊戲廠商與廣告代言也就接踵而至。

台灣遊戲實況主「亞洲統神」就是如此，雖然他在Twitch上毫無拘束、辱罵網友的形象引起不少爭議，但鮮明的特色也為他吸引許多粉絲，旺季時年收入高達300萬台幣。隨著實況產業的興起，遊戲和娛樂公司也開始跟這些實況主簽約，比照藝人經營，一方面可以推銷遊戲產品，一方面可以吸收更多的顧客。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 教育問題 台美教育兩樣情
- 洪水將至 變改刻不容緩
- 平凡卻不簡單 勇敢逐夢
- 新甜食風潮 甜點無負擔

總編輯的話／沈慶柔



本期喀報為259期，以「購物世代來臨 電商浪潮正起」為頭題，探討電商的經營模式與趨勢。另有多篇文章深入剖析教育與文化相關議題，提供讀者更多元的思考角度。

本期頭題王／彭書耘



矛盾特質的集大成，興趣使然的少女，有很多不切實際的夢想需要被打破但大概不是現在（不過要多吃青菜水果）

本期疾速王／邱琨皓



我們到底是活了365天 還是活一天重複364次

本期熱門排行



購物世代來臨 電商正夯
彭書耘／文化現象



要玩新馬戲
涂湘羚／文化現象



明日教育 讓人才贏在未來
韓舒容／書評



台灣電視劇 現狀與困境
李瑞彥／文化現象



TNVR 流浪動物解方
劉以寧／社會議題



亞洲統神在遊玩的同時，可以透過聊天室和粉絲互動。（圖片來源／Twitch截圖）

依賴社群互動 難免譁眾取寵

實況主每天除了玩遊戲之外，還要面對各式各樣的玩家，所以社群經營就顯得格外重要，而這也是Twitch重視的區塊。透過簡單的聊天室和捐贈系統，實況主可以在玩遊戲的同時和粉絲們交流，討論遊戲、聊聊生活趣事，觀眾取向也就漸漸成形，組成一批忠實的老顧客。遊戲實況主的影響力是日積月累的，達到一定程度後，甚至可以超越藝人，並且可以開設自己的粉絲專業，進一步的分享實況主的一切事物。

以PewDiePie為例，起初他只單純玩遊戲，而近年慢慢形成複合型的主題，除了玩遊戲，他也會談談自己未來的規劃、遊戲產業的現況，以及媒體的種種輿論，並且有粉絲為他設計衣服、公仔拿去販賣並捐給公益機關。儘管PewDiePie會在影片裡批評遊戲，但廠商還是願意贊助他，因為在實況的同時，還可以了解到玩家們對於這款遊戲的想法和建議，效果比過去的市場調查更加直接和快速，也提高準確度。

由此可見觀眾的力量和社群媒體的影響，對於實況主來說是多麼的龐大，然而許多實況主都會有一個煩惱，自己想呈現的內容和觀眾想看的不同，該如何取捨委實是一大難題。因為有實況主坦承，包括PewDiePie，曾經實況不想玩的遊戲，但為了迎合大眾必須裝作很開心很投入，以此來吸引大眾。原本應該有的程序反而顛倒過來，變成粉絲在決定實況主呈現的內容，而漸漸地變得過於大眾化，缺乏個人特色的結果，就是被產業洪流所淘汰。

實況爭議四起 反思主流抗衡

除了迎合大眾的普遍現象之外，女性實況主的實況風格也有定型的趨勢，為了吸引更觀眾訂閱或捐款（俗稱斗內，意指給小費），她們會刻意穿得清涼火辣，到後來甚至變成色情。而不管是大人還是小孩，只要在線上的粉絲都會第一時間接收到。甚至只要在YouTube搜尋關鍵字就能看到毫無修剪過的版本，成為現下無法有效解決的問題之一，因為除了刪除影片之外，沒有相關法律可以約束。

綜觀上述所提，實況主的影響力經由社群互動傳播出去，影響力不容小覷，所以主流媒體對於實況產業的態度並不友善。一來是他們行銷的方式多元，並且更直接地和觀眾互動，造成主流媒體觀眾的流失；二來是他們闡述主流媒體的醜陋面，踩到了底線。最近PewDiePie在國外引起軒然大波，他在一部影片裡開了一個非常嚴重、有關於希特勒和猶太人的玩笑，即便當下意識到錯誤之後立即道歉，然而各大媒體知情後便斷章取義，控告PewDiePie是納粹支持者等，一篇篇報導都在指涉他的行為應該受到法律制裁。對於這件事情，除了PewDiePie之外，還有很多YouTube實況主粉絲們站出來為他發聲，證實了主流媒體一如既往地對實況主的施壓。雖然激烈的輿論吸引很多民眾注意，新聞炒作也如預期般轟轟烈烈，但無法否認的是，這群遊戲實況主的影響力，已經能和主流媒體相提並論。

事實上，YouTube去年也做了類似的舉動，由於實況主們粉絲廣大，甚至彼此會互相站台，導致訂閱人數被少數人佔據著。於是YouTube為了顧及利益另闢方法，透過減少影片的曝光率來平衡觀看人數，讓其他與自己訂閱頻道不相干的內容，能夠出現在觀眾面前，此舉引起眾多訂閱者和實況主的不滿，顯示出主流媒體對實況主發難，已經不是一次兩次了。



PewDiePie近期發布影片，感謝粉絲的支持並探討媒體的現狀。

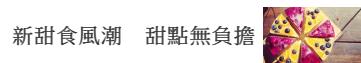
(圖片來源／YouTube截圖)

雖然實況產業仍存在諸多疑慮，包含色情與暴力，但它的影響力卻不可忽視。影片分享平台與網路直播的出現，讓點閱率與觀看數得以量化，不但擴大了市場規模，也讓遊戲公司得以藉由實況主行銷自家產品。台灣也是如此，自從台北暗殺星小隊在國際電競比賽拿下冠軍後，越來越多人認可遊戲產業的發展，可以說實況產業在其中確實具有存在價值，也有極大的發展潛力。



實習醫生 生死間的溫度

「實習醫生」(Grey's Anatomy)為美國黃金時段播出的美劇，描述不同人種、性傾向、成長背景的醫生們都在醫院裡找到自己的成就感和價值。



新甜食風潮 甜點無負擔

甜點給人的印象往往是糖分高且高熱量，然而近年吹起健康甜食風潮，並在全世界蔓延。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0