



台灣電視劇 現狀與困境



2017-03-10 記者 李瑞彥 文

台灣電視劇 現狀與困境

傳統電視劇的生態循環

尼爾森收視率調查法：

$$\left(\frac{\text{全國開機總數}}{\text{裝機總數}} \right) \times \left(\frac{\text{收視總數}}{\text{開機數}} \right) = \text{收視率}$$

觀眾收看電視劇的意願，直接影響收視率。並非絕對與評價正相關，也有反向操作的案例。如2016台劇《狼王子》。

邊拍邊播，以收視率及民意調查為基礎延續劇情，或特意製造噱頭吸引收視。

但是，以收視率判斷的主流民意 反而使製作方陷入 誤判輪迴

2016台劇 電視收視VS網路點擊

劇名	電視收視 (首集)	網路點擊 (首集)
燦爛時代的後菜鳥	~100	~32
一把青	~65	~18
聶小倩	~30	~20
我與我的十七歲	~100	~15

從上圖表可知，某些在有線電視收視率表現不佳的節目，在網路影音平台上其實具有非常高的人氣。而網路族群相較於電視族群，年齡層分布較多青壯年，與電視劇目標客群相符。由此可知，客群的收視習慣可能會導致注重單一層面的製作方做出具有誤差的判斷與決定。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 教育問題 台美教育兩樣情
- 洪水將至 改變刻不容緩
- 平凡卻不簡單 勇敢逐夢
- 新甜食風潮 甜點無負擔

總編輯的話 / 沈慶柔



本期喀報為259期，以「購物世代來臨 電商浪潮正起」為主題，探討電商的經營模式與趨勢。另有多篇文章深入剖析教育與文化相關議題，提供讀者更多元的思考角度。

本期頭題王 / 彭書耘



矛盾特質的集大成，興趣使然的少女，有很多不切實際的夢想需要被打破但大概不是現在（不過要多吃青菜水果）

本期疾速王 / 邱琨皓



我們到底是活了365天 還是活一天重複364次

本期熱門排行



購物世代來臨 電商正夯
彭書耘 / 文化現象



耍玩新馬戲
涂湘鈴 / 文化現象



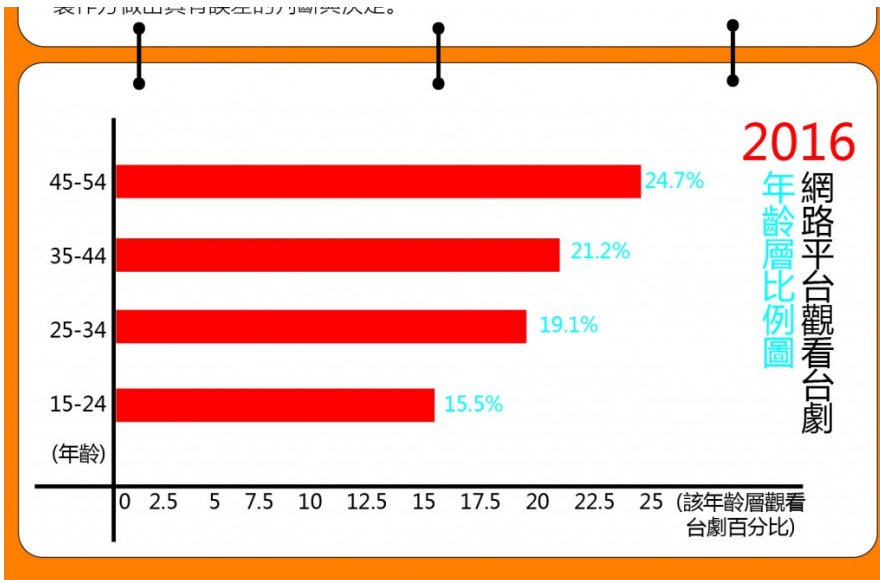
台灣電視劇 現狀與困境
李瑞彥 / 文化現象



明日教育 讓人才贏在未來
韓舒蓉 / 書評



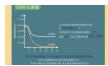
TNVR 流浪動物解方
劉以寧 / 社會議題



台灣電視劇產製流程示意圖與收視比較圖表。(圖表來源/李瑞彥製)

台灣電視劇產業發展至今，有過許多優秀且揚名國外的作品，這些作品同常都是當年的收視霸權，也因此催生出許多性質相似的作品，意圖複製其成功模式。然而近年來由於網路平台興起，電視劇的收看選擇不再侷限於電視，有可能導致因平台分割而無法單靠電視收視率來判斷一部作品是否受歡迎的狀況。若電視台依然依靠電視收視率以及從中觀察到的主流民意來決定電視劇製作方向，便可能會忽略部分族群，進而使瞄準目標客群進行製作的有效性降低。

資料來源：台灣偶像劇場、娛樂重擊、維基百科、Yahoo奇摩民調



TNVR 流浪動物解方

探討TNVR是否能真正地解決流浪動物問題。



傳統招牌風華 手繪的溫度

走訪新竹市大街小巷，記錄逾半甲子的手繪老招牌。

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP