



傳統招牌風華 手繪的溫度

2017-03-11 記者 張芸瑄 報導



電腦輸出省時又省力，為現今招牌主要的製作模式，然而手繪招牌越來越少見。實際走遍新竹市，探索西安街、北門街、東門市場、南門街、東門城圓環等地能窺見手繪老招牌承載著歲月刻鏤的美，同時一覽傳統手繪老招牌字體呈現的有趣之處。

透過鏡頭將時代的記憶保存，即便未來這些景物消失，至少能依仗相片回味。日後走在路上，不妨抬頭欣賞這些老招牌，趁它們還存在時，親眼見證屬於在地的時代特色。



現今街道招牌林立，大多為電腦輸出製作，字體、排版花樣多變。(照片來源/張芸瑄攝)



傳統手繪老招牌簡單俐落，版面乾淨。(照片來源/張芸瑄攝)

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 教育問題 台美教育兩樣情
- 洪水將至 改變刻不容緩
- 平凡卻不簡單 勇敢逐夢
- 新甜食風潮 甜點無負擔

總編輯的話 / 沈慶柔



本期喀報為259期，以「購物世代來臨 電商浪潮正起」為頭題，探討電商的經營模式與趨勢。另有多篇文章深入剖析教育與文化相關議題，提供讀者更多元的思考角度。

本期頭題王 / 彭書耘



矛盾特質的集大成，興趣使然的少女，有很多不切實際的夢想需要被打破但大概不是現在(不過要多吃青菜水果)

本期疾速王 / 邱琨皓



我們到底是活了365天 還是活一天重複364次

本期熱門排行



購物世代來臨 電商正夯
彭書耘 / 文化現象



耍玩新馬戲
涂湘鈴 / 文化現象



明日教育 讓人才贏在未來
韓舒容 / 書評



台灣電視劇 現狀與困境
李瑞彥 / 文化現象



TNVR 流浪動物解方
劉以寧 / 社會議題



老招牌大多以木板當底，繪製面以鐵為主要素材。（照片來源／張芸瑄攝）



有些商家即使有新招牌仍然將老招牌掛在外面，此手繪招牌已超過50年。（照片來源／張芸瑄攝）



除了實體招牌，也會直接在牆面上書寫。（照片來源／張芸瑄攝）



在牆面上書寫時會打草稿，同時繪製格子輔助。（照片來源／張芸瑄攝）



有些甚至會製作標語，好似今日的廣告詞。（照片來源／張芸瑄攝）



除了字之外，商家也會把象徵物畫上去，例如鎖店的招牌上繪有鑰匙。（照片來源／張芸瑄攝）



現今字體與傳統手繪字體對照，傳統手繪字體大多為顏真卿式楷書（顏體）。（照片來源／張芸瑄攝）



唐代張懷瓘《書斷》稱：「楷者，法也，式也，模也。」楷書是具有法度的書體，在商業上也可比擬作「公正貿易」的信念。（照片來源／張芸瑄攝）



除了楷書，「蠶頭雁尾」的隸書也經常被使用，「一波三折」的特點讓招牌更加明顯。（照片來源／張芸瑄攝）



台灣電視劇 現狀與困境

探討台灣電視劇重視電視收視率，而有可能忽略網路族群，其中會存在的誤差。

毛利語 母語復甦典範



世界上有許多語言面臨消失的危機，從毛利人的案例，看見語言復甦與保存。

0則回應

排序依據 最舊 ▾



新增回應……

Facebook Comments Plugin

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0