



總編輯的話

2017-03-12 沈慶柔



Tweet

本期喀報為259期，以「購物世代來臨 電商浪潮正起」為頭題，深入剖析因消費主義與網路的興起，消費模式改變，帶動電商產業的蓬勃發展，並且探討電商在快速變遷的時代如何透過不同的經營模式尋找更多商機。

本期包括文化現象以及藝文評論等類目有多篇稿件聚焦關注社會相關議題，其中涵蓋語言文化、教育、以及世代、氣候變遷等，從運用文字來分析探討台灣以及國外教育制度的利弊，到利用新聞圖表清楚表現出流浪動物相關安置問題，皆深入淺出地剖析問題。另有關注民俗文化以及語言與文字流變的報導，探討對於社會的影響，具有討論價值，十分值得一觀。



明日教育 讓人才贏在未來

放眼世界、立眼台灣，在教育趨勢中，掌握未來教育的核心價值。

影視文創 台灣民俗品牌力



對於台灣宗教信仰的底蘊多采多姿，結合傳統民俗的流行影視與創意產業，將是打造台灣文化品牌的重要力量。

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 教育問題 台美教育兩樣情
- 洪水將至 改變刻不容緩
- 平凡卻不簡單 勇敢逐夢
- 新甜食風潮 甜點無負擔

總編輯的話 / 沈慶柔



本期喀報為259期，以「購物世代來臨 電商浪潮正起」為頭題，探討電商的經營模式與趨勢。另有多篇文章深入剖析教育與文化相關議題，提供讀者更多元的思考角度。

本期頭題王 / 彭書耘



矛盾特質的集大成，興趣使然的少女，有很多不切實際的夢想需要被打破但大概不是現在（不過要多吃青菜水果）

本期疾速王 / 邱琨皓



我們到底是活了365天 還是活一天重複364次

本期熱門排行



購物世代來臨 電商正夯
彭書耘 / 文化現象



耍玩新馬戲
涂湘鈴 / 文化現象



台灣電視劇 現狀與困境
李瑞彥 / 文化現象



TNVR 流浪動物解方
劉以寧 / 社會議題



明日教育 讓人才贏在未來
韓舒谷 / 書評