



消費轉變 五大重點

2017-03-19 記者 彭書耘 文

讀取中

現今世代人手一機、網路世界愈趨蓬勃及科技不斷進步等因素，皆改變了人們購買消費的樣貌，電子商務於此優渥的環境成長，發展成為現代最具潛力的產業。為因應各式需求，不僅開發出更加多元的支付、取貨方式，而在購物各方面，消費者對於網際網路、行動裝置的依賴也持續上升，在這樣的世代中，消費者和品牌兩端皆需要更了解彼此。消費者找出最符合需求的消費方式，品牌則著重維持服務品質和良好體驗，才能由正確的途徑走向雙贏。

資料來源：數位時代、數位行銷實戰家、SmartM

音樂來源：YouTube音樂庫



在長夜出口 祝你一路順風

評論電影「一路順風」，分析其文本意涵與角色，並進行電影的剖析與探討。

孩時狂熱 掌上遊戲機



八年級生的我們，即便從第二代掌機才開始接觸這類電玩，仍是孩時歲月不可抹滅的重要回憶。

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 臺灣矽谷 交通壅堵
- 勞工守護者 看不見的辛勞
- 字型散步 走入字裡乾坤

總編輯的話 / 魏若芸



本期喀報為260期，以「線上學習E-learning」為頭題，利用資訊圖表來呈現線上學習產業的概況。另外本期兩篇動畫在切合主題之餘互動效果十足，完整地將資訊藉由遊戲呈現出來。

本期頭題王 / 朱倫君



One night in 北京
我留下許多情
ε (' ε ' ε) ε (' ε ' ε)
ε (' ε ' ε)

本期疾速王 / 鄧涵文



One night in 北京，
我留下___情。
(ε \ ε ε) ♡

本期熱門排行



牙齒保健知多少
王廷瑄 / 文化現象



線上學習E-learning
朱倫君 / 文化現象



孩時狂熱 掌上遊戲機
郭宜婷 / 文化現象



過度捕撈 海洋生態危機
張博倫 / 社會議題



綜觀台灣創業概況
鄭懿君 / 文化現象