



台灣電商 行動新主流

2017-04-23 記者 彭書耘 文

G+1

Tweet

行動化電商

網路結合行動裝置 強勢來襲

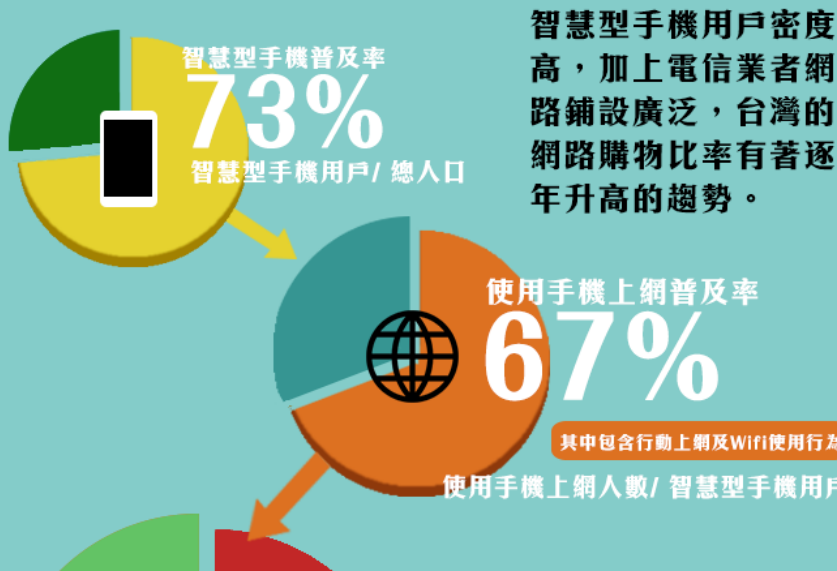
1 行動化電商構成要素



► 以下資訊圖表主要討論

智慧型手機為行動載具的使用情況

2 台灣行動購物現況



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 台灣電商 行動新主流
- 就是字 教育與設計並進
- 擁抱靈魂的天使 張艾如

總編輯的話 / 洪于婷



262期喀報頭題為「無性無愛？遲緩兒與性犯罪」，用較為犀利的筆鋒評論，帶領讀者正視弱勢族群的性犯罪議題。

本期頭題王 / 范瑀真



曬太陽有益身心健康

本期疾速王 / 林宥成



宥成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行



就是字 教育與設計並進
何家沂 / 人物特寫



無性無愛？遲緩兒與性犯罪
范瑀真 / 影評



拒絕貪婪 阻止血腥盜獵
張博倫 / 文化現象



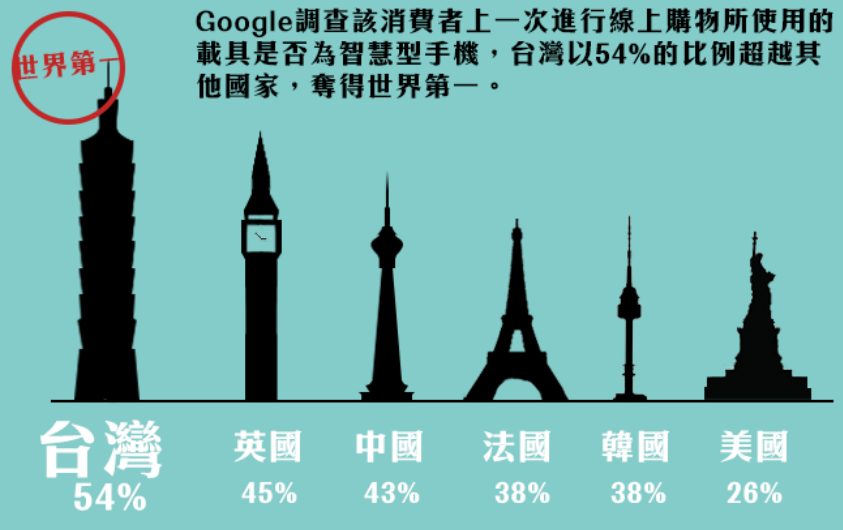
擁抱靈魂的天使 張艾如
林宥成 / 人物特寫



每天一萬步？冷知識大解析
王廷瑄 / 文化現象



3 世界各國行動購物排名



4 台灣行動電商現今障礙

在調查民衆使用問題時，仍有許多問題浮現。
(民衆可複選)。



(圖片來源/彭書耘製)

近期科技的變化越來越快，智慧型手機挾帶著年輕族群對網路的高度依賴性，兩者相容合成全新的商業型態，稱為行動化電子商務。由於地狹人稠，人均行動裝置數量偏高等因素，台灣地區走在此潮流的前端，然而現存的購物問題若無法獲得妥善解決，行動電商的市場也將趨於停滯，如何帶給用戶最好的使用經驗將是各品牌商場最大的考驗。

資料來源：科技大觀園、壹讀、iThome

◀ 介紹造字團隊就是字的理念和字型產業的現況

每天要走一萬步的口號是怎麼來的？介紹關於走路的小知識與健教APP遊戲推薦。 ▶

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0