



台劇覺醒 沉寂後的初鳴

2017-04-21 記者 郭宜婷 文



在多元媒體竄起的時代，觀眾具有判斷節目優劣的能力，並主動尋求更優質的內容，對於電視劇的敘述形式以及要求也比過去更高。因此在這樣的情況下，台劇逐漸落入拖戲、創意匱乏等罵名，收視率漸低。

流星花園 台劇輝煌一時

2001的「流星花園」被喻為台灣偶像劇的始祖，讓第一次演戲的大S以及另外四個生面孔一夕成名，甚至組成偶像團體「F4」巡迴演唱，形成一股「台流」，全世界有16個國家和地區輪流放映，在各地造成一定的影響力。其後陸續出現的「惡作劇之吻」、「惡魔在身邊」也都乘著這股氣勢拿下不錯的收視率，使西元2000年初台灣演藝圈極為蓬勃。

改編自日本漫畫的流星花園從台灣紅回日本、韓國，兩地分別於2005與2009年翻拍。比起韓國的具體奢華、日本的小而精緻，台灣的場景顯得清淡許多，更著重在於人物的塑造，也將當時青少年對於愛情、友情、未來的迷惘融入劇情，使得劇情更貼近台灣觀眾的生活情境，更有共鳴。韓國則是只取原著中的精華片段，透過大量的原創與改寫，使其更符合「韓國偶像劇」的型態，如今，這種原創精神成為韓劇成功的關鍵。



日本(左)、台灣(上)、韓國(下)分別翻拍的流星花園，劇照便可以看出三者間不同的氛圍。(照片來源/郭宜婷製)

收視高低 劇本是關鍵

早期的韓劇受到日劇影響，偏好唯美愛情風格，以賺人熱淚為主要目的，像是「藍色生死戀」、「冬季戀歌」等等。當韓劇開始走紅後，他們並非繼續按照成功的公式走，而是勇於突破，逐漸走出自己的特色。

韓劇劇情多元發展，不只是愛情，同時也產出許多對親情、友情深刻描述的劇本；而演員的篩選也嘗試突破以往俊男美女的組合，2005年韓劇「我叫金三順」便是講述一個不漂亮、有點胖的29歲女性實現夢想的過程，以歡樂搞笑為主要劇情，卻也時常出現一些發人深省的對白。直至今日，韓劇仍嘗試在各種類型上添加新元素，2014年「來自星星的你」裡面和外星人談戀愛的情節設定，再度在亞洲掀起韓劇熱潮；2016年「太陽的後裔」以國軍為主軸，遠赴希臘拍攝，並於結局創下瞬時最高46.6%的收視率。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 台灣電商 行動新主流
- 就是字 教育與設計並進
- 擁抱靈魂的天使 張艾如

總編輯的話 / 洪于婷



262期喀報頭題為「無性無愛？遲緩兒與性犯罪」，用較為犀利的筆鋒評論，帶領讀者正視弱勢族群的性犯罪議題。

本期頭題王 / 范瑀真



曬太陽有益身心健康

本期疾速王 / 林有成



有成是我，在一個香火鼎盛和四周都是田地的地方長大，不管如何，開心的過每一天，才是最重要的！再怎麼平凡的事情，一定含有其不平凡的內涵！

本期熱門排行



就是字 教育與設計並進
何家沂 / 人物特寫



無性無愛？遲緩兒與性犯罪
范瑀真 / 影評



拒絕貪婪 阻止血腥盜獵
張博倫 / 文化現象



擁抱靈魂的天使 張艾如
林有成 / 人物特寫



每天一萬步？冷知識大解析
王廷瑄 / 文化現象



「太陽的後裔」中有許多大場面的製作。(照片來源/GOtrip)

在韓國，編劇有非常大的說話權，也能和導演一起參與選角的工作，有些名氣較高的編劇一集酬勞甚至比劇中主角還要高，因此便會要求劇本要創新、製作要精緻，不惜重金打造如詩如畫的場景，配樂也絲毫不馬虎，深得大眾喜愛，成功開創屬於自己的市場。

而台灣翻拍偶像劇在流星花園的火紅的環境下，一開始都能取得不錯成績，卻也開始落入沒有創意的窠臼，雖然後續仍有幾部原創偶像劇得到佳績，像是2005年的「王子變青蛙」與2008年的「命中注定我愛你」分別創下8.05跟13.64的收視率，然而在此之後台劇彷彿落入瓶頸，遲遲沒有更好的劇本出現。相較大陸擁有豐富素材的歷史劇，韓國類似「擁抱太陽的月亮」這種古代結合愛情再創新的「混合歷史劇」，以及日本一貫擅長的職人劇，台灣到底擁有什麼？

以「本土劇」為主，「愛情片」為輔，歷史劇則接近一片空白，職人劇只有2到3部，如此看來台灣的強項應該是本土劇（家庭劇），然而2017年的現在打開電視來看，台灣本土劇經常為了搭上時事，以毫無質感的方式處理劇情，像是「甘味人生」中便曾出現過「寶可夢」以及「屍速列車」等等不合理劇情，這樣空有台詞與人物卻沒有故事結構的內容，實在令人無法感同身受。

資金不足 置入品牌畫面多

電視頻道逐漸增加，平均一年就必須提供超過10,000小時以上的節目，需要更多節目或是戲劇填充卻沒有經費拍攝，只好購入韓劇、日劇版權填充空檔，而韓劇的售價是日劇的30%，加上南韓政府將文化產業列為經濟發展的重點項目，因而投注了2.2億美元（將近200億台幣）支持韓國文化產品出口，成為韓劇如今在東南亞市場逐漸佔上風的主要原因。

反觀台灣政府長年對文化產業補助不足，即便今年2月總統蔡英文預計於國內集資120億為電視產業注入活水，但目前尚無完整配套。和韓國一集平均超過1700萬的數字相比，台灣一集平均只有200萬的資金仍尚嫌不足，電視業者不敢嘗試創新，導致本土節目只能落入低成本又俗套的「老人劇」，如此惡性循環下，編劇只能拿少量的錢，卻必須工作很長的時間，交出來的劇本當然不理想。此外場景、演員、道具也都需要資金，在政府無法幫忙的情況下只能尋求廠商的金錢贊助，也造成台灣偶像劇的廣告多，集數動輒破30集以上，加上置入性行銷拍得極為露骨，閱聽人不耐觀看。

觀看本土劇以為在看廣告，引發話題。(影片來源/YouTube)

超類型戲劇 台劇首見

近兩年，台劇開始出現新契機，若說流星花園開啟了台灣偶像劇的市場，那麼超過10名導演共同合作的「植劇場」可說是將台灣偶像劇推向另一個境界的分水嶺，在製作方面開始以英式風格呈現，將改編、驚悚、靈異、以及愛情這4種類型綜合做出一系列的劇本，每個類型會有2單元，共有8部戲，推出超越電視劇中各種類型劇的「超類型」劇種，而且每單元在6到7集就會結束，這在台劇史上是前所未有的。

不只許多實力派演員有參與，也計畫培育新生代演員，從最基本的編劇、製作、演出、行銷手法一直到撥映，企圖改變台灣偶像劇長達10年的積弱體質，滿足追求多樣性的大眾需求。此外植劇場更一口氣談下了三家電視台（台視、八大、公視）長達一年的撥映權，在電視產業低迷的情況下，不惜砸下重金賭一把，成功讓台劇在歐美、日韓劇的壓迫下露出一絲光芒，看見台灣深厚動人的原產力。



植劇場共有8個單元，4種類型。（照片來源／植劇場官網）

長久戰 拚出台灣軟實力

或許台劇面臨的問題，在短時間內還沒辦法得到完善的解決，但「植劇場」的突破成功引起高度關注，也證實了台灣還是有市場存在。其實台灣不缺人才，只是缺乏一個好的環境，缺乏敢於突破的勇氣，只要擁有紮實的內容與引人入勝的題材，觀眾自然會緊握遙控機在電視機前守候。



現代詩經 饒舌視聽

從老派饒舌到臺式饒舌，這之中經歷了很多事情，在未來饒舌將經歷更多事情，創造更多火花。

台灣女性時裝史 百年風尚



本表以雜誌排版形式濃縮近一百年來台灣女性的服飾風格流變及軌跡。

[前往 Facebook.com](#)

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0