



## MOOC 教育新玩法

2017-05-07 記者 朱倫君 文




大規模開放線上課程（Massive Open Online Course）又簡稱MOOC，中文譯為磨課，是以傳播高等教育、大學課堂內容為主的線上學習平台。全球前三大磨課平台皆位於美國，分別為從史丹佛大學（Stanford University）起家的Coursera及Udacity以及麻省理工學院（Massachusetts Institute of Technology，簡稱MIT）創辦的edX。三大平台皆於2012年正式啟用，因此2012年也被稱作磨課元年，也可以說是線上學習成為教育顯學的一年。

這些磨課平台不只侷限在自家大學課程，而是拓展到全國或全世界，與世界一流學府合作，推出各種語言、領域的課程。平台上的課程動輒數萬人註冊，許多大學前仆後繼與這三大巨頭合作，或是發展自身的磨課平台系統，如德國於2013創立的iversity。

拆開看每個字的意涵，Massive代表課堂不再只有幾十個人，而能達到上萬人同時上課的規模。Open則是秉持開放的理念，將高額の課程公開給需要的人使用。Online Course所有教學影片、課堂作業與評量都在網路上進行。為了營造大學生修課的情境，課程有註冊、結束時間，每周也有相應的授課進度，修課生之間的互動則設置討論區填補。課程結束後，若修課生通過考試與作業，能付費獲得該機構頒發的證書。



於磨課平台edX修課結束後獲得的證書範本。（圖片來源／台大MOOC）

### 以網路科技 突破傳統學習

開放課程欲達成的目的，是希望消弭種種因素衍伸的學習障礙，其中主要是針對無法負擔大學學費的人，盡可能實現人人受教機會均等的願景。而網路迅速、無遠弗屆的特性，正適合用來普及學習資源給一般大眾。將大學課程開放給一般民眾的想法早已行之有年，比如臺大創新教學組在磨課發展觀念篇提到的這個例子：紐約大學在1957-1982年與哥倫比亞廣播公司（Columbia Broadcasting System，簡稱CBS）電視台聯合推出的晨間電視節目sunrise semester，藉由觀看節目並繳交學分費，就可以取得大學學分。一位女性以此方式獲得紐約大學的藝術學位，最終成為百老匯的製作人。和現今磨課不同的是當時沒有電腦網路，課程以電視節目呈現在大眾面前。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 366天 專屬自己的花朵
- 男孩的芭比世界 湯馬克
- 沒有標籤 快樂每天

總編輯的話 / 王廷璋



喀報264期，頭題為「多元選修課 學習大不同」。為讀者分析台灣高中課改後的課程不同、了解課程在地化的正反效益。本週以「教育及台灣鄉土」的文章表現最為出色，值得讀者細細品味。

本期頭題王 / 韓舒容



一個喜歡在生活中找幸福、找真理、找自己的女孩。

本期疾速王 / 邱琨皓

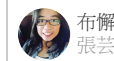


不要隨便玩弄男生的心 只有一顆 很脆弱的 要玩就玩他們的 \_\_\_ 吧 有兩個呢

#### 本期熱門排行



多元選修課 學習大不同  
韓舒容 / 社會議題



布懈怠 看戲去  
張芸瑄 / 文化現象



366天 專屬自己的花朵  
張巧宜 / 文化現象



男孩的芭比世界 湯馬克  
陳昶安 / 人物特寫



跨國電商 戰爭開打  
彭書耘 / 文化現象

電視節目sunrise semester，磨課尚未出現之前，開放課程早概念已行之有年。（影片來源/ Youtube）

另外將學習資源放在網路上，學習者能隨時暫停倒帶，且能選擇適當的時間、合適的空間，觀賞教學影片，不須侷限在教室裏頭，也是磨課吸引人的特點。以大學生族群來說，能避免課表衝堂選不到課，或是早上八點起不來上課的窘境。且不懂的地方能反覆觀看影片，或是在討論區和其他修課生討論，和傳統課堂比起來有較大自由安排學習步調。

為實現人人都有機會受大學教育的美好願景，透過現今發達的網路科技傳播教育資源，磨課是一個突破但也有其限制，其中最顯而易見的是無法負擔大學學費的人，可能也無法負擔網路費用或收看課程的裝置如電腦或平板。Coursera的創辦人Daphne Koller透露，Coursera的學生中有15%還在念大學，85%來自想擴展視野以及想要增進職場能力的成人，磨課受惠的主要仍是社會的中上階級。

## 磨課衝擊 大學去留

磨課發展火熱的同時，也衝擊到高等教育的定位。如果磨課能超越高等教育，那大學應該何去何從？磨課課程資源的豐富性確實不輸一般大學，若有相當的外語基礎，獲得的教育資源可能比一般大學還多。

這牽涉到大學對教育的意義，是個錯綜複雜的問題，但可以確定的是，現在普遍的價值仍認為大學是無法被取代的存在。包含人際關係的培養，學生間彼此溝通合作如社團及課外活動。而就傳遞知識的觀點來看，磨課也很難取代傳統大學，包含大學提供的硬體設備，如實驗室及專業學科需要的器材等。另一方面磨課線上授課的方式意味著自學，實際情況是，因為其學科專業度，鮮少人能夠自學大學所涵蓋的所有知識量。

磨課的「高註冊率低完成率」也是其難以取代大學的原因之一，一堂百萬人註冊的磨課課程，完成所有課程進度的人可能只佔註冊人數的5%-10%。原因在於註冊的門檻低，免去大學制度中的學分費註冊費，也無人數上限不須搶課，點擊註冊即可開始課程。加上磨課無提供學分，僅提供獎勵性質的修業證書，在缺乏學分壓力、中輟不會得到懲罰情況下，無法高度自律的人很難堅持修完課程。可能改善辦法如在課程完成後磨課可授予學分，或向業界推廣修業證書的價值。而從這點可以看出在學習上，懲罰似乎比獎勵來的有效，套用這個思維，或許繳保證金也是一個解決的辦法。

相對的，大學有很多課堂參與或是輪流上台報告，營造大家一同學習的氛圍，達到1+1>2的效果。面對面課堂討論也比線上討論區一問一答更有效率。總括來說，教室上課的環境比網路更有約束力。彈性的反面就是惰性，磨課雖然具備高彈性的學習特點，但學習一旦中斷或懈怠，完成課程之日就可能的遙遙無期。

## 磨課孿生兄弟 線上學習平台

磨課除了改變教育方式外，也衝擊教育產業。以磨課為原型衍伸出的線上學習平台如雨後春筍般出現，這類平台並無和大學合作，授課講師多半非教授而是業界人士，課程內容以培養學生進入職場的能力為主。這類線上學習平台蜂擁地出現，讓磨課相形失色，原因在於擁有較佳的職場銜接能力，磨課則是大學的教學方法，以導論課或觀念居多。以計算機科學的課程為例，磨課平台上多半是程式語言的入門教學比如Java程式入門設計，或類似C語言導論的課程。相對的，線上學習平台除了有入門課程外，尚增加許多應用或實務操作的課程，比如用程式語言撰寫網頁、開發APP的實務課程。

2015年媒合人才公司領英( LinkedIn )以15億天價買下線上學習平台Lynda.com引起全球關注，其教學內容與職場銜接受到肯定。線上學習平台以黑馬之姿緊追在磨課之後，以網路傳遞學習資源的線上教育，來到前所未有的巔峰時期。隨著投資客開始瞄準線上教育這塊大餅，可以想見的是這股線上學習熱，會持續延燒下去。



即時通變遷

即時通變遷 台灣順應潮流

1996年才出現即時通訊的概念，至今過了21年已經歷過多項革新。

布懈怠 看戲去



認識傳統布袋戲及現今處境。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0