



網路或實體 甜點店的選擇

2017-05-21 記者 黃佳俐 報導

G+1 讚 0 Tweet



最近幾年，許多甜點店運用網路購物平台及臉書粉絲專業，在網路上販售甜點，然而也有一些店家堅持傳統實體商店的模式。對甜點店家而言，經營實體店面和網路宅配各有優勢，網路客群較廣、商品曝光率高，而缺點是商品在宅配過程中容易損壞；實體店面販售則能讓消費者親眼看到選擇的商品，並可以詢問店員相關問題，服務品質較好，然而客群會有在地性的問題，如果沒有搭配社群網站行銷，打出知名度，要長久經營比較困難。因此何種經營模式較好並沒有標準答案，店家必須先評估自己的優勢，選擇適合的販售管道，才有機會在競爭的甜點市場中，擁有一定的銷售量。

縮圖來源：真水Bakery



大聲MY客風 唱響客家情

客家電視台節目「大聲MY客風」大膽嘗試新的節目形式，目前第一季播畢，已獲得廣大迴響。



交通人的背影 任重而道遠

一部紀錄片刻劃15位來自交通領域各行各業「那默默的一群」。

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 回到小時候 重拾童年玩具
- 共舞十年 dS雙人舞團
- 魏榮欣 傳統電影看板畫家

總編輯的話 / 何家沂



本周共21篇稿件，以聲音與影像作為主軸，針對當代文化議題拋出深度的思考，豐富的內容值得讀者細細品味，是一場感官盛宴。其中頭題為「台灣電影編劇 困境與突破」，帶出影視產業改革的當務之急。

本期頭題王 / 李瑞彥



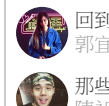
媽我用廣播上頭題了。

本期疾速王 / 涂湘玲

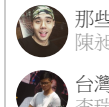


高雄的孩子，但曬不黑，有著過度狂烈的內裏，異常的潔癖，靈敏的感性，努力把飄絮的思緒化成有溫度的文字。

本期熱門排行



回到小時候 重拾童年玩具
郭宜婷 / 照片故事



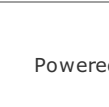
那些電影「穿」出的風味
陳昶安 / 影評



台灣電影編劇 困境與突破
李瑞彥 / 文化現象



愛鼠愛兔 領養不棄養
陳昱廷 / 影音新聞



決賽之夜 夢想不滅
王廷瑄 / 自由創作

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0