



網購服飾 如何求生存

2017-05-28 記者 彭書耘、何家沂 報導



大大小小的網路服飾林立，此一消費習慣的養成大大拓寬了台灣的市場，現今仍有許多品牌持續創立，覬覦這塊分不完的大餅，但現今網路創業門檻降低，虧損機率相對提高，要成為收入穩定的品牌已然是業者的一大考驗。消費者越來越習慣用網路獲得多數店家的資訊，最終要提高顧客對特定品牌的喜愛，便要從實體店面著手，提供更多完整的方式觸及品牌核心。由線上延燒到線下的戰爭，雙管齊下的品牌才會是最後贏家。

音樂來源：LO-FI LE-VI YOU



國際會議 更高更遠的視野

有些學生會透過參加國際會議到各地旅行，並認識來自各國的學生。

新鮮送到家 生鮮電商



電商樣貌越來越多變，生鮮電商成為下一波新的商機和趨勢。

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 空污最前線 火力發電廠
- 浪浪天堂 臺灣巴克協會
- 過去時光 童玩溫度

總編輯的話 / 張巧宜



本期為107級最後一期喀報，稿件數與內容相當豐富，共有29篇，以聲音和影像為主。頭題「陳年魔法 布袋木偶雕刻師」報導脈絡清晰，內容流暢，點出傳統產業正在流失，期待引起大家的重視。

本期頭題王 / 張芸瑄



阿美族女孩，喜歡大海。一生若不經得風浪哪叫人生。有種就靠自己，人生最大的懲罰是後悔、是冷漠。

本期疾速王 / 彭書耘



矛盾特質的集大成，興趣使然的少女，有很多不切實際的夢想需要被打破但大概不是現在（不過要多吃青菜水果）

本期熱門排行



讀貓園 給中途貓一個希望
陳昱廷 / 人物特寫



陳年魔法 布袋木偶雕刻師
張芸瑄 / 影音新聞



新創媒合派對 清交大舉徵才
鄭懿君 / 影音新聞



程式教育 全球動起來
韓舒容 / 文化現象



生態之盾 環境信託
張博倫 / 影音新聞

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0