



逗派 專屬大學生借貸平台

2017-06-04 記者 鄭懿君 報導



自中古時期的歐洲，麵包即是般大眾的主食，而原物料「Dough」麵粉更是製作麵包的材料。也因此，當現代人說「I am low on dough.」即引申為「我沒有麵包了」、「我沒錢了」。

在台灣，進駐在台大車庫的創業團隊逗派（Doughpack）即秉持著「When you are low on dough, I give you a pack of dough.」的精神，設立一個專門媒合大學生借貸需求與放款人的平台，希望為「low on dough」的大學生尋覓願意出借資金的放款人。



以Dough為設計概念的逗派Logo。（圖片來源 / 逗派粉專）

辭去高薪工作 轉而創業

逗派創辦人之一的鄭偉元就讀於台大財金系，一畢業便遠赴香港，進入外商公司——高盛投資銀行工作。赴異地工作初期，為了負擔香港高昂的房租費用，他拿著公司的聘書至台灣的銀行尋求信用借款，想證明自己的還款能力，但卻被銀行告知，因為他是社會新鮮人，沒有台灣的薪資所得證明，工作也未滿三個月，遂無法給予借貸。最後他只好找身邊好友借錢，順利支付兩個月押金及一個月租金的房租，共約二十萬台幣。

進入外商銀行是大部分管理學院學生的夢想，但縱使握有優渥的薪資，在工作了幾年後，鄭偉元卻逐漸意識到，這份工作並不是他真正所想要做的。在工作空檔，他聯絡了畢業自台大經濟系，當時也在外商銀行就職的好友黃威榮，發現兩人均對當時的工作不甚滿意，遂考慮辭職，並開始萌生創業的念頭。

在結束外商銀行的工作後，兩人決定共同創業。以鄭偉元的經驗來說，他們發現社會並不重視職場新鮮人及一般大學生的借貸需求，並忽略了學生的還款能力。部分大學生在求學時有兼任家教、打工、實習的薪資收入，而在日常生活中難免有畢業旅行、租屋、汰換筆電或手機等資金需求，他們除了跟父母、親朋好友借錢外，一般公家銀行是不會輕易將資金貸款給學生的。也因此，他們決定從自身的金融專業出發，成立了逗派這個網路平台，嘗試媒合有資金需求的大學生與放款人，一方面協助學生進行小額借貸，一方面讓有閒置資金的放款人將資金借給學生，收取少部分利率報酬。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 空污最前線 火力發電廠
- 浪浪天堂 臺灣巴克協會
- 過去時光 童玩溫度

總編輯的話 / 張巧宜



本期為107級最後一期喀報，稿件數與內容相當豐富，共有29篇，以聲音和影像為主。頭題「陳年魔法 布袋木偶雕刻師」報導脈絡清晰，內容流暢，點出傳統產業正在流失，期待引起大家的重視。

本期頭題王 / 張芸瑄



阿美族女孩，喜歡大海。一生若不經得風浪哪叫人生。有種就靠自己，人生最大的懲罰是後悔、是冷漠。

本期疾速王 / 彭書耘



矛盾特質的集大成，興趣使然的少女，有很多不切實際的夢想需要被打破但大概不是現在（不過要多吃青菜水果）

本期熱門排行



讀貓園 給中途貓一個希望
陳昱昶 / 人物特寫



陳年魔法 布袋木偶雕刻師
張芸瑄 / 影音新聞



新創媒合派對 清交大舉徵才
鄭懿君 / 影音新聞



程式教育 全球動起來
韓舒蓉 / 文化現象



生態之盾 環境信託
張博倫 / 影音新聞

大陸P2P學生借貸平台亂象

逗派是台灣目前專為大學生所設立的個人對個人（Peers to Peers，以下簡稱P2P）借貸平台，與台灣其他借貸平台「LnB信用市集」、「鄉民貸」皆在2016年成立，以亞洲來說起步算晚。中國大陸的P2P學生借貸平台早在2007年便開始發展，但因缺乏管制及徵信認證，部分平台便仿照銀行的營運模式。它們蒐集投資人的資金，並約定以一定期數的利率回饋後，轉而將利率提高，並將資金借給了有資金需求的借款人，以賺取中間的利差。但雙方金錢經過公司帳戶「過水」的結果，若投資人一時抽回資金，或借款者逾期未還款，公司難免面臨周轉不靈的問題，再者，為了令借款人還款，許多公司更是在私下對借款人進行暴力討債、威脅恐嚇等逼迫還款的舉動。

相對於大陸的P2P借貸平台亂象，台灣的《銀行法》嚴格杜絕私人單位進行銀行的操作模式及業務。鄭偉元表示，逗派存在的目的主要是確認借貸者的資料真實性，協助媒合借、放款人，平台只收取部分服務費，借、放款人的金流完全不經由公司，而是兩方帳戶互通，因此不會有所謂財務混亂問題。



P2P借貸平台營運模式示意圖。(圖片來源/聰明貸款)

借貸資格審查

在審查借款資格方面，一般銀行在借款給社會人士時，需調查借款人的「聯徵紀錄」，確定其過去的借貸還款情況。而逗派的主要客群為大學生，過去不太可能申辦過銀行的信用貸款，因此他們的聯徵紀錄往往是一只白紙。在審查借款者借貸資格時，逗派要求借款者繳交身分證、學生證以及存摺影本，並附上自己還款能力的證明比如薪資袋、打工收入的轉帳紀錄等，並在衡量本身償還能力後，自行決定還款期數、利率，交由逗派查證借貸者的資訊真實性與否。隨著平台營運逐漸擴大，在未來，逗派或許能累積使用者線上資料，建立大學生還款的信用分析模型，進一步計算使用者的信用風險，保障放款人的權益。

亞洲文化 對借貸行為的負面觀感

在逗派營運初期，鄭偉元甚至擔心不會有放款人願意將錢借給學生，但當平台服務一推出後，卻有許多閒置資金的小資族源源不絕地過來。「我們平均一個案子上去十秒鐘就有放款人願意放款，有些比較積極的放款人甚至想每個案子都投，這時候我就會建議他們，你們也要做資產配置，不要把很多錢放在這邊。」

在推廣平台營運上，因為大眾目前對P2P借貸平台仍有疑慮，即使逗派獲得台大車庫、金融科技新創基地、台灣新創競技場的認證，許多人仍會質疑平台的合法性；再來，提到亞洲社會文化對「借錢」的觀感，鄭偉元表示「在台灣，大家崇尚的就是存錢，跟日本人很像，那借錢這一塊很容易被大家覺得：『你就不負責任，你就是沒有辦法管好自己的錢才需要去借錢。』在亞洲社會，借錢很容易被人家皺眉頭，或被人家看不起，所以這種東西很沒有辦法造成社群效應。」目前，逗派主要依靠口碑以及社群行銷的方式，推廣本身的平台服務。



在亞洲社會，借錢被視為是較為隱晦且負面的。(圖片來源/天空部落)

創業之餘 找尋人生目標與夢想

提到逗派的發展願景，鄭偉元表示：「台灣有一百萬學生，短時間內我們是期許做到至少要做到1%人，1%其實滲透率非常低，我們現在才做400多個而已，所以還是有很多地方可以在學生這塊作耕耘。」

對於鄭偉元來說，創業可能只是人生夢想的中繼站，一開始為了維持公司營運，金融背景出身的他自行學寫程式，無意中發現自己對程式的熱愛，並寫出了自動回覆訊息的messenger機器人。在系統自動化後，每天平均花在逗派上的時間其實不多，如今他可以在創業之餘，繼續探討自己未來的生涯方向及興趣，對他來說是極珍貴的一件事。

整合資訊 在地廟宇推文創



資訊時代來臨，傳統廟宇該如何轉型發展文創，是值得關注的議題。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0