



整合資訊 在地廟宇推文創

G+1

Tweet

2017-06-04 記者 何書馨 報導



資訊時代的來臨讓台灣傳統廟宇之間的數位落差愈來愈大，台灣好廟網的出現即是為了彌補廟宇之間的數位落差，成為全台第一個廟宇資訊的整合平台。台灣好廟網不僅協助資訊整合，也與設計公司合作將廟宇文創商品放上平台，期盼吸引更多民眾支持購買。新竹的都城隍廟近年來透過與新竹市政府合作舉辦「竹塹中元城隍祭」，進而提高廟宇文創商品的能見度與話題性，當時推出的符咒毛巾吸引大量民眾參與活動並換購，導致供不應求，是成功結合信仰與文創的代表廟宇之一。

縮圖來源：哈旅行

逗派 專屬大學生借貸平台

介紹進駐於台大車庫的創業團隊Doughpack 逗派。

教你開店 電商中的電商

現今電商的潮流日新月異，實戰課程和應用程式開店的結合方式漸趨多元。

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 空污最前線 火力發電廠
- 浪浪天堂 臺灣巴克協會
- 過去時光 童玩溫度

總編輯的話 / 張巧宜



本期為107級最後一期喀報，稿件數與內容相當豐富，共有29篇，以聲音和影像為主。頭題「陳年魔法 布袋木偶雕刻師」報導脈絡清晰，內容流暢，點出傳統產業正在流失，期待引起大家的重視。

本期頭題王 / 張芸瑄



阿美族女孩，喜歡大海。一生若不經得風浪哪叫人生。有種就靠自己，人生最大的懲罰是後悔、是冷漠。

本期疾速王 / 彭書耘



矛盾特質的集大成，興趣使然的少女，有很多不切實際的夢想需要被打破但大概不是現在（不過要多吃青菜水果）

本期熱門排行



讀貓園 給中途貓一個希望
陳昱昶 / 人物特寫



陳年魔法 布袋木偶雕刻師
張芸瑄 / 影音新聞



新創媒合派對 清交大舉徵才
鄭懿君 / 影音新聞



程式教育 全球動起來
韓舒蓉 / 文化現象



生態之盾 環境信託
張博倫 / 影音新聞

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2017 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0