

## 客家社群與研究機構

# 桃園市客家文化館簡介

蔣絜安\*

桃園市政府客家事務局局长

## 一、前言

臺灣的客家人約佔總人口數的四分之一，其中桃園市便佔了 80 萬人，為全臺客家人口最多的都市。多元族群文化的交會，一直以來也都是桃園的魅力，桃園「客家」，匯通閩南、新住民、外省及原住民等族群文化，表現出不同於傳統的獨特生命力。然而我們也發現，桃園在地的客家文化內涵，鮮少被透過文字、影像等方式全面性的紀錄，長久來看，我們將會失去歷史足跡中的一角，在地的客家文化也將遺落在瞬變的洪流中。桃園的客家族群聚居於各區，為了推動客家事務、保存客家文化特色，桃園市在龍潭設立了相當有特色的「客家文化館」，這是一個具有「客家文明博物館」氣質的桃園市客家文化園區。以下是桃園市客家文化館之館舍設計及園區特色。

---

\* E-mail: ccan0707@gmail.com  
投稿日期：2016年3月13日  
接受刊登日期：2016年3月22日  
Date of Submission: March 13, 2016  
Accepted Date: March 22, 2016

## 二、成立理念與空間配置

### (一) 理念思維

近年來，以客家文化為主體的探討日益興盛，從客家族群遷移歷史、聚落式建築、語言、服裝、傢俱以及各種生活日常用具，已投入許多的心力記錄、研究，這方面可在臺灣各地客家文物館或園區中，看到相關的保存與展示。而文化的面向是多元豐富的，雖然藉由傳統的建築、鞋、衣、生活用品可提供觀眾推敲先民的生活狀況，卻難以讓我們瞭解過去時代的興衰、先祖們情感的表達等，關於文化裡更為豐富的精神內容。透過文字詩歌，我們得以察覺文化裡更為深刻的內涵，並感受文化裡的生命力。

考量目前全國各地的客家文化園區，皆缺乏對客家文學及客家音樂進行系統性的收藏與展示，因而，桃園市客家文化館在構思定位時，即設定為「全球華人客家影音中心」，整個園區結合客家文化保存、展示、教育、休閒娛樂等多重功能，以客家文學與客家音樂作為本館的發展主軸，期許成為「唯一完善保存客家文學與音樂的綠洲」，打造全球華人地區客家影像、音樂的重鎮。

桃園市客家文化館的設立目標，不僅是作為客家文化推廣展示的場域，更是一個客家文化生活體驗的園區。整個園區的規劃連結客家文化館展演空間、地方創意產業與三坑、大平、清水坑等客家文化觀光資源，建構了客家文化生活體驗園區，目的是讓民眾在這個「參與式博物館」中，通過親身體驗來感受客家文化的魅力、深化客家族群之共同集體記

憶。

## （二）空間配置

桃園市客家文化館主要建築群為地下一層，地上兩層之建築。在設計上卓見巧思。由於臨近建物皆屬低樓層平房，為避免館舍過高造成地理景觀上的突兀，特別將需要挑高空間的演藝廳嵌至地下一樓，一方面可以避免輕航機隊高度鄰近建築的限制，更減低螺旋槳低頻噪音對演出時的影響。其他如增加採光、避免日曬、擴大園區綠面積、增進通風、強化保水能力及節水計畫等，其中皆蘊含許多客家文化生活智慧的巧思。

桃園市客家文化館一、二層空間規劃有特展室、客家文學館、客家音樂館、影像資料館（影音借閱區）、演藝廳、視聽簡報室、鄧雨賢音樂館、鍾肇政文學館、桐花商店及行政辦公室等，戶外空間則規劃為廣場、生態公園、客家諺語步道及九龍書房，另有遊客服務中心更是為參觀民眾帶來便利。

## 三、園區特色

### （一）獨步全國的客家文化館舍

桃園市客家文化館以客家音樂與客家文學作為展館特色，客家文化館展陳空間設計是以客家文學及客家音樂為兩大主軸，包含鍾肇政文學館、鄧雨賢音樂館、文學館及音樂館分別介紹十大文學家及十大音樂家。但客家文化館展館持續建設為以人為本的「活的博物館」，持續擴

充音樂及文學創作人才資料，期藉此保存客家文學音樂資產，匯聚動態多樣的客家族群記憶，並且整合客家文學音樂研究資源，建立客家文學知識及音樂交流平臺。

## （二）客家知識學苑

桃園市政府客家事務局於 2015 年 5 月 31 日起成立「客家婦女學苑」，學苑六大課程領域包括客家工藝復興、客家語言與文化學習、女性影展、名人講座、生活知識及客庄生活體驗等，在全桃園 13 個區全面推動。自 2016 年度起，學苑改名為「客家知識學苑」，面向社區，歡迎親子共學、三代共學，帶動客家文化走入生活，也讓客家文化是「看得到、摸得到，也感受得到」，客家之外，更鼓勵非客家籍的市民參加，讓更多人來認識客家文化、欣賞客家、分享客家。

## （三）桐花商店

桐花商店專櫃店目前由龍潭在地的商家承攬經營，由桃園市政府客家事務局輔導以精品店的模式營業，伴隨著客家文化館活化卓著，越來越熱鬧，遊客越來越多，桐花商店也精挑各式富含客家精神的產品，結合在地的特色來推廣及發揚客家文化，很多蒞館參訪的民眾都會到此挑選精美禮品帶回家送給朋友，桐花明信片和手工香皂都是遊客的最愛，局裡的同仁也會忍不住購買精美桐花或花布裝飾的實用檯燈，鄰近社區媽媽以手工製作的花布包，中平國小精心製作的花布長頸鹿通通供不應求，附近居民也會來到此處尋寶。

#### （四）假日廣場

假日廣場藝文活動，固定於每週六、日下午在戶外廣場舉行。除邀請傑出客家藝文團隊（個人）、社團、客語生活學校進行歌唱、舞蹈、戲曲、說唱藝術等精彩演出外，更結合本局「流行音樂節」歌唱、創作比賽的優勝得主及培訓的藝文班隊演出，藉此強化節目可看性及本館能見度。

#### （五）即時便民的導覽解說

客家文化館目前有 97 名志工，除協助於各館舍值勤，提供一般諮詢服務外，更提供團體預約導覽服務，各機關團體只要 10 人以上同行，皆可事先預約導覽服務。此外，志工隊更常配合客家事務局的活動，今年由客庄十二大節慶之「龍潭迎財神活動」，客家局員工和志工共同組成一支「迎古董」隊伍，展現客家局員工及志工的熱情及活力。

#### （六）客家風的幾米公園

桃園市於 2014 年 12 月 25 日改制升格為直轄市後，為豐富臺灣多元文化，經營全球及在地視野，重新規劃了客家文化館及園區的定位與功能，強化並增加客家元素；藉由入口意象採用狀元布馬花燈，設置客家諺語步道及桐花階梯，並裝設客家公仔，將傳統生態公園改造為一個具有客家風味的「客家文化園區」。園區係以「客家風幾米公園」為發展方向。生態公園將在原有的老樹綠蔭中，增設「細阿哥」、「細阿妹」、「阿公」、「阿婆」等大型客家公仔及客庄常見的「阿啾箭」（烏鶯鳥）裝置藝術。這些親切可愛的人與鳥，座落於園區的候車亭、伯公、綠地、

生態池等處，晨昏陪伴民眾徜徉其中；環狀步道刻畫了一幅幅的客家諺語，讓散步除了能呼吸新鮮空氣，還多了寓教於樂，汲取客家先祖生活智慧之語的樂趣。



圖 1：客家諺語步道



圖 2：可愛的阿弟及阿妹

## 四、結語

客家藝術與傳統民俗是臺灣難能可貴的瑰寶，更是這塊土地多元文化交融的結晶，我們生存在這片土地上，有義務去了解、保存這些先人的智慧與文化的美麗，與此同時，也須邁步向前，以寬闊的心態接納新一代客庄年輕人的創意與想法，以我們的雙手開創客家文化的新局、用我們的思維拓展國際視野，展現傳統與創新並陳、多采多姿的新風貌。未來，桃園市政府客家事務局將藉由客家文化館的場域，鼓勵民眾習得（learned）客家重要歷史事件或參與客家民俗節慶活動等，藉以復興及傳承客家文化。

